

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CÓDIGO: IH 1528 CRÉDITOS: 3	NOME DA DISCIPLINA: SOCIOLOGIA ECONOMICA
DIA: TERÇA HORÁRIO: 09.30	PROFESSOR RESPONSÁVEL: JOHN WILKINSON

CATEGORIA	<input type="checkbox"/> Obrigatória Mestrado	<input type="checkbox"/> Obrigatória Doutorado
	<input type="checkbox"/> Fundamental Mestrado	<input checked="" type="checkbox"/> Fundamental Doutorado
	<input type="checkbox"/> Específicas de linha de pesquisa	<input type="checkbox"/> Laboratórios de Pesquisa

OBJETIVO DA DISCIPLINA:

Capacitar os alunos em relação aos principais autores, temas e debates da sociologia econômica.

EMENTA: As fronteiras entre a economia e as ciências sociais, que nos autores clássicos sempre foram confundidas, estão sendo novamente colocadas em questão. Por um lado, na economia, as escolas neo-clássica, neo-institucional e evolucionista, cada uma a seu modo, avançam no terreno tradicional das ciências sociais – instituições, organizações, convenções. Por outro lado, a sociologia incorpora o mercado como objeto legítimo de reflexão na consolidação da área de sociologia econômica ou sociologia da vida econômica. A disciplina analisará as convergências e divergências que surgem a partir desta aproximação, examinando os seguintes temas: comportamento econômico e racionalidade, organizações, instituições, convenções, mercados, valores e consumo. Hoje existe uma bibliografia boa em português incluindo muitos textos agora “clássicos” e usamos essa bibliografia para discutir todos os temas tratados. Em relação à literatura estrangeira, tentamos manter um equilíbrio entre contribuições em inglês e francês. A avaliação toma a forma da elaboração de um trabalho final que trata de questões centrais à disciplina e reflete sobre a bibliografia apresentada mas que pode ao mesmo tempo se apoiar nos interesses específicos de pesquisa de cada aluno.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Origens da Nova Sociologia Econômica
2. A Contribuição do Granovetter
3. A Contribuição do Polanyi
4. Mercados
5. A Economia e a Teoria Econômica
6. Economia e Valores
7. Os Limites do Mercado
8. Dialogo com a Economia Política e a Teoria Social

METODOLOGIA DAS AULAS: Exposição e apresentação de textos por parte dos alunos

FORMA DE AVALIAÇÃO: Participação nas discussões de aula e trabalho final

BIBLIOGRAFIA: Leitura prioritária:

Marques, R. “Os Trilhos da Nova Sociologia Econômica” in *A Nova Sociologia Econômica*, Celta, 2003

Granovetter, M. “Ação Econômica e Estrutura Social: o Problema da Incrustação” in *A Nova Sociologia Econômica*, (op. cit.) Publicação original: *American Journal of Sociology*, 91, 1985

Polanyi, K. *A Grande Transformação*, Ed. Campus, 2000

Fligstein, N. & Dautier, L. “A Sociologia dos Mercados”, *Cadernos CRH, Salvador, vol 25, set/dez, 2012*

Callon, M. “What does it mean to say that Economics is performative?” in Mackenzie, D., Muniesa, F. & L. Sui (eds) *Do Economists make Markets?*, 2007, Princeton

Ou

Neiris, C., R.G. Almeida & J.R. Fucidji, “Performatividade da ciência econômica: esclarecendo os termos e estabelecendo pontes”, XXI Encontro Nacional de Economia Política, 2016

Wilkinson, J. “Sociologia Econômica, a Teoria das Convenções e o Funcionamento dos Mercados”, *Ensaio FEE*, 2002

Steiner, P. “Redefinir la Mort” in *La Transplantation d’Organes*, Gallimard, 2010

Beckert, J., *Capitalism as a System of contingent expectations. Towards a sociological microfoundation of political economy*, MPIfG, 2014

Ou

Nemiña, P., “Acción económica e incertidumbre: el aport de Jens Beckert a la sociologia econômica”, *Equidad e Desarrollo*, 23, pp9-33, 2015

Leitura Complementar:

1. Hirsch, P. Michaels, S & R. Friedman, “ ‘Mãos Sujas’ versus ‘Modelos Limpos’: estará a sociologia em risco de ser seduzida pela economia?”, in *A Nova Sociologia Econômica*, Celta, 2003

Swedberg, R. “A Nova Sociologia Econômica: o que já se atingiu, o que se seguirá?”, in *A Nova Sociologia Econômica*, Celta, 2003.

Beckert, J. “Entrevista com Jens Beckert: incertidumbre, mercados y sociologia econômica”, 2012, Santiago, Chile

2. Collet, F. "Economic Action and Social network Influences. A Discussion around Mark Granovetter's Sociology of Economic Life, *European Sociological Association Conference*, 2003

Granovetter, M. "The Old and New Economic Sociology: A History and an Agenda", in *Beyond the Market Place*, Friedland, R. & Robertson, A (eds), NY, 1990

Granovetter, M. "The Strength of Weak Ties", 1973, *AJM* 78

Granovetter, M. "The Strength of Weak Ties Revisited", 1983

Granovetter, M. *Economic Institutions as Social Constructions: A Framework for Analysis*, mimeo, Paris, 1991

Nee, V. & Ingram, P. "Embeddedness and Beyond: Institutions, Exchange & Social Structure" in *The New Institutionalism in Sociology*, Stanford, 1998

Raud-Mattedi, C. "Análise Crítica da Sociologia Econômica de Mark Granovetter: os limites de uma leitura do mercado em termos de redes e imbricação" in *Política e Sociedade*, v. 6 pp 59-82, Florianópolis, 2005

3. Harvey, M. & S. Metcalfe, *The Ordering of Change: Polanyi, Schumpeter and the Nature of the Market Mechanism*, Discussion Paper 70, CRIC, Manchester, 2005

Steiner, P. *Les Marchés Agroalimentaires sont-ils des "marchés spéciaux"?* mimeo, 2006

Vinha, V. de, "Polanyi e a Nova Sociologia Econômica: uma Aplicação Contemporânea do Conceito do Enraizamento Social", *Econômica* v 3 n2 dez. 2001 (impresso em set. 2003)

Hann, C. & K. Hart, *Market and Society: the great transformation today*, Cambridge, 2009

4. Abramovay, R. & Magalhaes "O acesso dos agricultores familiares aos mercados de biodiesel: parcerias entre grandes empresas e movimentos sociais", USP, 2007

Aspers, P., *Markets*, Polity, 2011

Beckert, J. "The Social Order of Markets", *mimeo*

Fligstein, N. *The Architecture of Markets*, Princeton, 2001

Steiner, P. "Le Marché selon la Sociologie Économique", *mimeo*, 2006

White, H. *Markets from Networks*, Princeton, 2002

5. Didier, E. "Do Statistics perform the Economy?", in *Do Economists make Markets?*, Princeton, 2007 eds MacKenzie, Muniesa & Siu

Mackenzie, D. "Ten Precepts for the Social Studies of Finance" e "Constructing Emissions Markets" in *Material Markets*, Oxford University Press, 2009

Garcia, M-F "A Construção Social de um Mercado Perfeito", *Estudos, Agricultura e Sociedade*, 2004

6. Beckert, J. "The Transcending Power of Goods: Imaginative Value in the Economy"

DiMaggio, P. "Aspectos Culturais da Ação e da Organização Econômica" in *A Nova Sociologia Econômica*, Celta, 2003

Eymard-Duverney, F. "L'Économie des Conventions entre Économie et Sociologie", in *Traité de Sociologie Économique*, eds. Steiner, P. & F. Vatin, PUF, 2009

Karpik, L. *L'Économie des Singularités*

Wilkinson, J. "From Fair Trade to Responsible Soy": social movements and the qualification of agrofood markets", *Environment & Planning* 43.1, 2011

Zelizer, V. "The Marketing of Money" in *The Social Meaning of Money*, Basic Books, 1994

7. Cassidy, John. *Como os Mercados Quebram*, Intrínseca, 2011

- Fevre, R. *The New Sociology of Economic Behaviour*, Sage, 2003
- Hochschild, A. R. "The Commodity Frontier" in *The Commercialization of Intimate Life*, UCP, 2003
- Sandel, M. J. *O Que o Dinheiro não Compra*, Civilização Brasileira, 2012
- Steiner, P & M. Trespeuch (dir) *Marchés Contestés: quand le marché rencontre la morale*, Presses Universitaires de Mirailk, 2014
8. Deutschmann, C. *Capitalist Dynamics – A Sociological Interpretation*, Working Paper, 01/2012 DFG/FS, Jena
- Streeck, W. "How to Study Contemporary Capitalism?", *Archives Europeennes de Sociologie LIII no 1*, 2012
- Streeck, W "Como vai acabar o capitalismo?", *Ed Piaui*, 97, out/ 2014
- Fourcade, M. "Theories of Markets and Theories of Society", *American Behavioral Scientist*, 2007, 50