

Diálogo entre Empresas e Comunidades

Priscila Iglesias Rosa

A prática do diálogo entre empresas e comunidades faz parte da atuação da empresa dentro do campo da responsabilidade social empresarial. Este campo ganhou importância no Brasil nas últimas décadas por responder a demandas da sociedade por ética e transparência nos negócios, e por compor a estratégia empresarial para a valorização da marca e a manutenção de uma boa reputação. As demandas sociais fazem parte do contexto atual do país, no qual se discutem, em diversos espaços (acadêmico, governamental, empresarial, científico) práticas voltadas para a promoção do equilíbrio ambiental, justiça social e sustentabilidade econômica, premissas do “desenvolvimento sustentável”. A prática se mostra uma proposta pertinente por refletir os princípios democráticos, fortalecendo a organização social, e por oportunizar a geração de projetos empresariais de maior qualidade, a partir de sua construção com participação social. No entanto, grandes desafios se interpõem à prática do diálogo, sendo um deles a “assimetria de poderes” entre a empresa e a comunidade. Assim, este trabalho busca desvendar e elucidar o campo do diálogo entre a empresa e a comunidade, subsidiando proposições a respeito, a partir da problematização metodológica, da análise de 14 (quatorze) documentos que são referências para a responsabilidade social empresarial e de um estudo de caso.