

Relatório de Gestão da Agência de Inovação

Ano base 2025

1. Introdução com breve resumo das atribuições do setor, destacando as principais entregas relacionadas a essas atribuições, preferencialmente acompanhadas de indicadores

A Agência de Inovação da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ), vinculada à Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação (PROPPG), atua como o Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT) institucional, sendo responsável pela gestão da política de inovação, da propriedade intelectual, da transferência de tecnologia, do empreendedorismo e da articulação com ambientes de inovação. Sua atuação está alinhada ao Marco Legal da Ciência, Tecnologia e Inovação e às diretrizes institucionais estabelecidas pela Política de Inovação da UFRRJ e por seu Regimento Interno.

No ano de 2025, a Agência de Inovação consolidou avanços estruturantes relevantes, com destaque para o fortalecimento da governança interna, a ampliação da atuação em propriedade intelectual, o incremento das ações de empreendedorismo e difusão da cultura de inovação, bem como a articulação estratégica para a implantação do Parque Ecotecnológico da UFRRJ. As atividades desenvolvidas refletiram diretamente as atribuições institucionais da Agência, incluindo a elaboração e operacionalização de normas e fluxos internos, o atendimento à comunidade acadêmica e externa, a gestão do site institucional, o acompanhamento de processos administrativos de proteção intelectual, a promoção de eventos e a representação institucional junto aos órgãos superiores e parceiros externos.

No âmbito da propriedade intelectual, em 2025 foram depositados dois pedidos de patente junto ao Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), realizados dois registros de programas de computador e protocolados doze pedidos de registro de marcas. Adicionalmente, três relatórios descritivos de patentes encontram-se em fase de desenvolvimento, sob acompanhamento de escritório especializado contratado pela UFRRJ, evidenciando a ampliação e a qualificação do portfólio tecnológico institucional.

Outro marco relevante foi o início da execução do projeto de Instituição de uma Assessoria Jurídica especializada para a Agência de Inovação. A ausência histórica de suporte jurídico dedicado à inovação representava um fator de risco para a segurança jurídica dos processos de proteção da propriedade intelectual e para a formalização de parcerias estratégicas. A implementação dessa assessoria passou a contribuir de forma decisiva para a conformidade regulatória, a mitigação de riscos legais e o aprimoramento dos fluxos contratuais e administrativos da Agência.

Na área de empreendedorismo e ambientes de inovação, a Agência intensificou ações de capacitação, articulação institucional e apoio a iniciativas como Empresas Juniores e projetos de extensão tecnológica, alcançando expressivo crescimento no número de ações realizadas, na carga horária ofertada e no público impactado. Por meio da execução do convênio de

cooperação técnica firmado em 2023 entre o SEBRAE e a UFRRJ, foram realizadas, ao longo de 2025, 33 ações de capacitação, totalizando 97 horas de atividades e impactando diretamente 816 pessoas, entre discentes, docentes e membros da comunidade externa. Para além das atividades desenvolvidas em parceria com o Sebrae, a Divisão de Empreendedorismo e Ambientes de Inovação (DEAI) executou 13 ações independentes ao longo de 2025, que, somadas às ações em parceria, totalizaram 48 ações no ano. Esse resultado representa um crescimento de 25% em relação a 2024, quando foram executadas 36 ações. O ano de 2025 também representou um marco significativo para a DEAI com a ampliação das atividades da divisão para o campus de Nova Iguaçu, onde foram realizadas cinco atividades e 151 pessoas foram impactadas. O ano de 2025 também contou com a segunda edição do evento INOVARural, que conta com um workshop de inovação e o seminário de acompanhamento MAI DAI. Este ano, o evento contabilizou 95 participantes, vinte e um a mais do que em 2024. No seminário MAI/DAI houve a apresentação de 10 trabalhos orais e 18 poster. No workshop (Ideathon), 17 equipes (6 a mais do que em 2024) e um total de 74 discentes (30 a mais que em 2024) participaram do desafio. Paralelamente, a Divisão de Comunicação e Difusão da Cultura de Propriedade Intelectual promoveu a ampliação da visibilidade institucional da Agência, por meio da gestão contínua do site institucional (47 postagens em 2025), da publicação regular de notícias e da divulgação de eventos, editais e resultados, não somente no site mas também no Instagram da AI.

Destaca-se ainda, em 2025, a atuação estratégica da Agência de Inovação na estruturação do Parque Ecotecnológico da UFRRJ. Foi instituída a Comissão Executiva do Projeto de Valorização do Patrimônio Imobiliário da UFRRJ, por meio da Portaria nº 3411/2025 – GABREI/UFRRJ, e contratada equipe especializada para a elaboração da proposta conceitual e estratégica do Parque Tecnológico de Seropédica-RJ, alinhada a princípios de sustentabilidade, inovação e desenvolvimento regional, bem como às melhores práticas nacionais e a editais recentes da FINEP.

De forma integrada, as entregas realizadas em 2025 demonstram o amadurecimento institucional da Agência de Inovação da UFRRJ e seu papel estratégico no fortalecimento do ecossistema de inovação universitário, contribuindo para a proteção do conhecimento gerado, a promoção do empreendedorismo e a ampliação do impacto socioeconômico das atividades de pesquisa, desenvolvimento e inovação da Universidade.

2. Conformidade legal: principais normas internas

A atuação da Agência de Inovação da UFRRJ, no exercício de suas competências institucionais, observa rigorosamente o arcabouço legal vigente no âmbito da ciência, tecnologia e inovação, bem como as normas internas aprovadas pelos Conselhos Superiores da Universidade.

Destacam-se como principais instrumentos normativos internos:

- a) Política Institucional de Inovação da UFRRJ, instituída pela Deliberação CONSU nº 185/2024, que estabelece princípios, objetivos, diretrizes e mecanismos para o fomento à inovação, à proteção da propriedade intelectual, à transferência de

tecnologia, ao empreendedorismo e à interação da Universidade com o setor produtivo e a sociedade.

b) Regimento Interno da Agência de Inovação da UFRRJ, aprovado pela Deliberação CONSU nº 187/2024, que define a estrutura organizacional da Agência, suas competências, atribuições das divisões, instâncias de governança e procedimentos administrativos.

Esses instrumentos asseguram a conformidade das ações da Agência com o Marco Legal da CT&I, promovendo segurança jurídica, transparência e alinhamento institucional no desenvolvimento das atividades relacionadas à inovação.

3. Políticas e aprimoramentos institucionais implementados em 2025

No exercício de 2025, a Agência de Inovação promoveu avanços relevantes na organização interna e na qualificação de seus processos, com reflexos diretos na eficiência administrativa e na segurança jurídica das ações desenvolvidas.

Destaca-se a melhoria do fluxo de análise de projetos, convênios e contratos, viabilizada pela implementação da assessoria jurídica especializada em inovação. Esse aprimoramento permitiu maior rigor técnico-jurídico na avaliação de instrumentos contratuais, na análise de riscos e na conformidade com a legislação vigente.

Houve também a consolidação do fluxo de pedidos de patente em articulação com o escritório especializado contratado pela UFRRJ, resultando em maior padronização, previsibilidade e qualidade técnica na redação e no acompanhamento dos processos de proteção intelectual.

Adicionalmente, em 2025 foi lançada a Cartilha da Política de Inovação da UFRRJ, instrumento de difusão institucional que sistematiza, em linguagem acessível, os princípios, diretrizes, direitos e deveres relacionados à inovação e à propriedade intelectual. A cartilha representa uma ação estratégica de comunicação e capacitação da comunidade acadêmica, fortalecendo a cultura de inovação na Universidade.

4. Principais metas alcançadas e não alcançadas

As ações desenvolvidas pela Agência de Inovação em 2025 estiveram alinhadas às diretrizes do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2023–2027, às recomendações do Relatório de Gestão 2024 e ao planejamento estratégico da gestão.

Metas alcançadas

- Ampliação e qualificação do portfólio de propriedade intelectual, com depósitos de patentes, registros de programas de computador e solicitações de registro de marcas.
- Fortalecimento da governança institucional da inovação, com a implementação de fluxos internos mais estruturados e suporte jurídico especializado.

- Expansão das ações de empreendedorismo, capacitação e difusão da cultura de inovação, com crescimento expressivo no número de atividades, horas ofertadas e público impactado.
- Consolidação da comunicação institucional da Agência, com gestão contínua do site, publicação sistemática de notícias e maior visibilidade das ações da UFRRJ no ecossistema de inovação.
- Estruturação inicial do projeto do Parque Ecotecnológico da UFRRJ, com instituição de comissão executiva e elaboração de proposta estratégica alinhada a editais de fomento.

Metas parcialmente alcançadas ou não alcançadas

- Formalização de contratos de transferência de tecnologia, condicionado à maturidade dos ativos tecnológicos e à consolidação dos instrumentos jurídicos.
- Estímulo à criação e ao desenvolvimento de startups e spin-offs.
- Melhoria da infraestrutura física da Agência de inovação
- Ampliação da equipe técnica dedicada exclusivamente à Agência de Inovação – parcialmente alcançada.

5. Principais desafios e ações futuras

Entre os principais desafios identificados em 2025, destacam-se a limitação de recursos humanos dedicados exclusivamente à gestão da inovação, a necessidade de ampliação da maturidade institucional do NIT e o fortalecimento dos instrumentos de transferência de tecnologia e de articulação com o setor produtivo.

Como ação estratégica para enfrentar esses desafios, a Agência de Inovação se candidatou e foi contemplada no edital ACELERA NIT BRASIL, iniciativa voltada ao fortalecimento e à profissionalização dos Núcleos de Inovação Tecnológica das universidades federais. A participação no edital representa uma oportunidade relevante para a captação de recursos, capacitação da equipe, aprimoramento de processos internos e elevação do nível de maturidade institucional da Agência.

Para os próximos exercícios, destacam-se como ações prioritárias

- Consolidação da assessoria jurídica especializada e ampliação de sua atuação nos instrumentos de inovação.
- Aprimoramento dos indicadores de desempenho e impacto da Agência de Inovação.
- Desenvolvimento do Parque Ecotecnológico da UFRRJ como ambiente estruturante de inovação, empreendedorismo e desenvolvimento regional.
- Ampliação da articulação com agências de fomento, empresas e ambientes de inovação, visando maior eficiência na alocação de recursos e melhoria da qualidade do gasto público.
- Desenvolver políticas de disseminação da importância da inovação no âmbito da UFRRJ fortalecendo a política novadora na pesquisa. Esta ação irá ampliar o

engajamento da comunidade acadêmica, estimulará parcerias e favorecerá a transferência de tecnologia.

- A UFRRJ, por meio de sua Agência de Inovação, participará pela primeira vez com um stand no Rio Innovation Week. Esta será, para a UFRRJ, um marco importante no protagonismo junto a outras instituições, centros de pesquisa e indústria. O evento conecta profissionais, empresas e startups, ampliando o networking e oportunidades para a UFRRJ, para o parque tecnológico e FAPUR. O evento permite ainda acompanhar tendências em tecnologia e negócios.

Essas ações reforçam o compromisso da Agência de Inovação da UFRRJ com a gestão responsável dos recursos públicos, a promoção da inovação e o fortalecimento do papel da Universidade no desenvolvimento científico, tecnológico e socioeconômico regional e nacional.