

Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro  
Pró-reitoria de Pesquisa e Pós-graduação  
Agência de Inovação  
Divisão de Empreendedorismo e Ambientes de Inovação

**RELATÓRIO DE GESTÃO 2025**

**DIVISÃO DE EMPREENDEDORISMO E AMBIENTES DE  
INOVAÇÃO**

**Integrantes da Divisão**

Alessandra Cassol  
Denise Carvalho Takenaka

Seropédica-RJ  
Dezembro de 2025

## 1. APRESENTAÇÃO

A Divisão de Empreendedorismo e Ambientes de Inovação (DEAI) tem como missão fortalecer a cultura e a educação empreendedora, posicionando a universidade como referência em inovação e empreendedorismo na Baixada Fluminense.

De acordo com o Regimento da Agência de Inovação, são atribuições da Divisão:

- I. promover o fortalecimento da cultura empreendedora e de inovação nos diferentes níveis de ensino, pesquisa e extensão de forma transversal e integradora, em prol do desenvolvimento local, regional e nacional;
- II. fomentar e articular atividades relacionadas com a incubação de empresas na UFRRJ e em interface com atores externos cuja interlocução se apresenta à Universidade;
- III. fomentar e articular atividades relacionadas com parques tecnológicos e centros de inovação na UFRRJ e em interface com atores externos cuja interlocução se apresenta à Universidade;
- IV. promover a instituição de novos ambientes de inovação estimulando a transferência das tecnologias desenvolvidas;
- V. desenvolver e manter um sistema de informação sobre o ambiente de empreendedorismo e inovação e oportunidades locais, regionais e nacionais;
- VI. favorecer o aprimoramento de recursos humanos, contribuindo para a formação empreendedora e de inovação, assim como para a geração de renda, nos locais de atuação da UFRRJ;
- VII. supervisionar convênios e contratos firmados entre a UFRRJ e empresas e incubadoras, parques tecnológicos e demais instituições de ambientes de inovação;
- VIII. apoiar as atividades das Entidades Estudantis, como as Empresas Juniores, da UFRRJ no âmbito da cultura empreendedora e de inovação;
- IX. apoiar o surgimento de novas empresas, especialmente de base tecnológica e de impacto social, com potencial de inovação.

Desta forma, a Divisão de Empreendedorismo e Ambientes de Inovação tem como propósito “promover a cultura e a educação empreendedora, tornando a universidade referência em inovação e empreendedorismo na Baixada Fluminense”.

## 2. ATUAÇÃO DA DIVISÃO

Foram desenvolvidas diversas atividades e serviços com o objetivo de fomentar e apoiar o empreendedorismo e a inovação, tanto no ambiente acadêmico quanto em outros contextos. Todas as ações estão alinhadas ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2023-2027. As principais áreas de atuação incluem:

- (A) Fomento à Cultura Empreendedora: integração das iniciativas de empreendedorismo existentes na UFRRJ, com suporte à criação e ao desenvolvimento de empreendimentos.
- (B) Promoção da Educação Empreendedora: oferta de cursos, workshops, palestras, em formato presencial ou online, sobre empreendedorismo, inovação e temas correlatos, para a comunidade acadêmica (docentes, técnicos, discentes), visando estimular o empreendedorismo no ambiente da UFRRJ.
- (C) Construção de parcerias com os atores da tríplice hélice: desenvolvimento de parcerias estratégicas entre a universidade, a indústria e o governo para promover a colaboração em pesquisa, ensino e extensão, bem como a inserção de estudantes e pesquisadores em projetos aplicados.

Figura 1: Áreas de atuação da Divisão em 2025



## 2.1 Fomento à Educação Empreendedora

Por meio da execução do convênio de cooperação técnica firmado em 2023 entre o SEBRAE e a UFRRJ, foram realizadas, ao longo de 2025, 33 ações de capacitação, totalizando 97 horas de atividades e impactando diretamente 816 pessoas, entre discentes, docentes e membros da comunidade externa. As ações evidenciam o fortalecimento da parceria institucional e o compromisso conjunto com a promoção do empreendedorismo, da inovação e do desenvolvimento de competências no âmbito universitário e regional.

Figura 2 - Números das ações executadas com Sebrae em 2025



Fonte: dados da Divisão de Empreendedorismo e Ambientes de Inovação (2025)

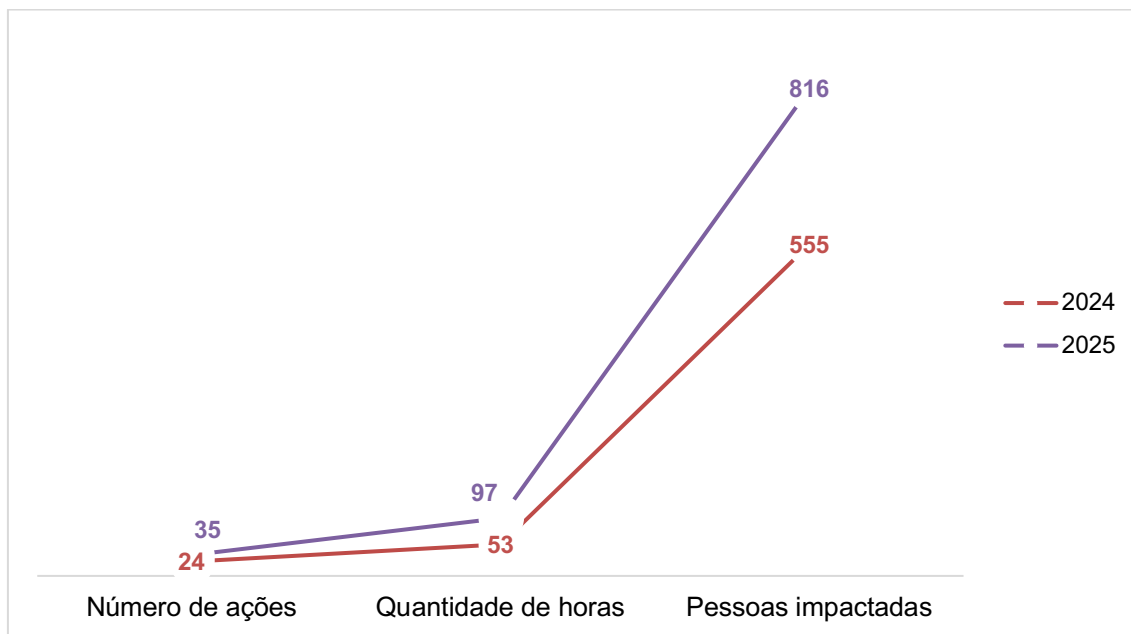
A Figura 3 apresenta a evolução anual das ações executadas em parceria com o Sebrae, evidenciando um crescimento expressivo e consistente das iniciativas desenvolvidas entre 2024 e 2025.

Observa-se que o número de ações passou de 24 para 35, o que representa um crescimento de aproximadamente 45,8%, indicando a ampliação da agenda de atividades realizadas em parceria. A quantidade de horas executadas apresentou o maior avanço proporcional, passando de 53 para 97 horas, o que corresponde a um aumento de cerca de 83,0%, sinalizando não apenas a realização de mais ações, mas também um incremento significativo na carga horária das atividades desenvolvidas.

No que se refere ao indicador de pessoas impactadas, houve uma evolução de 555 para 816 participantes, o que representa um crescimento aproximado de 47,0%, refletindo a ampliação

substantial do alcance das ações junto ao público atendido. Em conjunto, os dados demonstram o fortalecimento da parceria com o Sebrae e a intensificação das ações de empreendedorismo e inovação ao longo do período analisado.

Figura 3 – Evolução anual das ações executadas com Sebrae



Fonte: dados da Divisão de Empreendedorismo e Ambientes de Inovação (2025)

Para além das atividades desenvolvidas em parceria com o Sebrae, a Divisão de Empreendedorismo e Ambientes de Inovação (DEAI) executou 13 ações independentes ao longo de 2025, que, somadas às ações em parceria, totalizaram 48 ações no ano. Esse resultado representa um crescimento de 25% em relação a 2024, quando foram executadas 36 ações.

Dessa forma, o ano de 2025 foi concluído com um total de 168 horas de capacitação, com foco em empreendedorismo e inovação, e 1.668 pessoas impactadas, o que corresponde a um crescimento de aproximadamente 31% (522 pessoas) em comparação a 2024. A planilha com o detalhamento das atividades realizadas encontra-se no Anexo A deste documento.

O ano de 2025 também representou um marco significativo para a DEAI com a ampliação das atividades da divisão para o campus de Nova Iguaçu, onde foram realizadas cinco atividades e 151 pessoas foram impactadas. Entre as atividades realizadas, destacamos a edição da Semana Global do Empreendedorismo (SGE) que contou com 121 participantes.

A Semana Global do Empreendedorismo (SGE) vem se consolidando como um evento institucional que tem recebido discentes de diversos cursos e membros da comunidade empresarial de Seropédica e da região. A 2ª edição da SGE, realizada no campus de Seropédica,

contou com a presença de 731 pessoas ao longo de 4 dias de evento, em que foram realizadas 2 oficinas, uma mesa-redonda, 3 palestras e a 2ª Feira de Empreendedorismo. O evento teve um crescimento de público de 56% em relação à edição de 2024, que contou com 318 participantes.

No que se refere ao perfil por curso, destaca-se significativamente o curso de Administração, que concentra a maior parte dos participantes, o que ainda evidencia a centralidade desse curso nas ações de empreendedorismo na UFRRJ. Contudo, obtivemos a participação de estudantes de outros cursos, como os das áreas de Engenharias e Ciências Agrárias, com destaque para Engenharia Florestal, Agronomia, Engenharia de Alimentos, Engenharia de Materiais e Zootecnia, além de discentes de cursos como Hotelaria e Relações Internacionais. Estes resultados demonstram a necessidade de fortalecer a divulgação do evento nos diversos cursos da universidade, visando ampliar a participação de estudantes de diferentes cursos.

Outra iniciativa conduzida pela DEAI foi a elaboração do e-book “Panorama das Disciplinas de Inovação e Empreendedorismo na UFRRJ”, uma publicação que sistematiza, de forma organizada e acessível, as disciplinas ofertadas nos cursos de graduação e pós-graduação da UFRRJ relacionadas aos temas de inovação, empreendedorismo, criatividade, inteligência artificial e propriedade intelectual.

O material contempla as possibilidades oferecidas nos campi de Nova Iguaçu, Seropédica e Três Rios, permitindo que estudantes, docentes e demais interessados conheçam e explorem oportunidades de formação nessas áreas estratégicas. O material completo está disponível no site da Agência de Inovação: <https://institucional.ufrrj.br/nit/files/2025/08/E-book-Panorama-das-Disciplinas-UFRRJ.pdf>

Diante dos resultados apresentados, observa-se que as ações direcionadas à Educação Empreendedora na UFRRJ vêm se consolidando de forma consistente e ampliando progressivamente sua abrangência, alcançando, a cada ano, um número crescente de discentes impactados. Além do aumento quantitativo, os dados evidenciam o fortalecimento da diversidade das iniciativas desenvolvidas, o que reflete o amadurecimento da estratégia da DEAI no fomento ao empreendedorismo e à inovação.

## **2.2 Fomento a Cultura Empreendedora**

No que tange às ações de fomento à cultura empreendedora em 2025, a Divisão de Empreendedorismo e Ambientes de Inovação concentrou seus esforços na institucionalização das

Empresas Juniores e do Enactus da UFRRJ. As ações realizadas dividem-se em três pilares, sendo:

- (A) Pilar de Capacitações: realizou-se a Trilha de Capacitação Empreendedorismo Jovem, que contemplou ações formativas direcionadas aos discentes das Empresas Juniores e da Enactus UFRRJ, com foco em temas como gestão organizacional, planejamento, liderança, finanças, vendas e gerenciamento de projetos.
- (B) Pilar de Padronização de Documentos (Fase 1): este pilar teve como objetivo a organização e a padronização inicial dos documentos institucionais das Empresas Juniores e da Enactus UFRRJ. Teve como objetivo conferir maior segurança jurídica, alinhamento normativo e clareza nos processos administrativos, constituindo a base para a consolidação da atuação dessas iniciativas no âmbito da Universidade.
- (C) Pilar de Comunicação: concentrou-se no fortalecimento da visibilidade institucional das Empresas Juniores e da Enactus UFRRJ, por meio da organização e divulgação de informações, ações e resultados, visando ampliar o reconhecimento interno e externo e estimular o engajamento da comunidade acadêmica e de parceiros estratégicos.

A seguir, serão detalhadas as atividades executadas pela Divisão de Empreendedorismo e Ambientes de Inovação em cada pilar.

#### *2.1.1 Pilar de Capacitações*

A atividade principal desenvolvida pela DEAI foi a Trilha de Capacitação Empreendedorismo Jovem da UFRRJ, uma iniciativa voltada ao desenvolvimento de jovens talentos no ecossistema empreendedor da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ). A trilha foi construída pelos membros da DEAI, em parceria com a Coordenação Sebrae da Baixada Fluminense I e com o apoio da Escola Sebrae de Negócios, e é composta por oito atividades formativas, que totalizam 50 horas de formação.

Tabela 1 – Conteúdos ministrados na Trilha de Capacitação Empreendedorismo Jovem UFRRJ

Atividade	CH
II Workshop de Empreendedorismo Acadêmico na UFRRJ	4h
Oficina Estratégia	3h
Curso Desenvolvimento de Habilidades Gerenciais	16h
Oficina Gestão do Tempo e Produtividade	4h
Oficina Controles Financeiros	8h
Oficina Precificação para Serviços	8h
Oficina de Mapeamento de Processos	6h

Fonte: dados da Divisão de Empreendedorismo e Ambientes de Inovação (2025)

A trilha foi destinada aos membros das Empresas Juniores e da Enactus Rural e busca capacitar os participantes por meio de conteúdos que fortalecem tanto soft skills quanto hard skills, essenciais para a atuação no mercado de trabalho e para a criação de negócios inovadores. Com uma abordagem prática e dinâmica, a trilha contemplou uma série de atividades, incluindo workshops, mentorias e palestras com especialistas em gestão, liderança, finanças, marketing e desenvolvimento de projetos. O programa foi estruturado para estimular o pensamento crítico, a resolução de problemas e a capacidade de trabalhar em equipe, habilidades fundamentais para futuros empreendedores e líderes. Além do aprendizado técnico e comportamental, a trilha também visou criar uma rede de colaboração entre os participantes, incentivando a troca de experiências e o fortalecimento da cultura empreendedora na UFRRJ.

Participaram da trilha 85 membros, representando 15 Empresas Juniores e o time da Enactus UFRRJ. A trilha contou com uma gamificação em que os participantes acumulavam pontos para suas empresas e concorriam ao Prêmio Líderes do Amanhã: Empreendedores da UFRRJ, um reconhecimento ao talento e à dedicação dos jovens que se destacarem ao longo do programa. As empresas juniores premiadas foram:

1º Lugar: Ártemis Soluções Veterinárias.

2º Lugar: Núcleo Consultoria Jr.

3º lugar: CETA Jr. Consultoria.

Realizamos neste ano o I Encontro MEJ Ruralino, com o tema “Conectando o Movimento Empreendedor Jovem da UFRRJ” e o lema “Inovar, Inspirar e Liderar o Futuro”. O evento teve como objetivo estimular o espírito empreendedor e fortalecer o desenvolvimento de competências de liderança entre jovens universitários, reunindo estudantes de Empresas Juniores e da Enactus UFRRJ para a troca de experiências, aprendizados e conexões.

O encontro integrou a programação da II Semana Global do Empreendedorismo (SGE) e contou com a participação de 159 pessoas, que acompanharam uma agenda composta por palestras sobre os seguintes temas: Liderar é Servir: como transformar propósito em resultados; Tempo: você o controla ou ele controla você?; De curioso a cliente fiel: o caminho da conversão; Falar para impactar: comunicação que engaja pessoas; e De estudante a empresário júnior: a virada de chave. Ao longo de um dia inteiro de atividades, totalizando 8 horas, o evento promoveu intenso compartilhamento de conhecimento, networking e fortalecimento do ecossistema empreendedor jovem da UFRRJ.

Também em 2025, foi lançado o Edital FAPERJ nº 12/2025 – Apoio às Empresas Júniores no Estado do Rio de Janeiro, com o objetivo de apoiar as Empresas Júniores em ações voltadas à prospecção e à retenção de novos clientes. Nesse contexto, a Divisão de Empreendedorismo e Ambientes de Inovação (DEAI) organizou três capacitações direcionadas às Empresas Júniores, com foco no esclarecimento de dúvidas sobre o edital, na orientação para a elaboração de projetos e no apoio à estruturação das propostas a serem submetidas.

Além disso, a DEAI atuou como avaliadora ad hoc dos projetos interessados em participar do edital, emitindo pareceres técnicos individuais, que foram encaminhados aos professores orientadores e aos presidentes das Empresas Júniores. Ao todo, foram submetidos seis projetos, dos quais quatro foram aprovados, o que evidencia a efetividade das ações de capacitação e do apoio institucional prestado às Empresas Júniores da UFRRJ.

As atividades relatadas representam o compromisso da Divisão de Empreendedorismo e Ambientes de Inovação com o seu propósito: “Promover a cultura e a educação empreendedora, tornando a universidade uma referência em inovação e empreendedorismo na Baixada Fluminense”.

### 2.1.2 *Pilar de Padronização de Documentos (Fase 1)*

Neste ano, a DEAI dedicou esforços para regularizar e institucionalizar as Empresas Júniores e Enactus como projetos de extensão universitária. Para que isso fosse possível, o primeiro passo foi a elaboração e aprovação, nos respectivos conselhos universitários, do Regulamento Interno, que estabelece as diretrizes para a estruturação, o funcionamento e a operacionalização das Associações vinculadas à Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (Deliberação CEPE nº 456/2025: <https://shre.ink/CEPE456>). O Regulamento Interno tem caráter normativo e tem por objetivo definir os princípios, diretrizes e procedimentos para o

reconhecimento, o apoio e o acompanhamento de Associações Cívicas sem Fins Lucrativos geridas por estudantes regularmente matriculados em cursos de graduação da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ). Tais associações devem desenvolver projetos e serviços que contribuam para a formação acadêmica e profissional de seus membros, preparando-os para o mercado de trabalho.

Posteriormente à aprovação da normativa que disciplina o funcionamento das Empresas Juniores e da Enactus, foi desenvolvido um conjunto de minutas de documentos com o objetivo de padronizar os projetos institucionais, promover maior alinhamento normativo e conferir segurança jurídica às iniciativas. Os documentos elaborados foram:

- a) Plano de atividades acadêmicas da EJ;
- b) Declaração de anuência do Departamento quanto à infraestrutura e apoio necessários ao funcionamento da EJ;
- c) Estatuto da EJ;
- d) Ata de reunião da fundação da EJ;
- e) Ata da eleição da diretoria em exercício;
- f) Declaração de compromisso para abertura de um CNPJ assinada pelo(a) do(a) professor(a) coordenador(a)/orientador(a) e presidente da EJ (para EJs que não possuem CNPJ);
- g) Carta de intenção de federação no caso de EJs ainda não federadas;
- h) Declaração de Voluntários da EJ assinada por todos os membros;
- i) Termo de Voluntariado Individual do membro assinado;
- j) Termo de Compromisso de Orientação assinado pelo(a) Professor(a) Orientador(a) e, caso haja, pelo(a) Professor(a) Orientador(a) Adjunto(a);

Todos os modelos estão disponíveis na página da DEAI no site da Agência de Inovação em: <https://institucional.ufrrj.br/nit/normativos-de-institucionalizacao/>. Em junho de 2025, foi publicado o primeiro Edital de Cadastro e Regularização das Empresas Juniores. Atualmente, 7 empresas juniores estão institucionalizadas e regularizadas.

Adicionalmente, foram desenvolvidos novos procedimentos operacionais, com vistas a aprimorar a gestão, a organização e o suporte institucional às Empresas Juniores e à Enactus. Dentre as iniciativas implementadas, destacam-se:

- a) Criação de um banco de dados para o registro e a atualização contínua das informações das Empresas Juniores;

- b) Elaboração do Manual do Professor Orientador, documento desenvolvido junto a Rio Junior por membros do Conselho de Professores Orientadores de EJs do Estado do Rio de Janeiro.
- c) Elaboração de procedimentos para solicitação de transporte institucional;
- d) Definição de procedimento específico para a solicitação de e-mail institucional.
- e) Orientação para solicitação de criação de logomarca junto à Coordenadoria de Comunicação Social (CCS).
- f) Orientação para a solicitação de registro da marca no INPI, junto à Agência de Inovação.

A elaboração de procedimentos padronizados contribui para maior padronização, para a eficiência administrativa e para o fortalecimento da atuação dessas iniciativas no âmbito da UFRRJ.

### 2.1.3 *Pilar de Comunicação*

Com o objetivo de fortalecer a visibilidade institucional das Empresas Juniores e da Enactus UFRRJ, a Divisão de Empreendedorismo e Ambientes de Inovação (DEAI) instituiu um canal direto de comunicação com a Divisão de Difusão da Agência de Inovação, visando ampliar a divulgação de informações, ações e resultados dessas iniciativas no âmbito institucional.

O canal foi operacionalizado por meio de um formulário eletrônico, no qual os membros das Empresas Juniores e da Enactus podem solicitar a divulgação de conteúdos relacionados às suas atividades. A iniciativa, intitulada “Queremos ver o MEJ na mídia da UFRRJ!”, está disponível no link: <https://forms.gle/ztwS6s2uMN4ave6cA>. Até o momento, foram recebidos seis pedidos de divulgação, todos devidamente publicados nos canais institucionais da Agência de Inovação, incluindo a página de notícias e o perfil oficial no Instagram, contribuindo para o fortalecimento da comunicação e do reconhecimento das ações desenvolvidas pelo Movimento Empresa Júnior e pela Enactus na UFRRJ.

Adicionalmente, a Divisão de Empreendedorismo e Ambientes de Inovação (DEAI) criou um espaço específico em sua página institucional destinado à divulgação dos Processos Seletivos das Empresas Juniores, com o objetivo de ampliar a visibilidade das oportunidades de ingresso, facilitar o acesso às informações e estimular a participação de estudantes da UFRRJ no Movimento Empresa Júnior. A página está disponível no link: <https://institucional.ufrj.br/nit/processos-seletivos-de-ejs/>.

Em 2025, foi também elaborado o e-book “Portfólio das Empresas Júniores & Enactus UFRRJ”, com o objetivo de apresentar a trajetória das empresas, os serviços que prestam, bem como sua missão, visão e valores. A publicação destaca, de forma integrada, os diferenciais de cada Empresa Júnior e da Enactus, evidenciando o que a torna única e fortalecendo sua identidade institucional. O e-book está disponível para acesso no link: <https://institucional.ufrj.br/nit/files/2025/09/Portfo%CC%81lio-EJs-Enactus-UFRRJ.pdf>.

Por fim, com o intuito de fortalecer a comunicação e a divulgação institucionais, foram publicadas 16 notícias na página oficial da Agência de Inovação e 21 na página institucional da UFRRJ, ambas voltadas à divulgação das ações, iniciativas e resultados das Empresas Júniores e da Enactus UFRRJ.

### **2.3 Construção de parcerias com os atores da tríplice hélice**

No que tange às relações com os atores da tríplice hélice, a Divisão de Empreendedorismo e Ambientes de Inovação (DEAI) promoveu, ao longo de 2025, dois workshops estratégicos voltados à elaboração de uma agenda colaborativa para o desenvolvimento do Parque Ecotecnológico da UFRRJ.

O primeiro workshop, realizado em 13 de maio, evidenciou a importância da articulação da UFRRJ com os atores de Seropédica, com foco no fortalecimento das conexões entre os diferentes segmentos da tríplice hélice e no estímulo à integração entre a universidade, o poder público e o setor produtivo. O evento reforçou a importância da cooperação entre atores para consolidar o Parque Ecotecnológico como catalisador de inovação regional (<https://institucional.ufrj.br/nit/seropedica-da-passo-decisivo-rumo-a-inovacao-com-realizacao-de-workshop-sobre-parque-tecnologico-da-ufrj/>).

O segundo evento, realizado em 27 de maio, contou com a participação de representantes da universidade, do setor público e de instituições de fomento, e discutiu os principais desafios e oportunidades para a implantação do parque, reunindo especialistas e gestores para debater aspectos técnicos, normativos e de estruturação de ambientes inovadores na universidade (<https://portal.ufrj.br/workshop-discute-a-implantacao-de-parque-ecotecnologico-na-ufrj/>).

Complementando as ações de fortalecimento das relações com os diversos atores do ecossistema de inovação, foi realizado, durante a segunda edição da Semana Global do Empreendedorismo, o painel intitulado “Conectando Pessoas, Ideias e Futuro: Desafios e Potencialidades da Baixada Fluminense”. O painel reuniu representantes da universidade, do setor

produtivo e do poder público, promovendo um espaço qualificado de diálogo e articulação a partir da perspectiva da Tríplice Hélice.

Participaram do painel os seguintes convidados: Altemio Batista de Araújo Neto, Secretário Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação de Seropédica, representando a Prefeitura Municipal de Seropédica; Leandro Dias de Oliveira, Pró-Reitor Adjunto de Pesquisa e Pós-Graduação da UFRRJ e representante do projeto do Parque Tecnológico da UFRRJ; Laila Rodrigues Lopes da Silva, Diretora de Comunicação e Relações Institucionais da Associação Comercial, Industrial e Agropastoril de Seropédica (ACIAPS); e Alessandra Cassol, representando a Agência de Inovação da UFRRJ.

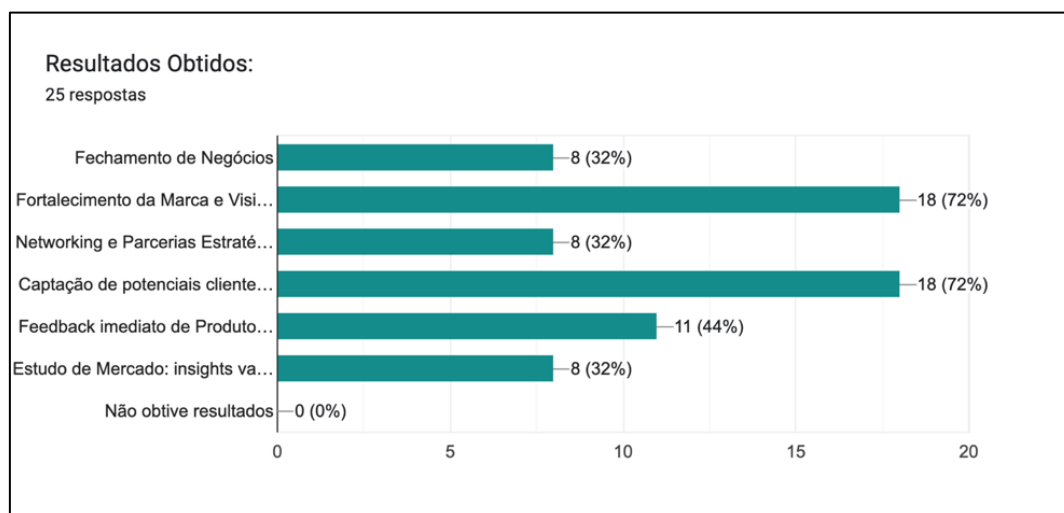
O painel teve como objetivo explorar os desafios e as oportunidades da Baixada Fluminense sob a ótica da Tríplice Hélice, promovendo a escuta ativa, a troca de experiências e a articulação de iniciativas conjuntas. A atividade buscou fortalecer a Baixada Fluminense como um território estratégico para a inovação, a geração de empregos e a inclusão social, contribuindo para o amadurecimento do ecossistema regional de inovação.

E também, durante a II SGE, ocorreu a segunda edição da Feira de Empreendedorismo, que se consolidou como um ambiente estratégico de fomento ao pequeno empreendedor, contribuindo para o aumento das vendas, a captação de novos clientes e a promoção da troca de conhecimentos entre os 48 expositores. A análise do perfil dos empreendedores evidencia a consolidação e o alcance ampliado da iniciativa: 52% dos expositores já haviam participado da primeira edição, realizada em 2024, demonstrando continuidade e fidelização; 36% são alunos da UFRRJ; 60% não possuem vínculo com a Universidade, o que reforça a integração com a comunidade externa; e 1% é composto por egressos da UFRRJ.

No que tange aos resultados que os empreendedores objetivaram durante a feira, os dados evidenciam impactos positivos tanto no desempenho comercial quanto no fortalecimento estratégico dos negócios participantes. Entre os principais resultados apontados, destacam-se o fortalecimento da marca e da visibilidade, bem como a captação de potenciais clientes, ambos assinalados por 72% dos respondentes, o que indica que a feira cumpriu um papel relevante na ampliação do alcance dos empreendimentos. O feedback imediato do público também foi um resultado expressivo, mencionado por 44% dos participantes, reforçando a importância do evento como espaço de validação de produtos e serviços. Adicionalmente, 32% dos empreendedores destacaram o fechamento de negócios, o networking e as parcerias estratégicas e a obtenção de insights de mercado, demonstrando que, além das vendas diretas, a feira contribuiu para a

geração de oportunidades futuras. Ressalta-se que nenhum expositor declarou não ter obtido resultados, o que evidencia a efetividade da iniciativa.

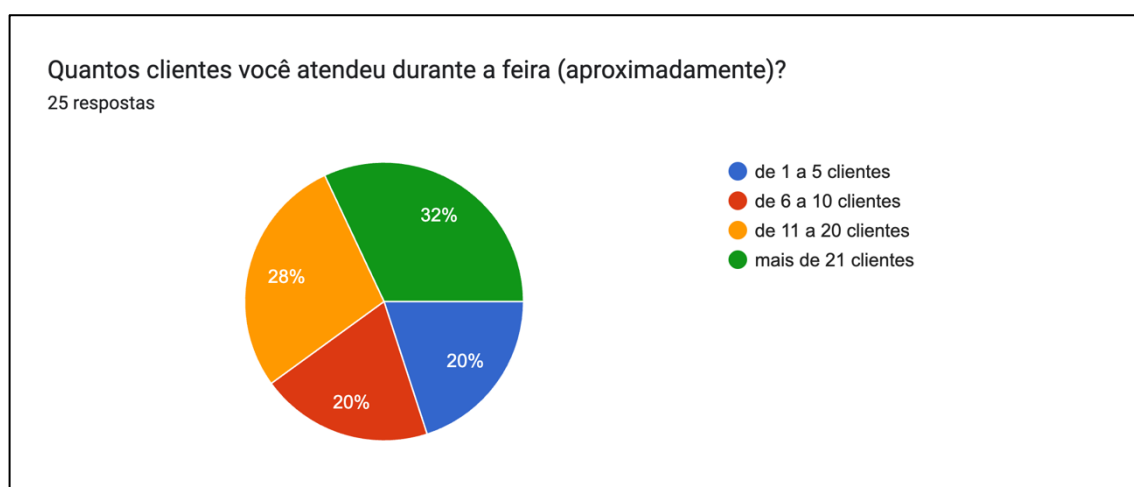
Figura 4 – Resultados obtidos pelos expositores



Fonte: dados da pesquisa realizada com os expositores (2025)

Em relação ao atendimento ao público, observa-se uma distribuição equilibrada: 32% dos expositores atenderam mais de 21 clientes durante a feira, 28% entre 11 e 20, 20% entre 6 e 10 e 20% até 5. Esses dados indicam um fluxo significativo de visitantes e um bom nível de interação entre empreendedores e público.

Figura 5 – Resultados obtidos pelos expositores



Fonte: dados da pesquisa realizada com os expositores (2025)

No que se refere às vendas realizadas, os resultados revelam uma heterogeneidade compatível com o perfil diversificado dos empreendimentos. As vendas iguais ou superiores a R\$ 300,00 foram registradas por 25,0% dos expositores; 20,8% registraram vendas entre R\$ 100,00 e R\$ 299,00; e 54,2% registraram vendas de até R\$ 100,00. Esse resultado indica que, para mais da metade dos participantes, os principais ganhos estiveram associados à visibilidade da marca, ao relacionamento com o público e à prospecção de clientes, reforçando o caráter da feira como espaço de aprendizagem, validação de mercado e geração de oportunidades futuras, para além do faturamento imediato.

De forma geral, os dados demonstram que a feira cumpriu seu papel como ambiente de fomento ao empreendedorismo, gerando resultados comerciais, estratégicos e institucionais, além de contribuir para o aprendizado, a validação de negócios e o fortalecimento do ecossistema empreendedor.

Essas iniciativas demonstram o empenho da DEAI em articular e fortalecer vínculos entre a universidade, o governo e o setor produtivo, contribuindo para consolidar uma base colaborativa sólida para o desenvolvimento do ecossistema de inovação na UFRRJ e na região da Baixada Fluminense.

### **3. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Os resultados apresentados ao longo deste relatório evidenciam a consolidação e a ampliação da atuação da Divisão de Empreendedorismo e Ambientes de Inovação (DEAI) em 2025, tanto em termos quantitativos quanto qualitativos. No período, foram executadas 48 ações, das quais 35 em parceria com o Sebrae, totalizando 168 horas de capacitação e impactando diretamente 1.668 pessoas, o que representa um crescimento de aproximadamente 31% em relação a 2024.

Destaca-se, ainda, a evolução significativa da parceria com o Sebrae, com crescimento de 45,8% no número de ações, de 83,0% na carga horária executada e de 47,0% no número de pessoas impactadas, evidenciando o fortalecimento institucional dessa cooperação estratégica. A ampliação territorial das ações, com atividades realizadas no campus de Nova Iguaçu, bem como a consolidação da Semana Global do Empreendedorismo, que alcançou 731 participantes e cresceu 56% em público, reforçam o alcance e a relevância das iniciativas desenvolvidas.

Além dos resultados quantitativos expressivos, a DEAI desempenhou papel central na estruturação, institucionalização e fortalecimento do ecossistema de empreendedorismo e

inovação da UFRRJ. A organização da Trilha de Capacitação Empreendedorismo Jovem, a regularização de 7 Empresas Juniores, a padronização de documentos e procedimentos, a ampliação das ações de comunicação institucional e a articulação com os atores da trílice hélice demonstram uma atuação estratégica, integrada e alinhada ao Plano de Desenvolvimento Institucional da Universidade.

Dessa forma, a DEAI consolida-se como um agente estruturante na promoção da cultura empreendedora, na formação de competências, no fortalecimento de ambientes de inovação e na aproximação entre universidade, setor produtivo e poder público, contribuindo de forma efetiva para o desenvolvimento regional da Baixada Fluminense e para o posicionamento da UFRRJ como referência em empreendedorismo e inovação.

## ANEXO A – EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Solicitado por	Executado	Público-alvo	Evento	Atividade	CH	Formato	Campus	Local	Nome do Consultor	Data e Horário	Público atingido
DAAD	Sebrae	Curso ADM (Seropédica)	Semana de Integração 1º Semestre - ADM - Seropédica	Palestra: Minha carreira em minhas mãos: ser empregado ou empregador	1	Presencial	Seropédica	Auditório PAT	RJ0120250396 - Consultor: Cristina Cabral (EV 7817)	10 de março - 16h às 17h	27
Engenharia Química	Sebrae	Curso Eng. Química (Seropédica)	Semana de Integração 1º Semestre - Eng. Quím. - Seropédica	Palestra: Gestão do Tempo e Produtividade	2	Presencial	Seropédica	DEQ	RJ0120250441 - Consultor: Jarbas Modesto (EV 7821)	11 de março - 13h30 às 15h	48
Sistemas de Informação	Sebrae	Curso de Sistemas de Informação (Seropédica)	Semana de Integração 1º Semestre - Sistemas de Informação - Seropédica	Palestra: Gestão do Tempo e Produtividade	2	Presencial	Seropédica	IT	RJ0220250486 - Consultor: Simone Andretti (EV 11573)	12 de março - 10h30 às 12h	40
Medicina Veterinária	Sebrae	Curso de Medicina Veterinária (Seropédica)	Semana de Integração 1º Semestre - Medicina Veterinária - Seropédica	Palestra: Marketing Pessoal – Quando o Negócio é Você	2	Presencial	Seropédica	IV	RJ0220250445 - Consultor: Ana Claudia Peixoto (EV 5467)	12 de março - 10h às 12h	49
Medicina Veterinária	Sebrae	Curso de Medicina Veterinária (Seropédica)	Semana de Integração 1º Semestre - Medicina Veterinária - Seropédica	Palestra: Gestão do Tempo e Produtividade	2	Presencial	Seropédica	IV	RJ0220250426 - Consultor: André Ricardo Barbosa (EV 2324)	14 de março - 15h às 17h	50
Agência de Inovação	DEAI	Empresas Juniores e Enactus	II Workshop de Empreendedorismo Acadêmico na UFRRJ	Apresentação Trilha Empreendedorismo Jovem UFRRJ	8	Presencial	Seropédica	Auditório Gusmão (P1)		11 de março - 10h00 às 17h	27
	Sebrae			Palestra Planeje-se - Crie um Plano de ação de Sucesso		Presencial			RJ0120250227 - Consultora: Alba Acioly (EV 7808)		
	Sebrae			Palestra Apresentação de Sucesso - Aprenda a vender no formato Pitch		Presencial			RJ0120250440 - Consultor: Sérgio Dias (EV 11604)		
Agência de Inovação	DEAI	Acadêmicos e servidores da UFRRJ	Divulgação Edital HUB Startup FAPERJ	Workshop de divulgação do edital e esclarecimento de dúvidas	2	Online	Seropédica		Rogério Pires e José Wilson FAPERJ	24 de março - 10h30 às 12h	10
DEAI	Sebrae	Acadêmicos e servidores da UFRRJ	Dia Internacional da Mulher	Empreendedorismo Feminino: Oficina Mulheres Inspiram Mulheres	3	Presencial	IM - Nova Iguaçu	Auditório IM	RJ0120250196 - Consultora: Ana Maria Ourívio Nieckele Massa (EV 3066)	25 de março - 13h30 às 16h30	20
DEAI	Sebrae	Acadêmicos e servidores da UFRRJ	Dia Internacional da Mulher	Empreendedorismo Feminino: Oficina Mulheres Inspiram Mulheres	3	Presencial	Seropédica	Auditório Gusmão (P1)	RJ0120250194 - Consultora: Alba Acioly (EV 0322)	26 de março - 13h30 às 16h30	43

Solicitado por	Executado	Público-alvo	Evento	Atividade	CH	Formato	Campus	Local	Nome do Consultor	Data e Horário	Público atingido
DEAI	Sebrae	Acadêmicos e servidores da UFRRJ	Dia Internacional da Mulher	Palestra - Como as Habilidades Comportamentais podem Auxiliar as Mulheres Empreendedoras	2	Online	Três Rios e Campos de Goytacazes	Online	RJ0120250223 - Consultora: Maria Luiza Schilling (EV 4317)	27 de março - 14h às 16h	41
DEAI	Sebrae	Empresas Juniores e Enactus	Trilha de Capacitação Empreendedorismo Jovem	Oficina Estratégia	3	Presencial	Seropédica	Auditório Biblioteca	RJ0420250086 - Consultor: Natália Ouro (EV 11607)	28 de abril - 09h às 12h	7
Curso de Medicina Veterinária	Sebrae	Curso de Medicina Veterinária	Movimento Vet Start	Palestra: Minha carreira em minhas mãos: ser empregado ou empregador	2	Presencial	Seropédica	IV	RJ0420250082 - Consultor: Siene Coppola (EV 11853)	29 de abril - 17h30 às 19h30	19
DEAI	Sebrae	Chefes de departamento e coordenadores de cursos	Capacitação lideranças UFRRJ	Palestra Educação Empreendedora: como Líderes podem Fomentar o Empreendedorismo	2	Presencial	Seropédica	Sala da SOC (P1) Seropédica	Rodrigo e Tamires (EV 11830)	05 de maio - 15h às 17h	9
Agência de Inovação	DEAI	Comunidade interna e externa	Workshop Fomento ao Ecossistema de Empreendedorismo	Workshop Fomento ao Ecossistema de Empreendedorismo	3	Presencial	Seropédica	Seropédica	Alessandra Cassol	13 de maio - 9h às 12h	18
DEAI	Sebrae	Empresas Juniores e Enactus	Trilha de Capacitação Empreendedorismo Jovem	Curso Desenvolvimento de Habilidades Gerenciais	16	Presencial	Seropédica	Auditório Biblioteca	RJ0420250379 - Consultor: CAROLINA MEZA RODRIGUES GALDEANO (EV 11895)	13 maio - 8h às 12h 17 maio - 08h30 às 17h30 24 maio - 8h30 às 12h30	22
Curso de Medicina Veterinária	Sebrae	Curso de Medicina Veterinária	Movimento VET Start	Palestra: Modelos de Negócio na Veterinária: Franquias, Atendimento Domiciliar e Assinaturas	2	Online	Seropédica	Online via Google Meet - Link disponibilizado pela Coordenação de Veterinária	RJ0520250136 - Jeane Sidou (EV 12847)	20 de maio - 18h às 20h	33
DEAI	Sebrae	Empresas Juniores e Enactus	Trilha de Capacitação Empreendedorismo Jovem	Oficina Gestão do Tempo e Produtividade	4	Presencial	Seropédica	Sala reuniões PPGE	RJ0420250237 - Consultor: Alberto Stassen	03 de junho - 8h às 12h	5
Agência de Inovação	DEAI	Comunidade interna e externa	Semana Rural	Estande da Agência de Inovação	8	Presencial	Seropédica	Estande P1	Patricia Leite e Eliane Copilate	09 e 11 junho - 09h às 16h	15
DEAI	Sebrae			Oficina para Microempreendedores Individuais (MEI)	4	Presencial	Seropédica	Auditório Biblioteca	Vanessa Soares	11 de junho - 08h ao 12h	8
DEAI	Sebrae			Oficina Laboratório de Ideias (Design Thinking)	4	Presencial	Seropédica	Auditório Paulo Freire	RJ0520250730 Consultora: Vitor Garcia (EV-20758)	11 de junho - 13h30 à 17h30	10

Solicitado por	Executado	Público-alvo	Evento	Atividade	CH	Formato	Campus	Local	Nome do Consultor	Data e Horário	Público atingido
Curso Ciência da Computação UFRRJ/IM	Sebrae	Curso Ciência da Computação UFRRJ/IM	Solicitação Prof. Natália	Palestra Pitch: uma comunicação eficaz	2	Presencial	IM - Nova Iguaçu	IM - Nova Iguaçu	RJ0620250310 - Consultor: Fátima Sobral (EV-21353)	17 de junho - 14h às 16h	10
Curso de Medicina Veterinária	Sebrae	Curso de Medicina Veterinária	Movimento Vet Start	Palestra: Como Conseguir os Primeiros Clientes e Construir uma Carreira Sólida	2	Online	Seropédica	online	RJ0620250258 - Indiara Bender (EV-21352)	17 de junho - 18h às 20h	16
Grupo de Trabalho IA - UFRRJ	DEAI	Curso ADM (Seropédica)	Semana de Integração 2º Semestre	Inteligências artificiais generativas: inimigas ou aliadas?	1	Presencial	Seropédica	Auditório PAT	Marcelo Zamith	11 de agosto - 13h - 14h	20
Curso de Zootecnia	Sebrae	Curso de Zootecnia	Semana de Integração	Palestra: Minha carreira em minhas mãos: ser empregado ou empregador	2	Presencial	Seropédica	Instituto de Zootecnia	RJ0820250010 - Consultor: Elisabete Gomes (EV-35514)	12 de Agosto - 13h30 às 14h50	29
Curso de Zootecnia	Sebrae	Curso de Zootecnia	Semana de Integração	Palestra: Gestão do Tempo e Produtividade	2	Presencial	Seropédica	Instituto de Zootecnia	RJ0820250011 - Consultor: André Ricardo Barbosa (EV-35531)	12 de Agosto - 15h às 16h20	7
DAAD	Sebrae	Curso ADM (Seropédica)	Semana de Integração 2º Semestre - ADM - Seropédica	Palestra: Como analisar e buscar soluções empreendedoras para problemas complexos	1	Presencial	Seropédica	Auditório Paulo freire	RJ0720251113 - Consultor: Vitor Garcia (EV-35562)	12 de agosto - 14h às 15h	22
DAAD	Sebrae	Curso ADM (Seropédica)	Semana de Integração 2º Semestre - ADM - Seropédica	Palestra: Construindo um CV Imbatível: Estratégias para se Destacar no Mercado de Trabalho Construindo um CV Imbatível: Estratégias para se Destacar no Mercado de Trabalho	1	Presencial	Seropédica	Auditório Paulo freire	RJ0720251111 - Consultor: CAROLINA MEZA (EV-35571)	13 de agosto - 10h às 11h	22
Curso de Engenharia de Alimentos	Sebrae	Curso de Engenharia de Alimentos	Semana de Integração - 2º Semestre - curso de Engenharia de Alimentos	Palestra: Construindo um CV Imbatível: Estratégias para se Destacar no Mercado de Trabalho Construindo um CV Imbatível: Estratégias para se Destacar no Mercado de Trabalho	1	Presencial	Seropédica	Instituto de Eng. de alimentos	RJ0720251112 - Consultor: CAROLINA MEZA (EV-35623)	14 de agosto - 9h às 10h	8
DEAI	Sebrae	Empresas Juniores e Enactus	Trilha de Capacitação Empreendedorismo Jovem	Oficina Controles Financeiros	8	Presencial	Seropédica	Sala 03 - Prédio PPGE	RJ0820250479 - Consultor: DIÓGENES FREIRE (EV-36156)	23 de agosto - 08h - 17h	9

Solicitado por	Executado	Público-alvo	Evento	Atividade	CH	Formato	Campus	Local	Nome do Consultor	Data e Horário	Público atingido
DEAI	Sebrae	Empresas Juniores e Enactus	Trilha de Capacitação Empreendedorismo Jovem	Oficina Precificação para Serviços	4	Presencial	Seropédica	Sala reuniões PPGE	RJ0820250497 - Consultor: Elza Matos (EV-37465)	30 de agosto - 8h30 - 12h30	7
DEAI	Sebrae	Empresas Juniores e Enactus	Trilha de Capacitação Empreendedorismo Jovem	Oficina de Mapeamento de Processos	6	Presencial	Seropédica	Sala reuniões PPGE	RJ0820251111 Consultor: DIÓGENES FREIRE	20 de setembro - 8h30 - 14h30	8
DAAD	Sebrae	Acadêmicos do Curso de Administração	Semana Acadêmica da Administração - SEMAD	Palestra: Liderança para um Mundo em Transformação	1	Presencial	Seropédica	Auditório ICHS - Paulo Freire	Carolina Galdeano	09 de setembro - 18h às 19h	38
DAAD	Sebrae	Acadêmicos do Curso de Administração	Semana Acadêmica da Administração - SEMAD	Palestra: Soft e Hard Skills para Empreendedores e Líderes do Futuro	1	Presencial	Seropédica	Auditório ICHS - Paulo Freire	Renata Alarcão	10 de setembro - 19h às 20h	38
Agência de Inovação	DEAI	Estudantes do stricto sensu (MAI/DAI)	II INOVARural	Ideathon MAI/DAI	8	Presencial	Seropédica	Auditório Hilton Sales (P1)		29 e 30 de Outubro	74
Agência de Inovação	Sebrae	Comunidade interna e externa	II Semana Global do Empreendedorismo (SGE) UFRRJ - Seropédica	Oficina Trabalho em Equipe	4	Presencial	Seropédica	PAT	RJ1020250096 - Consultor: Marcia Gonçalves (EV-70969)	05 de novembro - 8h - 12h	20
	Sebrae			Oficina Posts que vendem	2	Presencial			RJ1020250099 - Consultor: Renata Alarcão (EV-70984)	05 de novembro - 10h - 12h	30
	DEAI / PPGE			Feira de Empreendedorismo	8	Presencial					48
	DEAI / PPGE			Palestra: Jornada de Inovação na Petrobras	2	Presencial					120
	DEAI / PPGE			Painel: Conectando Pessoas, Ideias e Futuro: Desafios e Potencialidades da Baixada Fluminense	3	Presencial					135
	DEAI / PPGE			Palestra: A Comunicação como Ferramenta de Conexão no Ecossistema de Inovação	2	Presencial					102
	DEAI			Prêmio Líderes do Amanhã: Empreendedores da UFRRJ	2	Presencial					117
	DEAI			Encontro Movimento Empreendedor Jovem (MEJ)	8	Presencial					159

Solicitado por	Executado	Público-alvo	Evento	Atividade	CH	Formato	Campus	Local	Nome do Consultor	Data e Horário	Público atingido
Agência de Inovação	DEAI	Empresas Juniores e Enactus	Feira da Associação Comercial, Industrial e Agropastoril de Seropédica (ACIAPS)	Feira Black Friday ACIAPS	16	Presencial	Seropédica	Km 49		28 e 29 de novembro	7
DEAI	Sebrae	Discentes diversos cursos	II Semana Global do Empreendedorismo (SGE) UFRRJ - Nova Iguaçu	Oficina de Design Thinking	4	Presencial	IM - Nova Iguaçu	IM - Nova Iguaçu	RJ1020250105 - Consultor: Vitor Garcia (EV-70998)	05/11 - 14h às 18h	7
	Sebrae			Palestra Desbravando a IA: Estratégias para Brilhar no Mercado de Trabalho	1	Presencial	IM - Nova Iguaçu	IM - Nova Iguaçu	RJ1020250109 - Consultor: Suzana Pedrinho - (EV-71006)	05/11 - 18h30 às 19h30	66
	Sebrae			Palestra Ferramentas de Inteligência Artificial para pequenos negócios	1	Presencial	IM - Nova Iguaçu	IM - Nova Iguaçu	RJ1020250111 - Consultor: Suzana Pedrinho (EV-71017)	05/11 - 19h30 às 20h30	48
<b>Total de ações</b>	<b>48</b>			<b>Total de horas</b>	<b>168</b>				<b>Total de pessoas impactadas</b>		<b>1668</b>
<b>Ações com Sebrae</b>	<b>35</b>			<b>Total de horas - Sebrae</b>	<b>97</b>				<b>Total de pessoas impactadas - Sebrae</b>		<b>816</b>

## ANEXO B – CULTURA EMPREENDEDORA

### (A) PILAR DE CAPACITAÇÕES

1) Execução da Trilha de Capacitação das EJs e do Prêmio Líderes do Amanhã: Empreendedores da UFRRJ.

Responsável: Alessandra, Denise e Tamires (Sebrae)

Prazo: de fevereiro a novembro de 2025.

Disponível em: <https://l1nk.dev/trilha-capitacao-EJs>

2) Capacitação das EJs para participação no edital da FAPERJ e para avaliação ad hoc dos projetos desenvolvidos, com pareceres individuais enviados aos professores orientadores e aos presidentes.

Responsável: Alessandra e Denise

Prazo: julho de 2025.

Disponível em: <http://bit.ly/Aul%C3%A3oFAPERJ2025>

3) Evento MEJ Rural: evento organizado por representantes das EJs, que acontecerá no dia 06 de novembro, na programação da II SGE, e tem como objetivo engajar e fortalecer o movimento de empreendedorismo universitário da UFRRJ.

Responsáveis: Alessandra e Denise.

Prazo: novembro de 2025.

Disponível em: <https://acesse.one/evento-MEJ-Rural>

### (B) PILAR DE PADRONIZAÇÃO DE DOCUMENTOS – FASE 1:

1) Criação do Regulamento Interno que estabelece as diretrizes para a estruturação, o funcionamento e a operacionalização das Associações vinculadas à Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ): aprovado na Câmara de Extensão e será apreciado e votado na reunião do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (CEPE) em 26/08.

Responsáveis: Alessandra, Rita, Josane e Taimi.

Prazo: junho de 2025.

Disponível em: <https://acesse.one/regulamento-associacoes-UFRRJ;https://institucional.ufrj.br/soc/files/2025/09/DELIB-456-CEPE-2025.pdf>

2) Lançamento do primeiro Edital de Cadastro e Regularização das Empresas Juniores.

Responsáveis: Alessandra e Maria Ivone

Prazo: junho de 2025.

Disponível em: <https://portal.ufrj.br/edital-no40-2025-prazo-de-submissao-reaberto-para-empresas-juniores/>

3) Elaboração dos modelos de documentos padronizados para:

- Plano de atividades acadêmicas da EJ;
- Declaração de anuência do Departamento quanto à infraestrutura e apoio necessários ao funcionamento da EJ;
- Estatuto da EJ;
- Ata de reunião da fundação da EJ;

- Ata da eleição da diretoria em exercício;
- Declaração de compromisso para abertura de um CNPJ assinada pelo(a) do(a) professor(a) coordenador(a)/orientador(a) e presidente da EJ (para EJs que não possuem CNPJ);
- Carta de intenção de federação no caso de EJs ainda não federadas;
- Declaração de Voluntários da EJ assinada por todos os membros;
- Termo de Voluntariado Individual do membro assinado;
- Termo de Compromisso de Orientação assinado pelo(a) Professor(a) Orientador(a) e, caso haja, pelo(a) Professor(a) Orientador(a) Adjunto(a);

Responsáveis: Alessandra, Rita, Josane e Taimi.

Prazo: julho de 2025.

Disponível em: <https://l1nk.dev/documentos-vigentes>

#### 4) Institucionalização de procedimentos padronizados:

- Criação de um banco de dados com informações das EJs atualizadas continuamente.  
Disponível em: <https://l1nk.dev/informacoes-EJs-UFRRJ>
- Criação de procedimentos para solicitação de transporte;
- Criação do procedimento para solicitação de e-mail institucional.

Responsável: Alessandra.

Prazo: junho de 2025.

Disponível em: <https://l1nk.dev/procedimentos-administrativos-EJs>

### (C) PILAR DE COMUNICAÇÃO

#### 1) Criação de um canal de comunicação interativo para divulgar as ações realizadas na EJ nos canais institucionais da UFRRJ.

Responsável: Alessandra.

Prazo: agosto de 2025.

Disponível em: Queremos ver o MEJ na mídia da UFRRJ!! Link: <https://forms.gle/ztwS6s2uMN4ave6cA>

#### 2) Criação do e-book Portfólio das EJs, com o objetivo de apresentar a história das Empresas Juniores, os serviços que prestam, a missão, a visão e os valores de cada uma e, principalmente, mostrar o que torna cada uma delas única.

Responsável: Rita, com a cooperação dos presidentes das EJs.

Prazo de entrega: setembro/25.

Disponível em: <https://l1nk.dev/portfolio-EJs-UFRRJ>

#### 3) Manual do Professor Orientador: documento a ser desenvolvido, em conjunto com Rio Júnior, por membros do Conselho de Professores Orientadores de EJs do Estado do Rio de Janeiro.

Responsáveis: Alessandra (UFRRJ), Alice Ferruccio (UFRJ), Marcus Seixas (UFF), Geraldo Ferreira (UFF).

Prazo: dezembro de 2025.

Disponível em: <https://l1nk.dev/manual-professor-orientador-EJs>