

Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro  
Pró-reitoria de Pesquisa e Pós-graduação  
Agência de Inovação  
Divisão de Empreendedorismo e Ambientes de Inovação

**RELATÓRIO DE GESTÃO 2024**

**DIVISÃO DE EMPREENDEDORISMO E AMBIENTES DE  
INOVAÇÃO**

**Integrantes da Divisão**

Alessandra Cassol  
Denise Carvalho Takenaka  
Rubia Cristina Wegner

Seropédica-RJ  
Dezembro de 2024

## 1. APRESENTAÇÃO

A Divisão de Empreendedorismo e Ambientes de Inovação (DEAI) tem como missão fortalecer a cultura e a educação empreendedora, posicionando a universidade como referência em inovação e empreendedorismo na Baixada Fluminense. De acordo com o Regimento da Agência de Inovação, são atribuições da Divisão:

- I. promover o fortalecimento da cultura empreendedora e de inovação nos diferentes níveis de ensino, pesquisa e extensão de forma transversal e integradora, em prol do desenvolvimento local, regional e nacional;
- II. fomentar e articular atividades relacionadas com a incubação de empresas na UFRRJ e em interface com atores externos cuja interlocução se apresenta à Universidade;
- III. fomentar e articular atividades relacionadas com parques tecnológicos e centros de inovação na UFRRJ e em interface com atores externos cuja interlocução se apresenta à Universidade;
- IV. promover a instituição de novos ambientes de inovação estimulando a transferência das tecnologias desenvolvidas;
- V. desenvolver e manter um sistema de informação sobre o ambiente de empreendedorismo e inovação e oportunidades locais, regionais e nacionais;
- VI. favorecer o aprimoramento de recursos humanos, contribuindo para a formação empreendedora e de inovação, assim como para a geração de renda, nos locais de atuação da UFRRJ;
- VII. supervisionar convênios e contratos firmados entre a UFRRJ e empresas e incubadoras, parques tecnológicos e demais instituições de ambientes de inovação;
- VIII. apoiar as atividades das Entidades Estudantis, como as Empresas Juniores, da UFRRJ no âmbito da cultura empreendedora e de inovação;
- IX. apoiar o surgimento de novas empresas, especialmente de base tecnológica e de impacto social, com potencial de inovação.

Foram desenvolvidas diversas atividades e serviços com o objetivo de fomentar e apoiar o empreendedorismo e a inovação, tanto no ambiente acadêmico quanto em outros contextos.

Todas as ações estão alinhadas ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2023-2027. As principais áreas de atuação incluem:

- 1) Fomento à Cultura Empreendedora: integrar as iniciativas de empreendedorismo existentes na UFRRJ, oferecendo suporte à criação e ao desenvolvimento de empreendimentos. Isso pode incluir orientação na elaboração de planos de negócios, oferta de disciplina de empreendedorismo em diversos cursos de graduação e pós-graduação da universidade, mentoria para empreendedores iniciantes, atuação junto a redes de investidores e a programas de aceleração de startups.
- 2) Promoção da Educação Empreendedora: oferecer cursos, workshops, palestras e disciplinas, em formato presencial ou online, sobre empreendedorismo, inovação e temas correlatos, para a comunidade acadêmica (docentes, técnicos, discentes), visando estimular o empreendedorismo no ambiente da UFRRJ.
- 3) Apoio à Incubadora: apoiar a Incubadora de Empresas Ineagro promovendo parcerias para captações e mentorias às empresas incubadas.
- 4) Construção de parcerias com os atores da trílice hélice: estabelecer parcerias estratégicas entre a universidade, a indústria/empresas e o governo para promover a colaboração em pesquisa, ensino e extensão, bem como a inserção de estudantes e pesquisadores em projetos aplicados.
- 5) Apoio a Projetos de Pesquisa Aplicada: identificar projetos de pesquisa com potencial aplicado e ajudar na sua transição para soluções concretas que possam ter impacto no mercado ou na sociedade por meio da conexão com a Incubadora de Empresas.

## 2. AÇÕES EXECUTADAS EM 2024

### 2.1 Fomento à Educação Empreendedora

Em 2023, firmou-se o Convênio de Cooperação Técnica nº 011/2023 entre SEBRAE e UFRRJ, com foco no fomento à Educação Empreendedora. O objetivo é capacitar alunos e servidores em conteúdos e ferramentas de empreendedorismo, com ênfase em uma abordagem transversal. Propõe-se promover uma aprendizagem contínua que transcenda as fronteiras das salas de aula, incentivando o crescimento tanto no empreendedorismo quanto no pessoal.

Propósito para 2024: desenvolver empreendedores capazes de liderar iniciativas de mudança e de transformação econômica e social no Estado do Rio de Janeiro.

Com base nas opções disponíveis no acordo de cooperação técnica com o SEBRAE, elencamos um cronograma de atividades a serem executadas em 2024, conforme o Quadro 1.

Ao longo do ano, também foram realizadas quatro oficinas com as Empresas Juniores, fortalecendo a interação e o aprendizado entre os participantes. Além disso, as startups incubadas na Ineagro marcaram presença na Semana Rural, apresentando seus produtos e serviços no estande da Agência de Inovação, destacando-se como exemplos de empreendedorismo e inovação.

Em 2024, realizamos a primeira edição da Semana Global do Empreendedorismo (SGE) na UFRRJ. A SGE é um movimento internacional coordenado pela Global Entrepreneurship Network (GEN), que, ao longo do ano, promove ações para inspirar pessoas e transformar ideias em empreendimentos de impacto. No Brasil, a SGE integra o calendário nacional desde a Lei nº 14.135/2021, sancionada em 19 de abril de 2021, que estabelece como objetivos:

- a) Desenvolver, em todo o território nacional, palestras, debates, seminários e outras atividades para fortalecer e disseminar a cultura empreendedora;
- b) Estimular a criação e divulgação de políticas públicas que favoreçam o ambiente empreendedor brasileiro;
- c) Apoiar iniciativas da sociedade civil em prol de um país mais inovador e competitivo.

O evento ocorreu de 11 a 13 de novembro no campus de Seropédica e reuniu 318 participantes, entre estudantes, professores, empreendedores, representantes do poder público e de instituições privadas.

A programação contou com palestras, oficinas e painéis temáticos que abordarão tópicos essenciais, como a importância do empreendedorismo digital, do intraempreendedorismo e do papel das comunidades empreendedoras do Rio de Janeiro.

Entre os destaques, a abertura teve um painel sobre a “tríplice hélice” como catalisadora de uma cultura empreendedora, que contou com a participação de:

- Sr. Juan Medeiros: Representante da Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado do Rio de Janeiro (FACERJ) e Presidente da Associação Comercial de Nilópolis.
- Sr. Alex Villela: Secretário de Desenvolvimento Econômico e Inovação de Lavras/MG e egresso da UFRRJ.
- Prof. Dr. Luís Américo Calçada: Vice-Diretor da Agência de Inovação.
- Moderador Dr. Rômulo Cardoso Valadão, Coordenador da Incubadora de Empresas de Base Tecnológica em Agronegócio da UFRRJ – INEAGRO.

Foram realizadas oficinas práticas, como "Pensamento Estratégico" e "Faça o seu Plano de Negócios", ministradas por profissionais do SEBRAE. Além de palestras, sobre intraempreendedorismo e o impacto da inteligência artificial no mercado. O evento ainda incluiu a primeira Feira de Empreendedorismo, que contou com 46 expositores proporcionando oportunidades de networking e de desenvolvimento de parcerias. A I Semana Global do Empreendedorismo da UFRRJ foi uma iniciativa voltada a fomentar a cultura empreendedora e a apoiar novos negócios alinhados aos desafios contemporâneos.

Quadro 1 – Atividades desenvolvidas em 2024

Público-alvo	Título	Objetivo	CH	Formato	Quando	Pilar de Atuação	Público atingido
Semana de Integração do Curso de Administração	Minha carreira em minhas mãos: ser empregado ou empregador	A palestra tem como objetivo orientar sobre as diferenças e vantagens entre ser empregado e/ou empregador, para que eles tenham autonomia em suas escolhas profissionais e tracem as estratégias necessárias para alcançar seus objetivos de carreira.	2h	Palestra Presencial Seropédica	29-fev às 17h30min (quinta-feira)	1	57
Mestrandos Engenharia Florestal	Plano de Negócios	A palestra tem como objetivo capacitar os alunos sobre como elaborar um plano de negócios e empreender no setor florestal.	40 min	Presencial no Departamento de Silvicultura	26-mar (manhã)	1	20
Comunidade interna e externa	1ª Conferência Livre de Ciência, Tecnologia e Inovação para o Desenvolvimento Social da Baixada Fluminense	O objetivo da Conferência, que é aberta ao público geral, é o estreitamento de relações com as instituições de ensino da Baixada Fluminense e o lançamento da rede de Pesquisa, Inovação e Popularização Científica da região.	16h	Presencial no campus de Nova Iguaçu	10 e 11/04	3	80
Acadêmicos da UFRRJ	Empreendedorismo e Inovação no Metaverso	Inspirar e capacitar os participantes a compreenderem a importância do empreendedorismo e da inovação como motores de crescimento econômico e social, fornecendo insights e ferramentas práticas para promover a criatividade, a iniciativa e a transformação em suas vidas pessoais e profissionais	2h	Palestra online síncrona no ambiente metaverso Sebrae	25-abr (quinta-feira) 20h00	1	35
Professores, técnicos e alunos do stricto sensu	Tornando-se Agentes de Transformação: Sensibilização para o Empreendedorismo na Educação	Fornecer aos participantes uma compreensão abrangente sobre a importância do ensino do empreendedorismo, elucidando tanto os motivos pelos quais essa prática é fundamental quanto as estratégias práticas para sua implementação eficaz, visando estimular o desenvolvimento de uma mentalidade empreendedora nos alunos e promover a inovação e o progresso socioeconômico.	2h	2 Palestras online síncronas	14-mai (quarta-feira) (às 14h00 e às 19h00)	1	32
Empresas Juniores	Workshop "Empreendedorismo Acadêmico: Movimento Empresa Júnior"	Reunir os representantes das Empresas Juniores da UFRRJ objetivando a troca de experiências práticas e oportunidades de desenvolvimento profissional e pessoal, visando inspirar, capacitar e incentivar o fortalecimento do Movimento Empresa Júnior.	4h	Presencial em Seropédica	15-mai (quarta-feira) (13h30 às 17h00)	2	19
Acadêmicos da UFRRJ	Finanças pessoais e orçamento familiar	Capacitar os participantes a desenvolverem habilidades financeiras sólidas e a adotarem práticas eficazes de gestão financeira, proporcionando-lhes conhecimentos e ferramentas para elaborar e manter um orçamento familiar equilibrado, poupar e investir de forma inteligente, e alcançar suas metas financeiras de curto e longo prazo, visando a segurança e o bem-estar financeiro de suas famílias.	2h	Palestra online síncrona com transmissão via Youtube da Agência de Inovação	21-mai (terça-feira) 18h00	1	17
Comunidade interna e externa	Marketing Digital para pequenos negócios	Capacitar os participantes nas estratégias e ferramentas do marketing digital direcionadas especificamente para pequenos negócios, visando aumentar sua visibilidade online, atrair clientes potenciais, fortalecer a presença da marca nas redes sociais, e maximizar o retorno sobre o investimento em campanhas de publicidade digital.	2h	Presencial em Seropédica na Semana Rural	03-06 (2ª feira) 15h00	1	27
Comunidade interna e externa	LinkedIn para Comunicação Profissional	Capacitar os participantes na utilização estratégica da plataforma LinkedIn como uma ferramenta eficaz para o desenvolvimento da comunicação profissional, incluindo a construção e otimização de perfis, a criação de conteúdo relevante, o estabelecimento de	2h	Presencial em Seropédica na Semana Rural	03-jun (2ª feira)	1	17



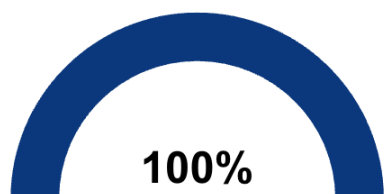
Público-alvo	Título	Objetivo	CH	Formato	Quando	Pilar de Atuação	Público atingido
		conexões estratégicas e a participação ativa em grupos e comunidades relevantes para suas áreas de atuação.			18h00		
Comunidade interna e externa	Empreendendo no Agronegócio	Promover a compreensão e conscientização sobre o potencial do empreendedorismo rural como agente de transformação socioeconômica, destacando sua capacidade de gerar impacto positivo tanto na comunidade local quanto no meio ambiente, e fornecer insights e estratégias para incentivar e apoiar empreendedores rurais.	2h	Presencial em Seropédica na Semana Rural	05-jun (4ª feira) 15h00	1	11
Comunidade interna e externa	Estande na Semana Rural	Divulgação da Agência de Inovação, Incubadora Ineagro e suas startups, Empresas Juniores e Sebrae.	24h	Presencial em Seropédica	03 a 06/06	2	N/A
Acadêmicos da UFRRJ	Como analisar e buscar soluções empreendedoras para problemas complexos	Capacitar os participantes a desenvolverem uma abordagem empreendedora para a análise e resolução de problemas complexos, fornecendo-lhes ferramentas e estratégias para identificar, compreender e abordar desafios multifacetados de forma inovadora e eficaz, visando estimular a criatividade, a resiliência e o sucesso em ambientes dinâmicos e em constante evolução.	2h	Palestra online síncrona com transmissão via Youtube da Agência de Inovação	20-06 (5ª feira) 19h00	1	16
Semana de Integração Administração Seropédica	Empreendedorismo na Administração	Desmitificar o empreendedorismo apresentando casos reais sobre as diferentes formas de se empreender.	1h	Palestra presencial - Seropédica	19/08 (2ª feira) 13h30	1	41
Semana de Integração Hotelaria Seropédica	Empreendedorismo e Inovação	Inspirar e capacitar os participantes a compreenderem a importância do empreendedorismo e da inovação nas diversas áreas de formação.	1h	Palestra online síncrona com transmissão via Youtube da Agência de Inovação	22/08 (5ª feira) 18h30	1	15
Semana Acadêmica da Administração - SEMAD	Inteligência artificial aplicada aos pequenos negócios	Apresentar e debater sobre o tema inteligência artificial (AI) e suas aplicações, incluindo dicas práticas de sua utilização para empreendedores e negócios.	1h	Palestra presencial – Seropédica (Sebrae)	09/09 (2ª feira) 18h45	1	103
Semana Acadêmica da Administração - SEMAD	Empreendedorismo na Era da Indústria 4.0: Inovações e Oportunidades no Mundo Digital	Compreender as diversas ferramentas da indústria 4.0 e como o empreendedorismo se conecta com as diferentes abordagens	1h	Palestra presencial – Seropédica	11/09 (4ª feira) 18h45	1	76
Acadêmicos da UFRRJ	Diversidade no mundo corporativo	Explorar e promover a importância da diversidade e inclusão no ambiente corporativo, fornecendo aos participantes insights sobre os benefícios da diversidade para as organizações, estratégias para promover um ambiente de trabalho inclusivo e equitativo.	2h	Palestra online síncrona com transmissão via Youtube da Agência de Inovação	11/09 (4ª feira) 19h00	1	19
Empresas Juniores e Enactus Rural	Capacitação e Consultoria sobre Definição do Preço de Venda em serviços	Capacitar os participantes sobre técnicas corretas de precificação, um aspecto crucial para a sustentabilidade financeira de seus negócios.	8h	Google meet	01 e 02/10	1	13
Acadêmicos da UFRRJ	Inovando com Design Thinking	Capacitar os participantes a compreender e aplicar os princípios do Design Thinking como uma abordagem inovadora para solucionar problemas oferecendo exemplos práticos de como utilizar o Design Thinking para promover a inovação em diferentes ambientes.	2h	Palestra online síncrona com transmissão via Youtube da Agência de Inovação	10-out (5ª-feira) 19h	1	20
Alunos da graduação	SNCT – Patentes: Conceitos básicos e exame prioritário	Abordar os conceitos fundamentais relacionados às patentes, um dos principais segmentos da propriedade industrial.	2h	Presencial em Seropédica	16-out (4ª-feira)	1	13

Público-alvo	Título	Objetivo	CH	Formato	Quando	Pilar de Atuação	Público atingido
					13h – 15h		
Alunos da graduação	SNCT - Comunicação Estratégica e Empreendedorismo: O Caminho para o Sucesso das Pequenas Empresas	Oferecer um guia prático e aplicável sobre como utilizar a comunicação estratégica para alcançar o sucesso no empreendedorismo.	1h	Presencial em Seropédica	16-out (4ª-feira) 19h	1	76
Alunos da graduação e stricto sensu (MAI/DAI)	Preciso fazer um Pitch: e agora?	Capacitar os participantes a desenvolverem habilidades essenciais para a criação e apresentação de pitches eficazes, fornecendo orientações práticas sobre estruturação, conteúdo e técnicas de comunicação persuasiva, visando prepará-los para comunicar suas ideias de forma impactante e conquistar o interesse de investidores, clientes e parceiros potenciais.	2h	Palestra online síncrona com transmissão via Youtube da Agência de Inovação	18-out (6ª-feira) 19h	1	20
EJ Administração Pública	Análise e estruturação do Plano de Negócios	Capacitar os membros da EJ para a elaboração do planejamento estratégico para 2025	6h	Presencial em Seropédica	19-out (sábado)	1	15
Alunos do stricto sensu (MAI/DAI)	INOVARural: I Seminário de Acompanhamento do Programa MAI-DAI e Workshop de Inovação da UFRRJ	Reunir indivíduos criativos e talentosos para colaborarem intensivamente em projetos de inovação e solução de problemas em um ambiente de competição saudável e colaboração. Durante o evento, os participantes têm a oportunidade de trabalhar em equipes multidisciplinares, combinando habilidades técnicas, criatividade e conhecimento específico para desenvolverem soluções práticas e inovadoras para desafios predefinidos.	16h	Presencial em Seropédica	22 e 23 de outubro 08h – 17h	2	74
Empresas Júniores	Como Fornecer para a Administração Pública?	Aprenda sobre: Licitações, Requisitos legais, Melhores práticas para construir relacionamentos sólidos com o setor público.	2h	Online Sebrae	30/10 (4ª feira) 14h	1	12
Comunidade interna e externa	I Semana Global do Empreendedorismo UFRRJ	Capacitar: Proporcionar oportunidades de aprendizado para ajudar os participantes a desenvolver habilidades empreendedoras essenciais.  Inspirar: Divulgar histórias e experiências de empreendedores locais para motivar mais pessoas a se lançarem no mundo do empreendedorismo.  Conectar: Criar laços entre instituições e indivíduos que favoreçam a construção de um ecossistema empreendedor robusto.	40h	Palestras presencial em Seropédica	11 a 13 de novembro	3	318



## 2.2 Objetivos e Metas

No planejamento inicial, estabelecemos a realização de 14 atividades, incluindo palestras, oficinas, workshops e eventos, com a meta de alcançar 300 estudantes e 50 professores.



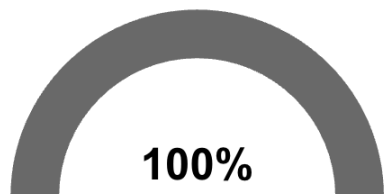
### **Objetivo 1: Promover a Educação Empreendedora**

Meta: Capacitar 300 estudantes e 50 professores em 2024.



### **Objetivo 2: Integrar as iniciativas de Empreendedorismo existentes na Universidade**

Meta: Realizar um evento com as EJ e as Startups da UFRRJ



### **Objetivo 3: Fortalecer as relações entre os atores da tríplice hélice da inovação**

Meta: Realizar um evento reunindo os atores da tríplice hélice do município de Seropédica/RJ

Contudo, ao final do ano, superamos amplamente essas expectativas, promovendo 36 atividades que envolveram 1.114 estudantes e 32 docentes. Vale ressaltar que o número de professores participantes em atividades abertas, não exclusivas para docentes, não foi contabilizado, o que sugere que o total de docentes impactados pode ter sido ainda maior.

Esses resultados evidenciam o sucesso das ações realizadas, demonstrando um impacto significativo no engajamento e na formação da comunidade acadêmica.

### 3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O ano de 2024 foi o primeiro de execução do termo de cooperação técnica com o Sebrae na UFRRJ. Os resultados positivos desta parceria são evidenciados pelo número de pessoas atingidas com as ações de educação empreendedora, um total de 1.114 estudantes e 32 docentes. Cabe destacar que a participação de professores em atividades abertas, não exclusivamente direcionadas ao público docente, não foi contabilizada nos dados consolidados, o que indica que o alcance junto a esse público pode ter sido ainda mais significativo do que o registrado formalmente.

Esses resultados evidenciam não apenas a adesão da comunidade acadêmica, mas também a abrangência dos diversos públicos impactados pelas ações. A ampliação do escopo das atividades e o engajamento observado refletem a capacidade de articulação, a adequação das temáticas abordadas e a efetividade das estratégias adotadas.

Dessa forma, conclui-se que os objetivos propostos não apenas foram alcançados, mas superados, consolidando um impacto positivo na formação e no fortalecimento da educação empreendedora na comunidade acadêmica. Os resultados obtidos reforçam a importância da continuidade e do aprimoramento dessas iniciativas, bem como indicam potencial para a expansão futura das ações, ampliando ainda mais seu alcance e representatividade institucional.