



AÇÕES DESENVOLVIDAS PELA AGÊNCIA DE INOVAÇÃO DA UFRRJ

Ano base
2024



Visit Our Website:
nit.ufrrj.br

Apresentação

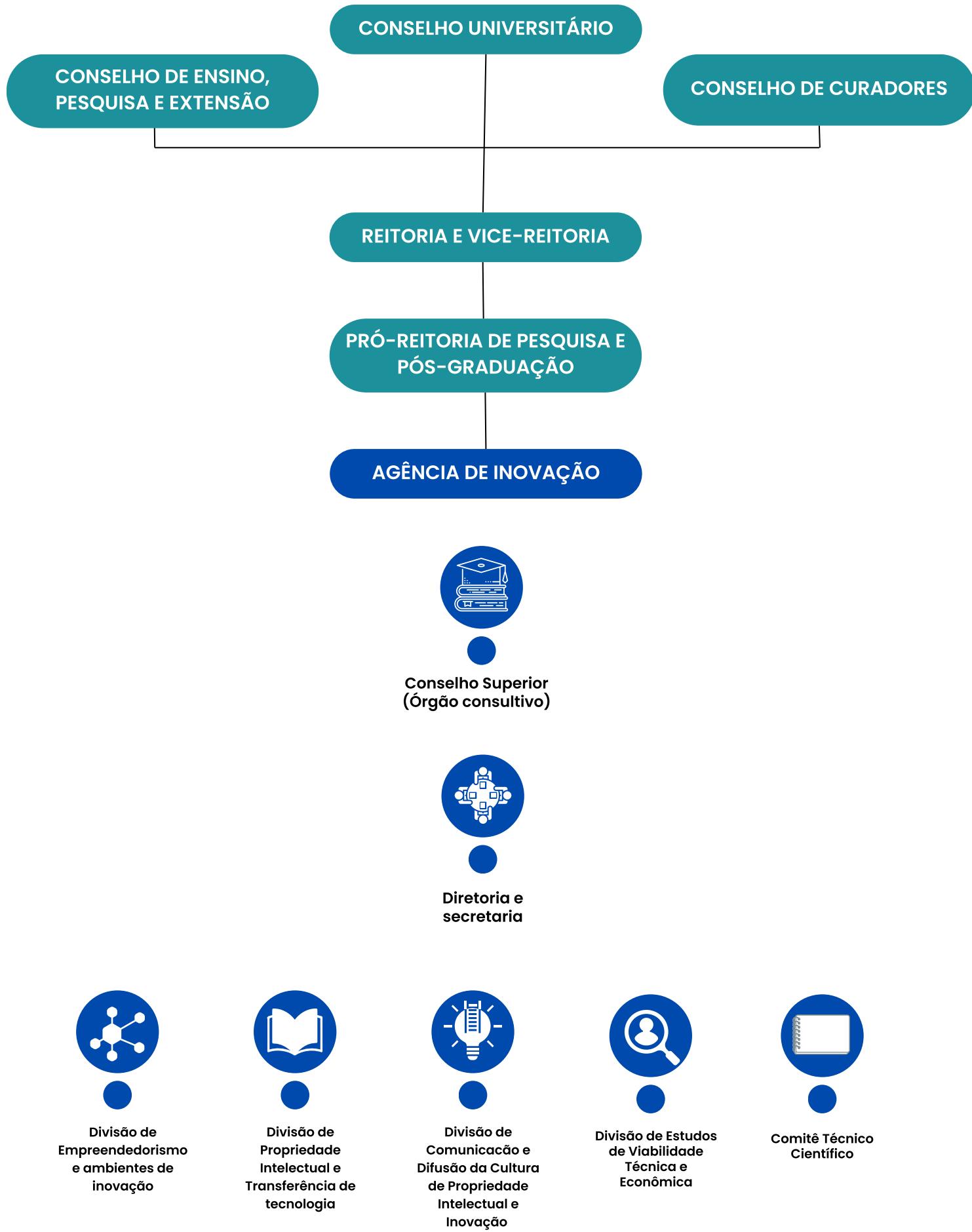
Os Núcleos de Inovação Tecnológicas são fundamentais para as instituições de ensino superior, pois atuam como catalisadores para a pesquisa e desenvolvimento, promovendo a transferência de tecnologia e o empreendedorismo. Eles facilitam a colaboração entre acadêmicos, indústria e governo, incentivando a aplicação prática do conhecimento gerado nas instituições. Além disso, contribuem para a formação de talentos, preparando os alunos para desafios do mercado e estimulando a cultura de inovação. Isso, por sua vez, pode resultar em benefícios econômicos e sociais, ampliando a relevância da universidade na sociedade.

Na UFRRJ, o Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT) foi criado em 2004 e teve sua aprovação através da Deliberação nº 31 de 21 de outubro de 2008 (Processo nº 23083.003973/2008-99) pelo Conselho Universitário (CONSU). Em 2020 o NIT-UFRRJ passou a se chamar Agência de Inovação da UFRRJ, apresentando uma visão mais abrangente de inovação, incluindo não só a gestão da propriedade intelectual e a transferência de tecnologia, mas também aspectos como a promoção do empreendedorismo, a formação de parcerias estratégicas, a valorização dos resultados de pesquisa, e a integração com o ecossistema de inovação da UFRRJ.

A Agência de Inovação, localizada na Pró-reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação da UFRRJ, tem por missão fortalecer o relacionamento da UFRRJ com a comunidade, envolvendo órgãos de governo, empresas e demais organizações da sociedade civil, objetivando criar oportunidades para que as atividades de ensino e pesquisa se beneficiem dessas interações. Além disso, a agência busca promover, como estratégia deliberada, a transferência do conhecimento em prol do desenvolvimento econômico, tecnológico e social do país.

A agência de inovação da UFRRJ vem desenvolvendo iniciativas desafiadoras como a mediação nos processos de elaboração de relatórios descritivos de patentes, promoção de diversos eventos com destaque para o InovaRural e a Semana Global de Empreendedorismo que objetivam a expansão da inovação na universidade, além do mapeamento dos atores de inovação da UFRRJ. Além disso, tem comovido ações para incentivar o empreendedorismo feminino e conexões entre o mundo acadêmico e corporativo.

Estrutura organizacional



Membros da Agência de Inovação em 2024

Diretoria

Patrícia Silva Gôlo (Diretora). Professora do Magistério Superior. Departamento de Parasitologia Animal/Instituto de Veterinária.

Luís Américo Calçada (Vice-diretor). Professor do Magistério Superior. Departamento de Engenharia Química/Instituto de Tecnologia.

Secretaria Administrativa

Luciana Messias Xavier. Servidora Técnica. Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação

Divisão de Propriedade Intelectual e Transferência de Tecnologia

Viviane de Souza Magalhães. Servidor Técnico. Instituto de Ciências Biológicas e da Saúde.

Allan Rocha de Souza. Professor do Magistério Superior. Departamento de Direito, Humanidades e Letras/Instituto Três Rios.

Divisão de Empreendedorismo e Ambientes de Inovação

Alessandra Cassol. Professor do Magistério Superior. Departamento de Ciências Administrativas/Instituto de Ciências Sociais Aplicadas.

Rubia Cristina Wegner. Professor do Magistério Superior. Departamento de Ciências Econômicas/Instituto de Ciências Sociais Aplicadas

Denise Carvalho Takenaka. Professor do Magistério Superior. Departamento de Administração e Turismo/Instituto Multidisciplinar

Divisão de Comunicação e Difusão da Cultura de Propriedade Intelectual e Inovação

Sérgio Manuel Serra Da Cruz. Professor do Magistério Superior. Departamento de Computação/Instituto de Ciências Exatas.

Patrícia Leite da Silva. Professor do Magistério Superior. Departamento de Ciências Administrativas/Instituto de Ciências Sociais Aplicadas

Giovane Leal de Souza Silva. Servidor Técnico. Coordenação de extensão do Campus Campos dos Goytacazes.

Divisão de Estudos de Viabilidade Técnica e Econômica

Evandro Correia da Silva, Professor do Magistério Superior. Departamento e Administração e Turismo/Instituto Multidisciplinar.

Eliane Pereira Cipolatti, Professora do Magistério Superior. Departamento de Engenharia Química, Instituto de Tecnologia.

Ações desenvolvidas em 2024

1) Atividades de governança e regulamentação institucional

2) Ações para consolidação do projeto do parque tecnológico da UFRRJ

3) Construção e publicização da vitrine tecnológica

4) Mapeamento dos atores de inovação da UFRRJ

5) Facilitação e mediação do processo de redação de patentes

6) Construção de um modelo de projeto de inovação para auxiliar pesquisadores no processo de avaliação pela AI

7) Aumento do fluxo de publicização das ações e eventos de inovação

8) Organização e participação em eventos de inovação e empreendedorismo

1) Atividades de governança e regulamentação institucional

A Agência de Inovação da UFRRJ desenvolveu diversas ações no ano de 2024, alinhadas à nova Política de Inovação da universidade, que está em conformidade com o Novo Marco Legal da Inovação (Lei nº 13.243/2016 e Decreto nº 9.283/2018). Dentre as principais ações ligadas à regulamentação institucional e governança, destacam-se:

- 1) A adequação do regimento interno da Agência de Inovação, por meio da Deliberação 187/2024;**
- 2) Formalização da Política de Inovação da UFRRJ por meio da Deliberação 185/2024;**
- 3) Publicação do regimento interno do Parque Ecotecnológico da UFRRJ por meio da deliberação 275/2024.**

A atualização do regimento interno objetivou fortalecer a estrutura organizacional da agência, definir atribuições e garantir o cumprimento de suas funções estratégicas dentro da universidade.

A nova Política de Inovação da UFRRJ estabelece diretrizes para fomentar a interação entre universidade, setor produtivo e sociedade, regulamentando temas como propriedade intelectual, transferência de tecnologia e empreendedorismo acadêmico.

A política de inovação da UFRRJ abrange diferentes modalidades de inovação, incluindo inovação social, economia solidária, inovação de produtos, processos, organizacional e marketing. Seu objetivo é estimular o desenvolvimento científico e tecnológico, bem como fomentar um ambiente produtivo e integrado ao ecossistema de inovação da UFRRJ, visando o crescimento local, regional e nacional.

Outro avanço significativo foi a construção do regimento interno do Parque Ecotecnológico da UFRRJ. Tal publicação permite que o Parque Ecotecnológico participe de editais e programas de fomento à inovação, já que a formalização é um requisito essencial para acesso a incentivos governamentais e privados. O regimento interno serve como um pilar fundamental para consolidar o Parque Ecotecnológico da UFRRJ como um ambiente institucional atrativo para inovação, pesquisa aplicada e desenvolvimento tecnológico.

Essas medidas são essenciais para criar um ecossistema mais favorável à inovação, facilitando a interação entre academia e mercado e promovendo a valorização do conhecimento gerado na universidade, e a ampliação desenvolvimento da UFRRJ (Figura 1).

2) Ações para consolidação do projeto do parque tecnológico da UFRRJ

No ano de 2024, além da criação do Regimento interno do Parque Ecotecnológico da UFRRJ, foram realizadas as seguintes ações objetivando a implantação da estrutura do Parque Ecotecnlógico da UFRRJ.

1. Reuniões internas entre os membros da Agência de Inovação, a Reitoria, e representantes de prefeituras regionais objetivando definir a busca de recursos para a construção do Parque;
2. Planejamento estratégico na busca de financiamento inicial para o parque em fontes como a FINPE, BNDS etc;
3. Prospecção de empresas que tenham interesse em se instalar no Parque a partir de avaliações de necessidades da UFRRJ e da Comunidade pertencente ao perímetro de atuação;

Neste contexto considerou-se que:

- As empresas deverão promover a inovação, buscando sempre elevar a administração pública, gerando empregos, o que aumenta a arrecadação de impostos na região além de uma busca incessante pela prosperidade, formação de recursos humanos e integração regional;
- Foram iniciadas as discussões para a Elaboração de um Master Plan conceitual, que define os ativos e propõe a distribuição deles na área selecionada;
- Foram iniciadas as discussões para a Elaboração de um projeto básico para a implantação da sede do parque;
- Foram iniciadas ações de planejamento buscando integrar o parque ao campus universitário, considerando a funcionalidade, logística e humanização.

Ecossistema de Inovação da UFRRJ

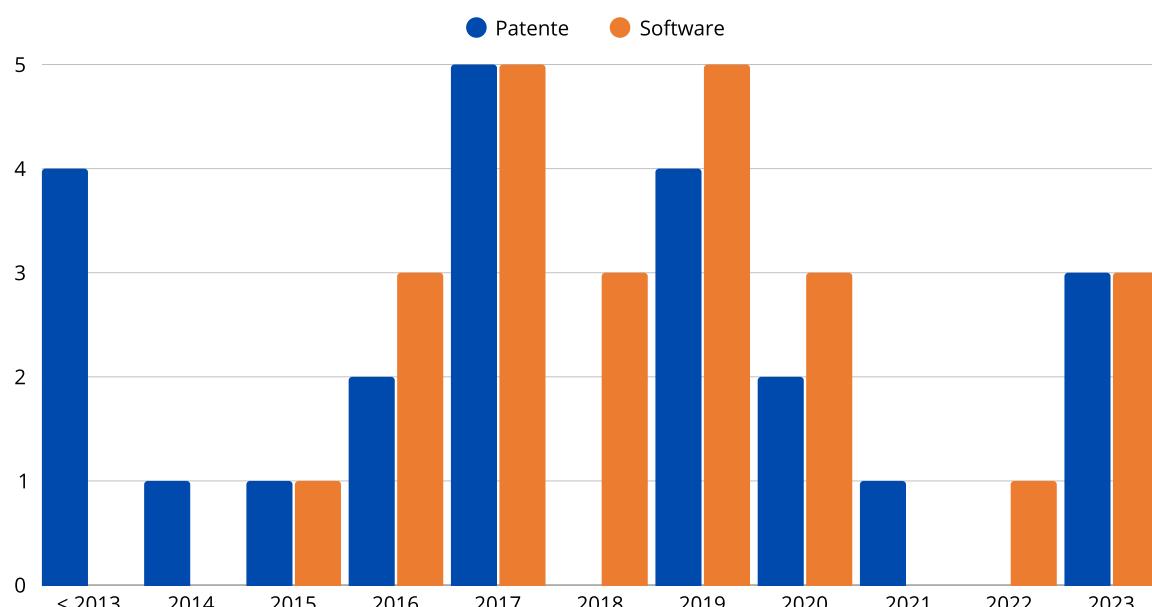


Figura 1: Mapa do Ecossistema de Inovação da UFRRJ, destacando os principais atores e estruturas institucionais que impulsionam o desenvolvimento científico, tecnológico e empreendedor da universidade. Inclui a Agência de Inovação, o Parque Ecotecnológico, laboratórios, empresas juniores, programas de pós-graduação e iniciativas voltadas à difusão da cultura de propriedade intelectual e inovação. *MAI-DAI: Programa institucional de Mestrado e Doutorado Acadêmico em Inovação do CNPq. *INEAGRO: Incubadora de Empresas de Base Tecnológica em Agronegócios da UFRRJ. *PIBITI: Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Tecnológica. FAPUR: Fundação de Apoio à Pesquisa Científica e Tecnológica da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro.

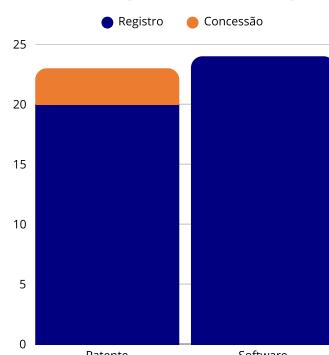
3) Construção e publicização da vitrine tecnológica

A vitrine tecnológica de uma universidade tem como objetivo principal destacar e apresentar, de forma acessível, as inovações e avanços tecnológicos que a instituição vem desenvolvendo. Neste contexto, a vitrine tecnológica da UFRuralRJ serve a diversos propósitos estratégicos como atrair parcerias com empresas, instituições de pesquisa e outras entidades interessadas em: i) colaborar ou investir em projetos inovadores; ii) fortalecer a reputação, divulgação e difusão do conhecimento gerado pela universidade; iii) contribuir diretamente para o avanço e desenvolvimento da sociedade. No arquivo disponível em <https://institucional.ufrrj.br/nit/vitrine-tecnologica/> os produtos e processos inovadores foram organizados setorialmente de forma a facilitar o entendimento da problemática que estes visam evitar ou reparar. A vitrine tecnológica da UFRuralRJ visa contribuir positivamente para a transferência de tecnologia, incorporação destas inovações pelo mercado e soluções de problemas reais em áreas como saúde, meio ambiente, energia e agronegócio.

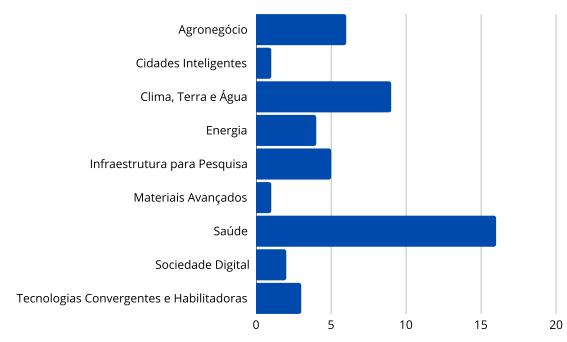
Depósitos e Registros (2009-2023)



Proteções Concedidas (2009-2023)



Categorias



4) Mapeamento dos atores de inovação da UFRRJ

O mapeamento das ações de inovação e empreendedorismo na UFRRJ foi conduzido pela Agência de Inovação por meio de um formulário eletrônico (Google forms), com o objetivo de identificar projetos inovadores em andamento na universidade e mapear áreas com potencial para inovação e empreendedorismo. O convite para participação foi amplamente divulgado entre os pesquisadores da instituição (via memorando eletrônico e mensagens em grupos de WhatsApp), reforçando a importância do levantamento para subsidiar estratégias institucionais e fortalecer a política de inovação da UFRRJ.

O formulário considerou inovação como a implementação de novos produtos, serviços, processos ou modelos organizacionais, e empreendedorismo como a criação de novos empreendimentos. As perguntas foram estruturadas para coletar informações detalhadas sobre os participantes, incluindo nome, lotação, cargo e envolvimento com inovação e empreendedorismo.

O questionário buscou identificar:

- A percepção dos servidores sobre a relação de sua área de atuação com inovação e empreendedorismo.
- Ações concretas realizadas, como orientação de bolsistas de iniciação tecnológica, desenvolvimento de projetos de inovação, propriedade intelectual registrada, publicações em parceria com o setor produtivo e envolvimento em spin-offs e empresas incubadas.
- A classificação do nível de maturidade tecnológica dos projetos (Technology Readiness Level – TRL), abrangendo desde a definição dos princípios básicos até a aplicação da tecnologia em ambiente operacional real.
- O interesse dos participantes em eventos e capacitações sobre inovação promovidos pela universidade.

O mapeamento foi contextualizado dentro de um cenário nacional crescente de incentivos à inovação, reforçado por políticas públicas como o Programa Bioinsumos do MAPA, Programa Centelha do MCTI e Conecta Startup Brasil, além da ampliação de recursos destinados ao Fundo Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (FNDCT).

A Agência de Inovação da UFRRJ ressaltou que os dados obtidos serviriam como base para futuras iniciativas institucionais e para a busca de editais e financiamentos voltados à inovação.

A grande maioria dos participantes foram docentes da UFRRJ, distribuídos por diferentes departamentos e institutos. Alguns respondentes ocupavam cargos de coordenação de projetos e programas estratégicos. Também houve participação de técnicos-administrativos e empreendedores ligados a startups acadêmicas (Figura 2).

As ações de inovação mapeadas incluíam diferentes áreas do conhecimento, como:

- **Ciências Agrárias e Ambientais:** bioprospecção de ativos naturais, agricultura digital, sensores IoT, controle biológico de pragas, e produção animal sustentável.
- **Biotecnologia e Saúde:** desenvolvimento de biofármacos, cosméticos, controle de vetores, bioproductos para saúde animal e humana.
- **Engenharias e Tecnologia:** modelagem computacional, inteligência artificial, desenvolvimento de softwares e aplicativos para otimização de processos agroindustriais.

- **Ciências Sociais Aplicadas:** inovação no turismo, empreendedorismo social e inovação educacional (uso de metodologias ativas e gamificação).
- **Produção Industrial e Sustentabilidade:** energias renováveis, novos materiais, biorrefinaria lignocelulósica e economia circular.

Quase todos os respondentes manifestaram interesse em participar de eventos sobre inovação na UFRRJ. A demanda por capacitação inclui propriedade intelectual, incubação de empresas, captação de recursos e transferência de tecnologia. O levantamento revelou um ecossistema de inovação dinâmico e crescente na UFRRJ, com forte interação entre academia e setor produtivo. A universidade já conta com pesquisadores ativos na geração de conhecimento aplicado, mas ainda há desafios na escalabilidade e transferência das tecnologias desenvolvidas para o mercado.

Mapeamento de atores de inovação na UFRRJ

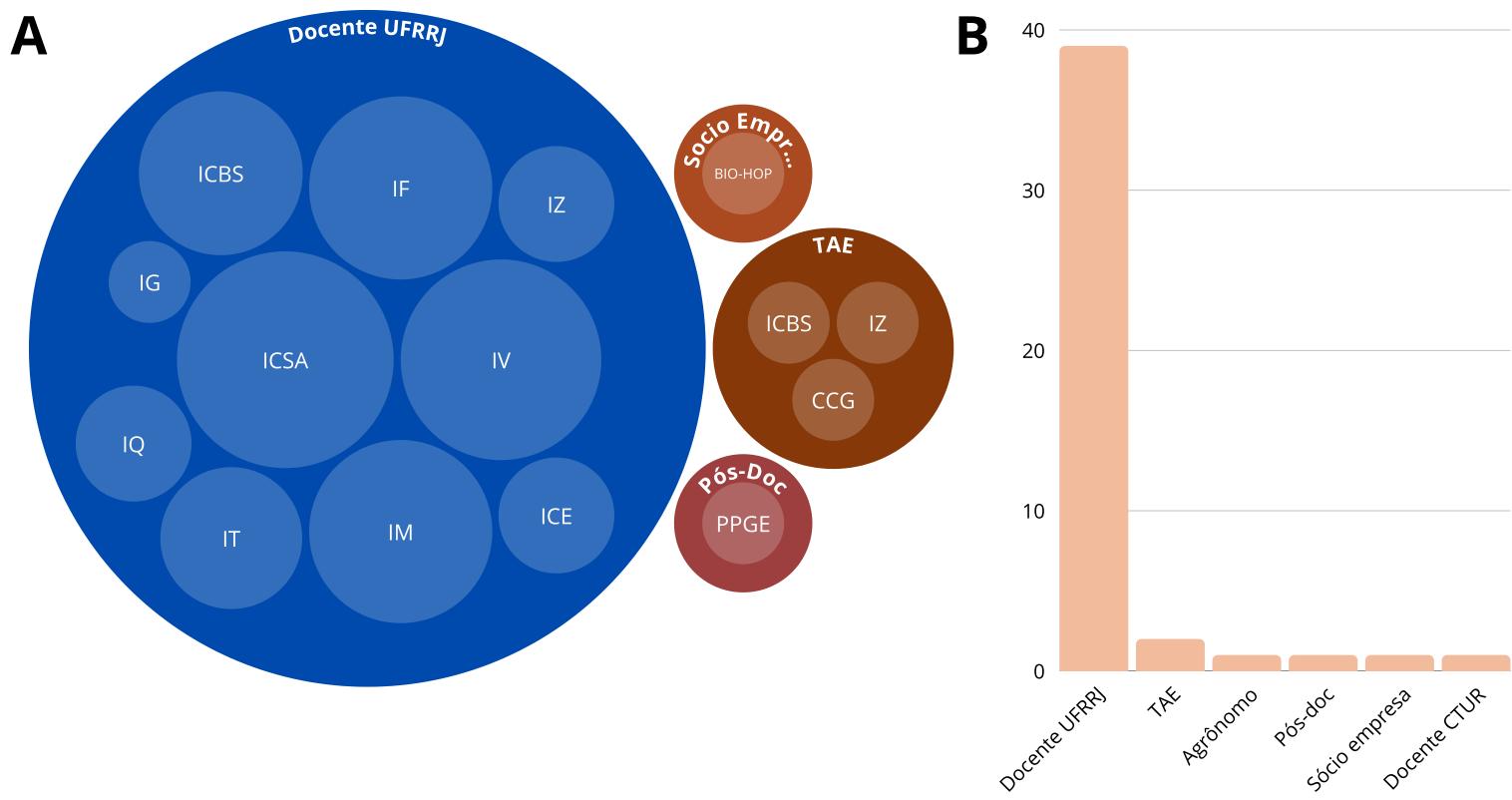


Figura 2: Mapeamento dos atores de inovação da UFRRJ evidenciando a diversidade de profissionais e setores envolvidos no ecossistema de inovação da instituição. O levantamento inclui docentes, técnicos administrativos, pós-doutorandos, empreendedores, empresas juniores, programas de pós-graduação e demais atores estratégicos que contribuem para a consolidação da cultura inovadora na universidade. As figuras foram baseadas nas respostas obtidas em formulário eletrônico (Google Forms). **(A)** Número de respondentes por Instituto da UFRRJ. ICSA (7); IV (6); IM (5); IF (5) ICBS (4); IT (3); ICE (2); IQ (2); IZ (2); IG (1). **(B)** Número de respondentes por categoria. Docentes (39); TAE (3); Pós-Doc (1); Sócio empresa (1); Docente CTUR (1).

O quadro abaixo apresenta os projetos que envolvem inovação que foram firmados pela UFRRJ e que estavam vigentes no ano de 2024. Os projetos voltados para P&D destacam-se pelo desenvolvimento de protótipos, processos tecnológicos e inovações aplicadas, como o monitoramento de fluidos de perfuração, sedimentação e biotecnologia. A pesquisa agropecuária também recebe atenção, com iniciativas voltadas para a seleção de variedades de cana-de-açúcar e o aprimoramento genético. Além disso, há colaborações interinstitucionais, com projetos envolvendo parcerias estratégicas entre empresas e a universidade. Os dados foram retirados do relatório de gestão de 2023 da UFRRJ.

No geral, o levantamento demonstra o fortalecimento da UFRRJ no que tange inovação e tecnologia, com projetos de alto impacto científico, econômico e social.

Ano	Título do projeto	Vigência	Número do processo	Valor (R\$)
2018	Desenvolvimento do Projeto de P&D intitulado "Protótipo para medidas de propriedades online de fluidos de perfuração"	21/01/2024	23083.012607/2018-01	3,902,082.46
2018	Magmatismo e processos tectônicos das fases rifte, drift e pós-rifte nas áreas central e norte da Bacia de Santos	22/02/2024	23083.030625/2018-66	1,829,737.59
2018	Desenvolvimento do projeto intitulado "Magmatismo máfico alcalino e toléítico do Cretáceo e Paleógeno no Estado do Rio de Janeiro na área continental adjacente às bacias de Santos e Campos".	11/02/2024	23083.030626/2018-19	2,198,052.97
2019	Selecionar e introduzir novos clones e variedades de cana-de-açúcar provenientes do programa cté melhoramento genético da cana-de-açúcar (PMGCA) da UFRRJ para as condições de solo e clima da Destilaria Serra dos Aimorés (DASA) localizada em Serra dos Aimorés, MG	15/12/2024	23083.023657/2019-96	97,304.33
2019	Desenvolvimento de atividades relacionadas à seleção e experimentação com clones e variedades RB de cana de açúcar na Destilaria Bahia Etanol (BEL).	17/10/2024	23083.020970/2019-72	18,884.43
2019	Seleção de variedades RB adaptadas às condições edafoclimáticas da Cooperativa Agrícola dos Fornecedores de Cana (COAFOCANA)	21/10/2024	23083.023659/2019-85	57,312.47
2019	Projeto de Pesquisa, Inovação Tecnológica, Desenvolvimento Institucional, Prestação de Serviços à Sociedade - promover a integração entre formação de recursos humanos, desenvolvendo protótipos de kit de diagnóstico fitossanitário e, prestação de serviço à sociedade.	04/11/2024	23083.027385/2019-01	266,957.00
2019	Desenvolvimento de Processos Sintéticos e Obtenção de Novos Compostos a Candidatos de Fármacos Numa Cooperação do LaDMol-QM com a Empresa Microbiológica Química e Farmacêutica Itda	31/03/2024	23083.042656/2019-41	172,692.00
2019	Desenvolvimento do Projeto de P&D intitulado "Uso de cascalho de perfuração e fontes de matéria orgânica na produção de adubo organomineral para o cultivo de oleaginosas, espécies florestais e na recuperação de áreas degradadas: Aspectos Químicos e Biológicos"	06/02/2024	23083.006933/2015-28	2,380,509.68
2020	Selecionar e introduzir novos clones e variedades de cana-de-açúcar provenientes do Programa de Melhoramento Genético da Cana-de-açúcar (PMGCA) da UFRRJ para as condições de solo e clima da ALCON	01/01/2025	23083.005320/2020-31	595,456.28
2020	Desenvolvimento de processos e produtos comercializáveis à base de microorganismos incorporados em matriz sólida peletizável	10/01/2026	23083.034878/2019-90	187,200.00
2021	Contratação da Fapur para gerenciar os recursos de contrapartida financeira das empresas privadas que manifestarem interesse na proposta da UFRRJ, referente à Chamada CNPQ nº 12/2020, Programa de Mestrado e Doutorado Acadêmico para Inovação - MAI/DAI.	10/03/2026	23083.012439/2021-21.	1,257,984.00
2021	Desenvolvimento do projeto de pesquisa "Projeto BioPesca (camarões e sardinhas) na Baía de Sepetiba"	25/03/2024	23083.049658/2021-85	174,999.82
2021	Desenvolvimento do Projeto de P&D intitulado "Pesquisa e Desenvolvimento em sedimentação adensante"	18/08/2024	23083.026763/2021-46	944,502.50
2021	Criação e Implantação do Centro Tecnológico INOVA AGROECOLOGIA MARICÁ visando institucionalizar e fomentar atividades científicas e tecnológicas como Estratégia para desenvolvimento econômico e social da agroecologia no Município de Maricá	06/08/2026	23083.012402/2021-12	10,223,337.05
2022	Cooperação técnica e científica entre os PARTÍCIPES para desenvolver o projeto de pesquisa, extensão e inovação tecnológica intitulado "Análise de diferentes métodos de hidrólise para a obtenção de proteínas funcionais oriundo da atividade de desossa bovina"	17/08/2024	23083.012439/2021-41	35,100.00
2022	Contratação da FAPUR para gerir, financeira e administrativamente, o Projeto de Pesquisa, Ensino, Extensão e Extensão Tecnológica intitulado "Interação tecnocientífica de empresas privadas x instituição de pesquisa no desenvolvimento tecnológico por meio do aproveitamento do conhecimento gerado. Parcerias tecnológicas entre empresas e LQEPA"	23/05/2027	23083.023398/2022-07	Estimado (Arrecadação)
2022	Contratação da FAPUR para gerir, financeira e administrativamente, o Projeto de Ensino, Pesquisa, Extensão e Extensão Tecnológica intitulado "Prestação de Serviços do Laboratório Multiusuário de Química de Bioativos Naturais"	5/7/2027	23083.002292/2022-61	Estimado (Arrecadação)
2022	Cooperação técnica e científica entre os PARTÍCIPES para desenvolver o projeto de inovação tecnológica intitulado "DESENVOLVIMENTO DE PRÉ-MIX PARA PÃO E PIZZA SEM GLÚTEN BIOFORTIFICADAS COM FARINHA DE BANANA VERDE E DE ORA PRO NOBIS"	11/9/2024	23083.012439/2021-41	11,730.00
2022	Contratação da FAPUR para gerir financeira e administrativamente o Projeto intitulado "Centro de Pesquisa em Plantas Daninhas e Pesticidas no Ambiente (CE-PDPA) - Pesquisa, Ensino, Extensão e Inovação Tecnológica".	30/12/2027	23083.067299/2022-29	Arrecadação
2022	Desenvolvimento do Projeto de P&D intitulado "Sistema autônomo de caracterização de Permeabilidade Relativa"	31/08/2026	23083.037973/2022-41	12,554,529.00
2022	Transferência de recursos financeiros para execução do Projeto intitulado "Ampliação da infraestrutura de pesquisa no campus Campos dos Goytacazes da UFRRJ"	27/03/2025	23083.012694/2022-74	894,862.00
2022	Implantação da Farmacopéia Mariká	12/12/2025	23083.044303/2022-81.	5,000,000.00
2022	Desenvolvimento do Projeto de P&D intitulado "Sedimentação: Sistemas Bidimensionais, Transferência de Calor e seus Efeitos"	26/06/2025	23083.033242/2022-26	1,362,794.52
2023	Cooperação técnica e científica entre os PARTÍCIPES para desenvolver o Projeto de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação Tecnológica intitulado "Seleção de bactérias promotoras de crescimento vegetal (PCVAgribio)"	06/09/2027	23083.012439/2021-41	175,729.05
2023	Contratação de Projeto de Pesquisa Científico-Tecnológica sobre Bem Viver Alimentar é o desenvolvimento de um ecossistema cooperativo alimentar	06/02/2025	23083.048135/2022-01	5,658,089.50
2023	Desenvolvimento do Projeto de P&D intitulado "Protótipo para monitoramento e controle em tempo real das propriedades de fluidos de perfuração"	14/08/2027	23083.033615/2023-40	6,932,040.47

5) Facilitação e mediação do processo de redação de patentes

A facilitação e mediação do processo de redação de patentes é de suma importância para a Agência de Inovação da UFRRJ porque fortalece a proteção intelectual das tecnologias desenvolvidas na universidade e impulsiona a transformação do conhecimento acadêmico em inovação aplicada. Esse processo traz diversos benefícios tanto para a instituição quanto para os pesquisadores envolvidos, uma vez que a mediação evita falhas na redação de patentes, garantindo que as invenções estejam bem descritas e protegidas contra concorrência desleal além de reduzir os riscos de indeferimento dos pedidos de patente pelo Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI).

Neste novo modelo adotado pela UFRRJ (Figura 3), os pesquisadores contam com suporte nos processos de busca de anterioridade e estruturação do relatório descritivo dos seus pedidos de patente, garantindo que o pedido de patente seja robusto e de fato inovador. Isso permite que o foco do pesquisador continue na pesquisa e desenvolvimento tecnológico, sem precisar lidar com a complexidade do processo de patenteamento.

Os valores dos serviços de busca de anterioridade e redação do relatório descritivo são custeados com recurso da Pro-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação (PROPPG). Vale destacar que, antes de ser levada para o escritório especializado em redação de patentes, a invenção precisa ter a anuência de pareceristas do Comitê Técnico Científico, seguindo o descrito no regimento interno da Agência de Inovação da UFRRJ.

A facilitação e mediação da redação de patentes pela Agência de Inovação da UFRRJ não apenas protege as inovações geradas na universidade, mas também impulsiona o reconhecimento dos pesquisadores e a aplicabilidade das descobertas científicas. Esse processo cria um ambiente mais favorável para a inovação e contribui para o desenvolvimento tecnológico e socioeconômico, alinhado às demandas do mercado e da sociedade.

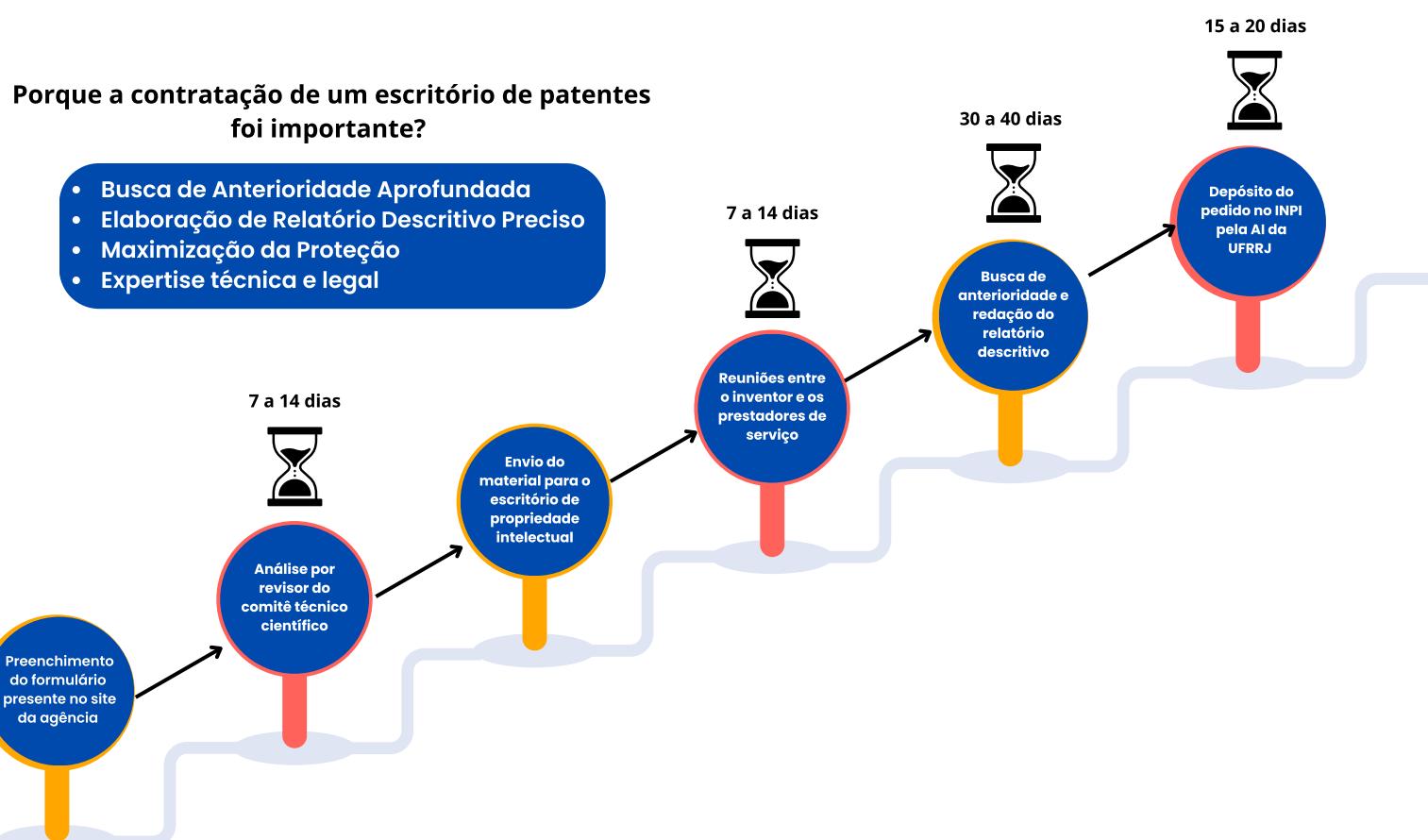


Figura 3: Esquematização sobre como o depósito de uma patente acontece atualmente na agência de inovação da UFRRJ.

Com suporte técnico especializado, a burocracia e a complexidade dos trâmites são reduzidas, permitindo que mais invenções sejam formalizadas.

Além da mediação no processo de redação das patentes, a Agência de Inovação criou um fluxo de trabalho para mediar os registros das marcas da instituição. Até 2024 apenas uma marca tinha sido registrada em nome da UFRRJ, a marca ComuniZIKA. Em 2024 seis marcas tiveram o pedido de registro realizado (Figura 4) e até fevereiro de 2025 outras quatro marcas tiveram seus pedidos de registro depositados e encontram-se em processo de registro, totalizando onze marcas da UFRRJ em processo de registro pela UFRRJ.

Registros em 2024

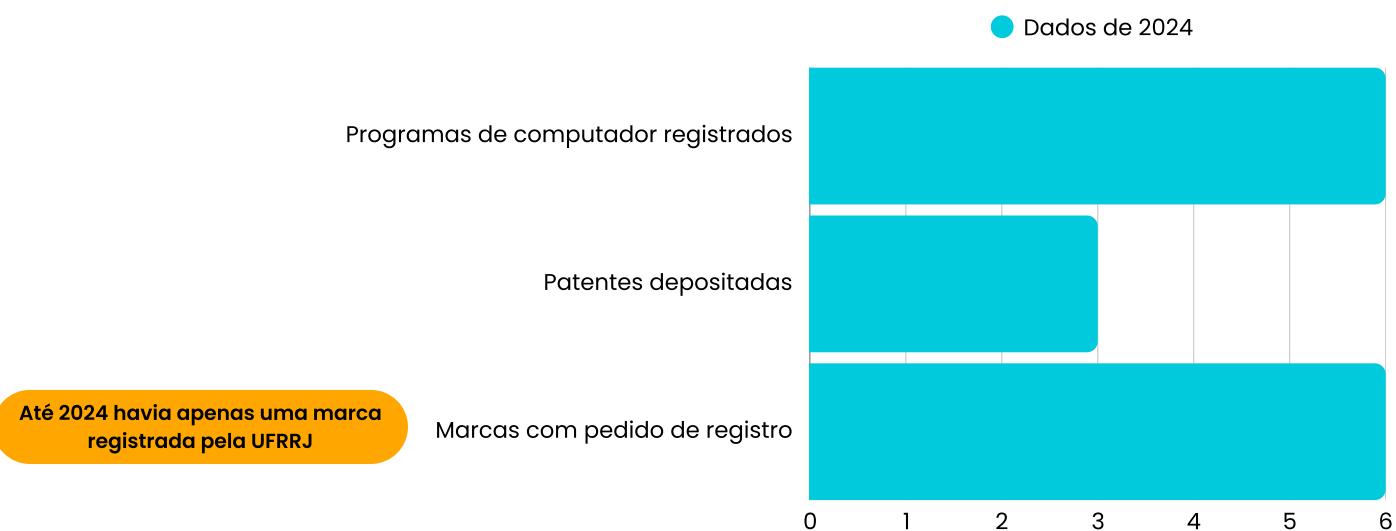


Figura 4: Depósitos e registros realizados em 2024 pela UFRRJ.

6) Construção de um modelo de projeto de inovação para auxiliar pesquisadores no processo de avaliação pela AI

A construção de um modelo de projeto de inovação, em colaboração com a Coordenadoria de Relações Internacionais e Interinstitucionais (CORIN), para auxiliar pesquisadores no processo de avaliação pela Agência de Inovação da UFRRJ foi fundamental para garantir clareza, padronização e eficiência na submissão de propostas. Esse modelo orienta os pesquisadores na estruturação de seus projetos ao definir se a iniciativa apresenta inovação. O modelo exige um plano de metas e cronograma físico, permitindo que a execução do projeto seja organizada de forma estratégica e mensurável.

O modelo também inclui um plano de aplicação de recursos e cronograma de desembolso, assegurando transparência no uso dos fundos e facilitando a gestão financeira, especialmente quando há repasse de recursos via FAPUR.

Com essa padronização, os pesquisadores da UFRRJ ganham um processo mais acessível e estruturado para submeter suas propostas à Agência, reduzindo inconsistências e otimizando o tempo de avaliação. A Agência de Inovação, por sua vez, passa a contar com um fluxo mais eficiente na análise e aprovação dos projetos, ampliando as oportunidades de parcerias e o impacto da inovação na universidade.

7) Aumento do fluxo de publicização das ações e eventos de inovação

Em 2024 a Divisão de Comunicação da Agência de Inovação da UFRRJ iniciou o gerenciamento do Instagram da Agência (@inovacao_ufrrj) e aumentou a periodicidade de publicações de notícias no site institucional (www.institucional.ufrrj.br/nit).

A gestão do Instagram da Agência de Inovação da UFRRJ objetivou ampliar o engajamento e a visibilidade da instituição por meio da criação de conteúdos interativos e relevantes. Para isso, foram desenvolvidas estratégias que incluiram a ativação e maior utilização do canal, a elaboração de conteúdos visuais e textuais, como posts, vídeos e carrosséis, e a definição de um calendário editorial alinhado às estratégias de comunicação e eventos da Agência. Além disso, foi feito um trabalho constante de interação com o público, respondendo mensagens diretas, comentários e incentivando a participação ativa dos seguidores.

No Instagram temos seguidores das variadas faixas etárias, predominando entre 18 a 44 anos. Mostrando que precisamos ter estratégias que atendam às 3 faixas etárias de maiores seguidores no perfil (18 a 24; 25 a 34 e 35 a 44 anos). Em relação à origem dos seguidores, há predomínio de seguidores do Rio de Janeiro e da Baixada. No entanto há seguidores de outros países. Isso demonstra que há espaço para publicação de materiais e postagens em assuntos internacionais.

A análise de métricas também foi uma etapa fundamental, permitindo o acompanhamento do desempenho das publicações e campanhas para ajustes estratégicos. Outra frente importante foi a produção de stories e reels, que proporcionaram maior dinamismo e engajamento, além da promoção de eventos e campanhas para aumentar a adesão e participação da comunidade acadêmica e externa.

A criação de artes para palestras e eventos promovidos pela Agência foi outro aspecto essencial da comunicação. O desenvolvimento de layouts para convites, banners e outros materiais gráficos garante a preservação da identidade visual da instituição e a qualidade estética dos conteúdos divulgados. Esse trabalho envolve a produção de cartazes, folders e peças promocionais tanto para plataformas digitais quanto para materiais impressos, sempre em conformidade com a identidade visual da Agência e da Universidade. Além disso, as artes são adaptadas para diferentes formatos e plataformas, como Instagram, site institucional e YouTube, garantindo maior alcance e padronização na comunicação.

No apoio à Divisão de Empreendedorismo, foram desenvolvidos materiais de comunicação voltados para campanhas de incentivo ao empreendedorismo, incluindo flyers, banners e publicações nas redes sociais. Também foram divulgados projetos de empreendedorismo de outras instituições que possam agregar valor ao público da Agência. Além disso, foram produzidos conteúdos específicos para engajamento do público empreendedor, como notícias, atualizações sobre inovação e negócios, fortalecendo a conexão entre a Universidade e o ecossistema empreendedor.

A organização e divulgação de eventos promovidos pela Agência, como o INOVARural, a Semana Global do Empreendedorismo, a participação na SNCT e na Semana Rural também fizeram parte das atividades estratégicas. O planejamento e a divulgação foram estruturados para garantir que todos os públicos-alvo fossem alcançados e informados sobre as programações. Durante os eventos, a Agência realizou a cobertura ao vivo, com postagens em tempo real, fotos, vídeos e stories, destacando os momentos mais relevantes e garantindo uma comunicação dinâmica e envolvente.

8) Organização e participação em eventos de inovação e empreendedorismo

No âmbito dos eventos promovidos, a Agência de Inovação, em parceria com o SEBRAE, ofereceu várias palestras presenciais e online ao longo do ano. O segundo semestre de 2024 apresentou um aumento significativo no número de eventos, refletindo o crescimento das ações da Agência (ver quadros abaixo).

A agência organizou pela primeira vez o evento INOVARural nos dias 22 e 23 de outubro em comemoração ao dia nacional da inovação celebrado dia 19/10. No primeiro dia de evento a mesa de abertura contou com a presença do Excelentíssimo Vice-reitor Dr. Cesar Da Ros, do Pró-reitor de Pesquisa e Pós-graduação Dr. José Luis Luque, do Secretário Adjunto da Secretaria de Agricultura, Pecuária, Pesca e Abastecimento do Estado do Rio de Janeiro Dr. Felipe Brasil, da Diretora da Agência de Inovação Dra. Patrícia Gôlo e do Coordenador Institucional do Programa MAI-DAI Dr. Fábio Scott.

Após a abertura, os participantes puderam conferir a palestra da Dr. Gizelle Bedendo, Chefe-Adjunta de Transferência de Tecnologia da Embrapa Solos. A palestra foi intitulada: "Panorama da inovação no Rio de Janeiro". Durante o INOVARural, foram contabilizados 74 participantes, com a apresentação de 10 trabalhos orais e 14 pôsteres. O prêmio de melhor apresentação oral foi concedido ao trabalho "Colágeno a partir do osso bovino gera inovação e economia circular - desenvolvimento do resíduo ao coproduto proteico", de Vanessa Biancardi, enquanto o prêmio de melhor pôster foi para "Elucidação do mecanismo de ação de herbicida pré-emergente", apresentado por Gabriela da Silva.

O INOVARural trouxe pela primeira vez para a UFRRJ um Hackathon, realizado no segundo dia de evento, que contou com a participação de 46 estudantes distribuídos em 11 equipes compostas por discentes de graduação e pós-graduação. O desafio foi proposto por duas empresas parceiras, CEVA e UPL, e promoveu uma competição entre as equipes na busca por soluções inovadoras para os desafios apresentados.

A I Semana Global do Empreendedorismo foi outro evento organizado por membros da agência. Durante este evento foi promovido um painel com representantes da tríplice hélice, que contou com a participação do Sr. Juan Medeiros: Representante da Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado do Rio de Janeiro (FACERJ) e Presidente da Associação Comercial de Nilópolis, Sr. Alex Villela: Secretário de Desenvolvimento Econômico e Inovação de Lavras/MG e egresso da UFRRJ e do Prof. Dr. Luís Américo Calçada: Vice-Diretor da Agência de Inovação. O painel foi moderado pelo Dr. Rômulo Cardoso Valadão, Coordenador da Incubadora de Empresas de Base Tecnológica em Agronegócio da UFRRJ – INEAGRO.

Ao final do ano, foram contabilizadas 36 atividades desenvolvidas que envolveram 1.114 estudantes e 32 docentes. Vale ressaltar que o número de professores participantes em atividades abertas, não exclusivas para docentes, não foi contabilizado, o que sugere que o total de docentes impactados pode ter sido ainda maior. Além disso, as startups incubadas na Ineagro marcaram presença na Semana Rural, apresentando seus produtos e serviços no estande da Agência de Inovação, destacando-se como exemplos de empreendedorismo e inovação.

Adicionalmente, ao longo do ano, foram realizadas quatro oficinas com as Empresas Juniores (Figura 5), fortalecendo a interação e o aprendizado entre os participantes.

As Empresas Juniores (EJs) da UFRRJ desempenham um papel fundamental na formação prática dos estudantes, permitindo-lhes aplicar os conhecimentos adquiridos em sala de aula em projetos reais. Atualmente, a UFRRJ conta com diversas EJs distribuídas em diferentes campi e áreas do conhecimento. Ao total, em 2024, 14 EJs estavam ativas na UFRRJ. A maioria dessas empresas possui uma estrutura organizada, incluindo diretores e professores orientadores, e promovem a integração entre alunos e mercado de trabalho, proporcionando experiências valiosas em gestão, inovação e desenvolvimento de projetos. Algumas delas contam com presença digital e sites institucionais para ampliar sua visibilidade e comunicação. O envolvimento dos professores e o apoio institucional são essenciais para o crescimento e a consolidação dessas iniciativas.

Resumo Empresas Juniores ativas na UFRRJ em 2024

Campus Seropédica



Campus Três Rios

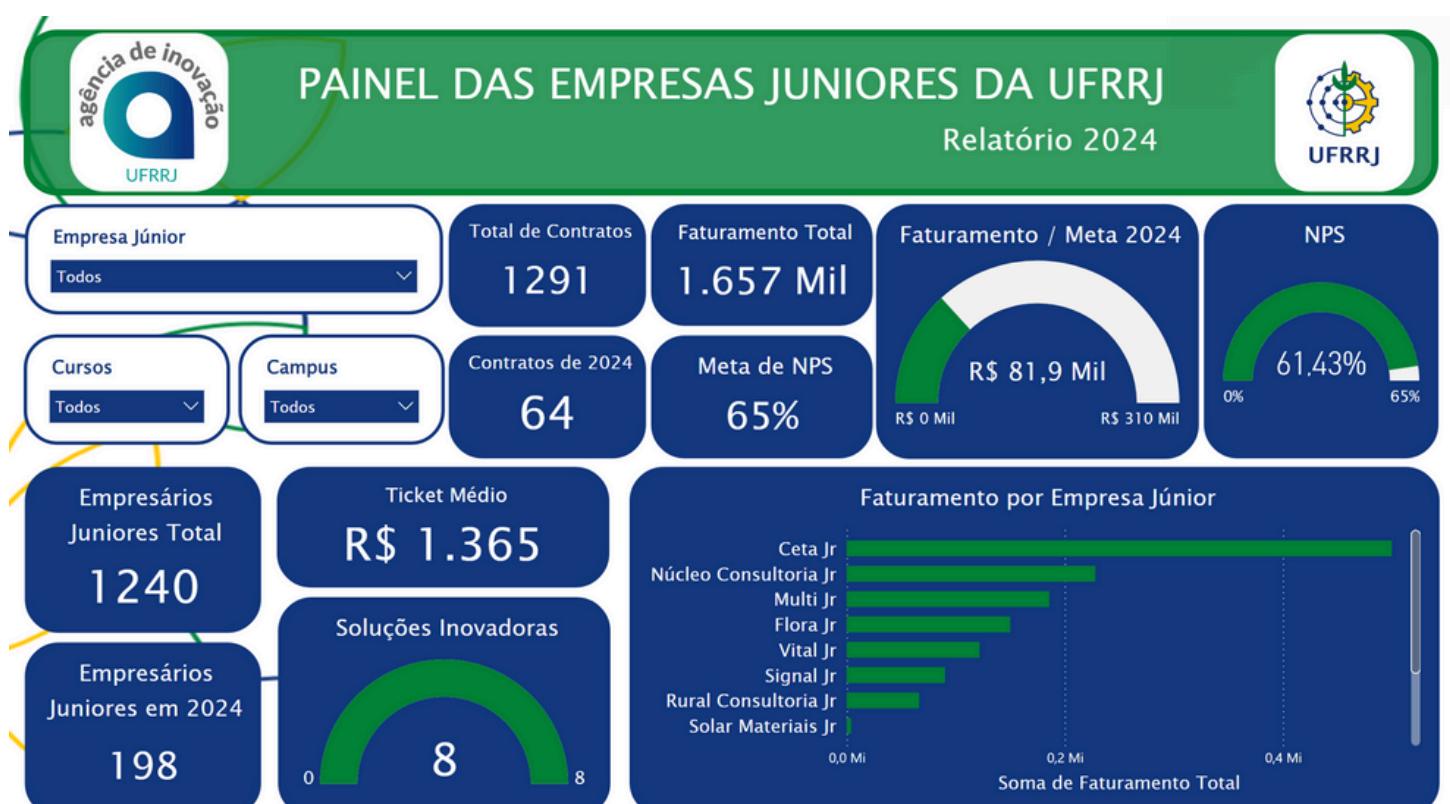


Figura 5: Painel das Empresas Juniores da UFRRJ.

Quadros detalhando os eventos promovidos pela Agência de Inovação no ano de 2024

Responsável pela execução	Público-alvo	Título	Objetivo	CH	Formato	Quando	Pilar de Atuação	Público atingido
Alessandra	Semana de Integração do Curso de Administração	Minha carreira e em minhas mãos: ser empregado ou empregador	A palestra teve como objetivo orientar sobre as diferenças e vantagens entre ser empregado e/ou empregador, para que eles tenham autonomia em suas escolhas profissionais e tramas estratégias necessárias para alcançar seus objetivos de carreira.	2h	Palestra Presencial Seropédica	29-fev às 17h30min (quinta-feira)	1	57
Alessandra	Mestrando Engenharia Florestal	Plano de Negócios	A palestra teve como objetivo capacitar os alunos sobre como elaborar um plano de negócios para empreender no setor florestal.	40min	Presencial no Departamento de Silvicultura	26-mar (manhã)	1	20
Alessandra	Comunidade interna e externa	1ª Conferência Livre de Ciência, Tecnologia e Inovação para o Desenvolvimento Social da Baixada Fluminense	O objetivo da Conferência, que foi aberta ao público geral, foi o estreitamento de relações com as instituições de ensino da Baixada Fluminense e lançamento da rede de Pesquisa, Inovação e Popularização Científica da região.	16h	Presencial no campus de Nova Iguaçu	10 e 11/04	3	80
Alessandra	Acadêmicos da UFRRJ	Empreendedorismo e Inovação no Metaverso	Inspirar e capacitar os participantes a compreenderem a importância do empreendedorismo e da inovação como motores de crescimento econômico e social, fornecendo insights e ferramentas práticas para promover a criatividade, inovação e transformação em suas vidas pessoais e profissionais	2h	Palestra online síncrona no ambiente metaverso Sebrae	25-abr (quinta-feira) 20h00	1	35
Alessandra	Professores, técnicos e alunos do stricto sensu	Tornando-se Agentes de Transformação: Sensibilização para o Empreendedorismo na Educação	Fornece aos participantes uma compreensão abrangente sobre a importância do ensino do empreendedorismo, elucidando tanto os motivos pelos quais essa prática é fundamental quanto as estratégias práticas para sua implementação eficaz, visando estimular o desenvolvimento de uma mentalidade empreendedora nos alunos e promover a inovação e o progresso socioeconômico.	2h	2 Palestras online síncronas	14-mai (quarta-feira) (às 14h00 e às 19h00)	1	32
Alessandra	Empresas Juniores	Workshop "Empreendedorismo Acadêmico: Movimento Empresa Júnior"	Reunir os representantes das Empresas Juniores da UFRRJ objetivando troca de experiências práticas e oportunidades de desenvolvimento profissional e pessoal, visando inspirar, capacitar e incentivar o fortalecimento do Movimento Empresa Junior.	4h	Presencial em Seropédica	15-mai (quarta-feira) (13h30 às 17h00)	2	19
Rubia	Acadêmicos da UFRRJ	Finanças pessoais e orçamento familiar	Capacitar os participantes a desenvolverem habilidades financeiras sólidas e a adotarem práticas eficazes de gestão financeira, proporcionando-lhes conhecimentos e ferramentas para elaborar e manter um orçamento familiar equilibrado, poupar e investir de forma inteligente, e alcançar suas metas financeiras de curto e longo prazo, visando a segurança e o bem-estar financeiro de suas famílias.	2h	Palestra online síncrona com transmissão via Youtube da Agência de Inovação	21-mai (terça-feira) 18h00	1	17

Responsável pela execução	Público-alvo	Título	Objetivo	CH	Formato	Quando	Pilar de Atuação	Público atingido
Alessandra	Comunidade interna e externa	Marketing Digital para pequenos negócios	Capacitar os participantes nas estratégias e ferramentas do marketing digital direcionadas especificamente para pequenos negócios, visando aumentar sua visibilidade online, atrair clientes potenciais, fortalecer a presença da marca nas redes sociais, e maximizar o retorno sobre o investimento em campanhas de publicidade digital.	2h	Presencial em Seropédica Sema na Rural	03-06 (2ª feira) 15h00	1	27
Alessandra	Comunidade interna e externa	LinkedIn para Comunicação Profissional	Capacitar os participantes na utilização estratégica da plataforma LinkedIn como uma ferramenta eficaz para o desenvolvimento da comunicação profissional, incluindo a construção e otimização de perfis, a criação de conteúdo relevante, o estabelecimento de conexões estratégicas e a participação ativa em grupos de comunidades relevantes para suas áreas de atuação.	2h	Presencial em Seropédica Sema na Rural	03-jun (2ªfeira) 18h00	1	17
Alessandra	Comunidade interna e externa	Empreendendo no Agronegócio	Promover a compreensão e conscientização sobre o potencial do empreendedorismo rural como agente de transformação socioeconômica, destacando sua capacidade de gerar impacto positivo tanto na comunidade local quanto no meio ambiente, e fornecer insights e estratégias para incentivar e apoiar empreendedores rurais.	2h	Presencial em Seropédica Sema na Rural	05-jun (4ªfeira) 15h00	1	11
Alessandra	Comunidade interna e externa	Estande na Semana Rural	Divulgação da Agência de Inovação, Incubadora Inagro e suas startups, Empresas Júnioras e Sebrae.	24h	Presencial em Seropédica	03 a 06/06	2	N/A
Denise	Acadêmicos da UFRRJ	Como analisar e buscar soluções empreendedoras para problemas complexos	Capacitar os participantes a desenvolverem uma abordagem empreendedora para a análise e resolução de problemas complexos, fornecendo-lhes ferramentas e estratégias para identificar, compreender e abordar desafios multifacetados de forma inovadora e eficaz, visando estimular a criatividade, a resiliência e o sucesso em ambientes dinâmicos e em constante evolução.	2h	Palestra online síncrona com transmissão via Youtube da Agência de Inovação	20/06 (5ªfeira) 19h00	1	16
Alessandra	Semana de Integração Administração Seropédica	Empreendedorismo Administração	Desmitificar o empreendedorismo apresentando casos reais sobre as diferentes formas de se empreender.	1h	Palestra presencial - Seropédica	19/08 (2ª feira) 13h30	1	41
Alessandra	Semana de Integração Hotelaria Seropédica	Empreendedorismo e Inovação	Inspirar e capacitar os participantes a compreenderem a importância do empreendedorismo e da inovação nas diversas áreas de formação.	1h	Palestra online síncrona com transmissão via Youtube da Agência de Inovação	22/08 (5ª feira) 18h30	1	15
Alessandra	Semana Acadêmica da Administração- SEMAD	Inteligência artificial aplicada a oportunidades negócios	Apresentar e debater sobre o tema inteligência artificial (AI) e suas aplicações, incluindo dicas práticas de sua utilização para empreendedores em negócios.	1h	Palestra presencial - Seropédica (Sebrae)	09/09 (2ª feira) 18h45	1	103
Alessandra	Semana Acadêmica da Administração- SEMAD	Empreendedorismo na Era da Indústria 4.0: Inovações e Oportunidades no Mundo Digital	Compreender as diversas ferramentas da indústria 4.0 e como o empreendedorismo se conecta com as diferentes abordagens	1h	Palestra presencial - Seropédica	11/09 (4ª feira) 18h45	1	76

Responsável pela execução	Público-alvo	Título	Objetivo	CH	Formato	Quando	Pilar de Atuação	Público atingido
Denise	Acadêmicos da UFRRJ	Diversidade no mundo corporativo	Explorar e promover a importância da diversidade e inclusão no ambiente corporativo, fornecendo aos participantes insights sobre os benefícios da diversidade para as organizações, estratégias para promover um ambiente de trabalho inclusivo e equitativo.	2h	Palestra online síncrona com transmissão via Youtube da Agência de Inovação	11/09 (4ª feira) 19h00	1	19
Alessandra	Empresas Júniores e Enactus Rural	Capacitação e Consultoria sobre Definição do Preçode Venda em serviços	Capacitar os participantes sobre técnicas corretas de especificação, um aspecto crucial para a sustentabilidade financeira de seus negócios.	8h	Google meet	01 e 02/10	1	13
Alessandra	Acadêmicos da UFRRJ	Inovando com Design Thinking	Capacitar os participantes a compreender e aplicar os princípios do Design Thinking como uma abordagem inovadora para solucionar problemas oferecendo exemplos práticos de como utilizar o Design Thinking para promover a inovação em diferentes ambientes.	2h	Palestra online síncrona com transmissão via Youtube da Agência de Inovação	10-out (5ª feira) 19h	1	20
Patrícia Golo / Alessandra	Alunos da graduação	SNCT – Patentes: Conceitos básicos e eixo prioritário	Abordar os conceitos fundamentais relacionados às patentes, um dos principais segmentos da propriedade industrial.	2h	Presencial em Seropédica	16-out (4ª-feira) 13h – 15h	1	13
Patrícia Leite / Alessandra	Alunos da graduação	SNCT - Comunicação Estratégica e Empreendedorismo: O Caminho para o Sucesso das Pequenas Empresas	Oferecer um guia prático e aplicável sobre como utilizar a comunicação estratégica para alcançar o sucesso no empreendedorismo.	1h	Presencial em Seropédica	16-out (4ª-feira) 19h	1	76
Alessandra	Alunos da graduação e stricto sensu (MAI/DAI)	Preciso fazer um Pitch: agora?	Capacitar os participantes a desenvolverem habilidades essenciais para a criação e apresentação de pitches eficazes, fornecendo orientações práticas sobre estruturação, conteúdo e técnicas de comunicação persuasiva, visando prepará-los para comunicar suas ideias de forma impactante e conquistar o interesse de investidores, clientes e parceiros potenciais.	2h	Palestra online síncrona com transmissão via Youtube da Agência de Inovação	18-out (6ª-feira)	1	20
Denise	EJ Administração Pública	Análise e estruturação do Plano de Negócios	Capacitar os membros da EJ para a elaboração do planejamento estratégico para 2025	6h	Presencial em Seropédica	19-out (sábado)	1	15
Patrícia Golo / Alessandra / Eliane Cipolatti/Camila Pinho	Alunos do stricto sensu (MAI/DAI)	INOVARural: I Seminário de Acompanhamento do Programa MAI-DAI e Workshop de Inovação da UFRRJ	Reunir indivíduos criativos e talentosos para colaborarem intensivamente em projetos de inovação e solução de problemas em um ambiente de competição saudável e colaboração. Durante o evento, os participantes têm a oportunidade de trabalhar em equipes multidisciplinares, combinando habilidades técnicas, criatividade e conhecimento específico para desenvolverem soluções práticas inovadoras para desafios predefinidos.	16h	Presencial em Seropédica	22 e 23 de outubro 08h – 17h	2	74
Alessandra	Empresas Júniores	Como Fornecer para a Administração Pública?	Aprenda sobre: Licitações, Requisitos legais, Melhores práticas para construir relacionamentos sólidos com o setor público.	2h	Online Sebrae	30/10 (4ª feira) 14h	1	12
Alessandra/ Patrícia Leite	Comunidade interna e externa	I Semana Global do Empreendedorismo UFRJ	Capacitar: Proporcionar oportunidades de aprendizado para ajudar os participantes a desenvolver habilidades empreendedoras essenciais. Inspirar: Divulgar histórias e experiências de empreendedores locais para motivar mais pessoas a se lançarem no mundo do empreendedorismo. Conectar: Criar laços entre instituições e indivíduos que favoreçam a construção de um ecossistema empreendedor robusto.	40h	Palestras presenciais em Seropédica	11 a 13 de novembro A definir	3	318

Considerações Finais

O presente relatório evidencia avanços institucionais significativos, consolidando a agência como um eixo estratégico da inovação acadêmica e tecnológica. A adequação do regimento interno e a formalização da nova Política de Inovação demonstraram um esforço de governança alinhado ao Marco Legal da Inovação, fortalecendo a integração entre universidade, setor produtivo e sociedade. A publicação do regimento do Parque Ecotecnológico da UFRRJ, por sua vez, abre novas possibilidades de financiamento e parcerias estratégicas.

A agência também avançou na organização e publicização da vitrine tecnológica, um instrumento fundamental para conectar a produção científica da universidade ao setor produtivo. O mapeamento dos atores de inovação, também realizado em 2024, revelou um ecossistema acadêmico dinâmico, mas ainda com desafios na formalização de patentes e na captação de investimentos. Para mitigar essas lacunas, a agência estruturou um modelo de apoio à redação de patentes e um fluxo padronizado para avaliação de projetos inovadores, visando reduzir barreiras burocráticas e aumentar a taxa de proteção intelectual.

A comunicação institucional foi reforçada com maior presença digital, utilizando redes sociais e o site oficial para ampliar a visibilidade das ações da agência. Essa estratégia favoreceu o engajamento do público acadêmico e externo, essencial para consolidar a cultura de inovação.

Embora os avanços sejam expressivos, a Agência de Inovação ainda enfrenta desafios estruturais, especialmente na transformação de pesquisas em produtos escaláveis e na ampliação de sua rede de parcerias. O crescimento do número de registros de propriedade intelectual e o maior número de eventos promovidos indicam um caminho promissor, mas exigem continuidade e aprofundamento das ações estratégicas.

2024 se mostrou um ano de consolidação institucional e expansão de iniciativas, com impacto positivo no fortalecimento da inovação na UFRRJ. O desafio para os próximos anos será manter a trajetória de crescimento e assegurar que os mecanismos de apoio à inovação resultem em maior transferência tecnológica e valorização da produção científica da universidade.