



UFRRJ 115 anos

Do passado ao futuro,
uma universidade que **se transforma**



Apresentação



A Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ) completa 115 anos de origem em 20 de outubro de 2025. Para comemorar e valorizar o legado de nossa Universidade, a Coordenadoria de Comunicação Social (CCS/UFRRJ) iniciou, em maio, uma campanha com publicações mensais nas redes sociais e no portal institucional.

O slogan – ***“Do passado ao futuro, uma universidade que se transforma”*** – buscou expressar a rica trajetória da UFRRJ, repleta de desafios e remodelações institucionais, vividos em compasso com as mudanças na sociedade brasileira e no mundo.

A série foi dividida em seis partes: um post de abertura da campanha; quatro posts organizados cronologicamente, dos quais dois serão apresentados aqui, com fatos e imagens que marcaram a história de mais de um século da UFRRJ; e o último, a ser publicado exatamente no dia do aniversário.

A Identidade Visual



Foi criada uma marca para esta campanha. Extremamente simples e objetiva, é a marca oficial da Rural acrescida do texto 115 anos com duas folhas estilizadas graficamente, contornadas em dois tons de verde e separados da marca oficial por um fio vertical em amarelo.

A marca se utiliza das três cores principais da instituição e as folhas estilizadas simbolizam a conexão, até hoje existente, da universidade com as ciências agrárias.



A Identidade Visual



A intenção (ou conceito) da identidade visual foi traduzir, de uma forma gráfica, o texto do slogan: ***“Do passado ao futuro, uma universidade que se transforma”.***

Nesse layout utilizamos as três cores institucionais da UFRRJ – o verde e o azul, no fundo dos banners e cards, e o amarelo, presente nos destaques de texto. As linhas horizontais em degradê parecem marcar a passagem do tempo e também da transformação; algo que começa de uma forma e vai se tornando outra.

A instituição que se iniciou como agrária vai se renovando, assumindo uma nova identidade, com novos cursos de graduação e ampliação das áreas de ensino, pesquisa e extensão.



A Identidade Visual



As imagens também são muito importantes. Graças ao Centro de Memória da UFRRJ conseguimos imagens de momentos e fatos que marcaram a nossa história. E são essas imagens que fazem o contraponto.

Em conjunto com as cores, as linhas e os elementos gráficos representando a modernidade tecnológica dos dias atuais, as imagens nos transportam a um passado de muitas histórias.

E foram essas histórias que serviram de motivo e inspiração para a criação da identidade visual dessa campanha – juntar num mesmo layout o passado, o presente e o futuro de uma instituição centenária em constante transformação.



Abertura da campanha



Para a abertura da campanha foi utilizada a foto do Prédio Principal – conhecido como P1 – do câmpus Seropédica, símbolo bastante representativo para a comunidade. Junto a ele, fotos de estudantes quilombolas, PCDs, alunas da Veterinária e alunos de laboratórios, representando a diversidade da UFRRJ.



Banner para o portal e
card para as redes sociais



Carrossel para redes sociais



Para as demais publicações, foram feitos carrosséis contando a história da UFRRJ por período.



Parte 1

O inicio

No próximo 20 de outubro, a UFRRJ vai completar 115 anos de origem. Então, a Universidade está em Seropédica desde 1910?

Não.

Antes de se chamar Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ) e de ocupar a atual sede à beira da Rodovia BR-465, a instituição passou por muitas metamorfoses e peregrinações em suas primeiras décadas de existência.

A historical black and white photograph of the Palácio do Duque de Saxe, also known as Palácio Leopoldina, showing its grand facade and surrounding trees.

Palácio do Duque de Saxe (Palácio Leopoldina) - foto de 1865

A Rural nasceu como Escola Superior de Agricultura e Medicina Veterinária (ESAMV) e era ligada ao Ministério da Agricultura. A efetiva instalação da Escola só ocorreria em 1913, no antigo palácio do Duque de Saxe, no bairro do Maracanã, Rio de Janeiro. Foi a primeira sede daquela "embrião" da atual UFRRJ. Contudo, a ESAMV foi fechada pouco tempo depois, em 1915.

A historical black and white photograph of the Ministry of Agriculture building in Urca, showing its ornate facade and surrounding trees.

Em 1916 a ESAMV ressurge com sede na cidade de Pinheiros, no interior do estado do Rio. Em 1918, a instituição foi transferida para a Alameda São Boaventura, em Niterói. Depois, transferiu-se em 1927 para outro lado da Baía de Guanabara, ocupando um edifício do Ministério da Agricultura no bairro da Urca.

A historical black and white photograph of a plaque marking a construction site, with the Ministry of Agriculture building visible in the background.

A reconfiguração do Estado brasileiro a partir do Golpe de 30 também vai mexer com a história da ESAMV. Em 1934 ocorre a divisão da instituição em três: Escola Nacional de Agronomia, Escola Nacional de Veterinária e Escola Nacional de Química.

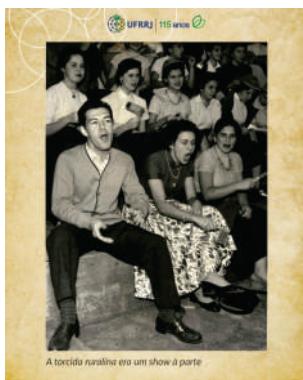
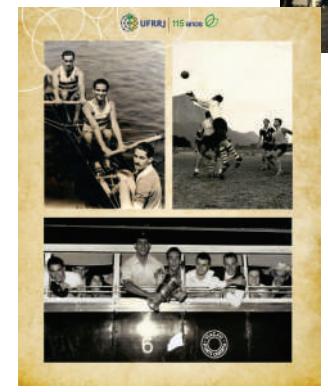
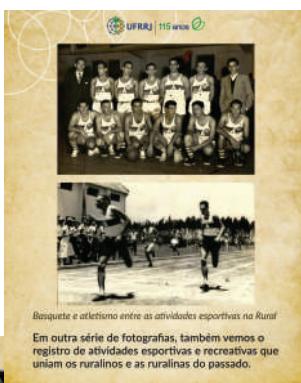
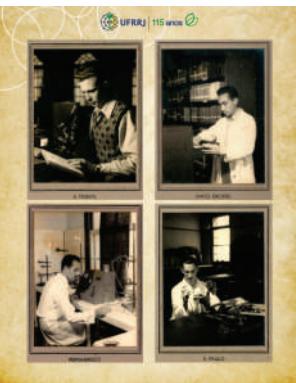
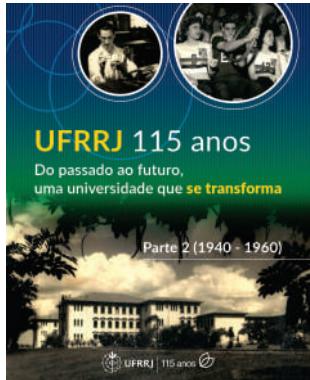
Em 1938, Seropédica entraria na vida da Rural – e vice-versa. Naquele ano, foi escolhido o local para a nova sede: o Km 47 da antiga Estrada Rio-São Paulo. Passaram-se ainda mais dez anos para sua inauguração, em 1947, com a transferência definitiva concluída no ano seguinte.

Ainda temos outras histórias para contar...
Aguardem os próximos posts da série sobre os 115 anos da UFRRJ.

CCS
COORDENADORIA DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL



Carrossel para redes sociais



Parte 2

CCS
COORDENADORIA DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL



Banners para o portal



Em conjunto com as redes sociais, os banners são publicados no portal da UFRRJ, com link para a matéria completa.



Parte 1



Parte 2

