



UFRRJ 115 anos

Do passado ao futuro,
uma universidade que **se transforma**



UFRRJ

UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL
DO RIO DE JANEIRO

115
anos 

Apresentação

A Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ) completa 115 anos de origem em 20 de outubro de 2025. Para comemorar e valorizar o legado de nossa Universidade, a Coordenadoria de Comunicação Social (CCS/UFRRJ) iniciou, em maio, uma campanha com publicações mensais nas redes sociais e no portal institucional.

O slogan – ***“Do passado ao futuro, uma universidade que se transforma”*** – buscou expressar a rica trajetória da UFRRJ, repleta de desafios e remodelações institucionais, vividos em compasso com as mudanças na sociedade brasileira e no mundo.

A série foi dividida em seis partes: um post de abertura da campanha; quatro posts organizados cronologicamente, dos quais dois serão apresentados aqui, com fatos e imagens que marcaram a história de mais de um século da UFRRJ; e o último, a ser publicado exatamente no dia do aniversário.

A Identidade Visual

Foi criada uma marca para esta campanha. Extremamente simples e objetiva, é a marca oficial da Rural acrescida do texto 115 anos com duas folhas estilizadas graficamente, contornadas em dois tons de verde e separados da marca oficial por um fio vertical em amarelo.

A marca se utiliza das três cores principais da instituição e as folhas estilizadas simbolizam a conexão, até hoje existente, da universidade com as ciências agrárias.



A Identidade Visual

A intenção (ou conceito) da identidade visual foi traduzir, de uma forma gráfica, o texto do slogan: *“Do passado ao futuro, uma universidade que se transforma”*.

Nesse layout utilizamos as três cores institucionais da UFRRJ – o verde e o azul, no fundo dos banners e cards, e o amarelo, presente nos destaques de texto. As linhas horizontais em degradê parecem marcar a passagem do tempo e também da transformação; algo que começa de uma forma e vai se tornando outra.

A instituição que se iniciou como agrária vai se renovando, assumindo uma nova identidade, com novos cursos de graduação e ampliação das áreas de ensino, pesquisa e extensão.



A Identidade Visual

As imagens também são muito importantes. Graças ao Centro de Memória da UFRRJ conseguimos imagens de momentos e fatos que marcaram a nossa história. E são essas imagens que fazem o contraponto.

Em conjunto com as cores, as linhas e os elementos gráficos representando a modernidade tecnológica dos dias atuais, as imagens nos transportam a um passado de muitas histórias.

E foram essas histórias que serviram de motivo e inspiração para a criação da identidade visual dessa campanha – juntar num mesmo layout o passado, o presente e o futuro de uma instituição centenária em constante transformação.



Abertura da campanha

Para a abertura da campanha foi utilizada a foto do Prédio Principal — conhecido como P1 — do câmpus Seropédica, símbolo bastante representativo para a comunidade. Junto a ele, fotos de estudantes quilombolas, PCDs, alunas da Veterinária e alunos de laboratórios, representando a diversidade da UFRRJ.

Banner para o portal e card para as redes sociais



Carrossel para redes sociais

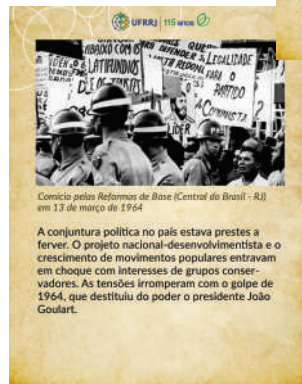
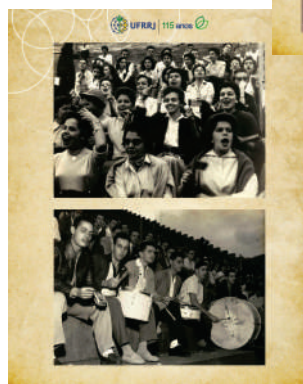
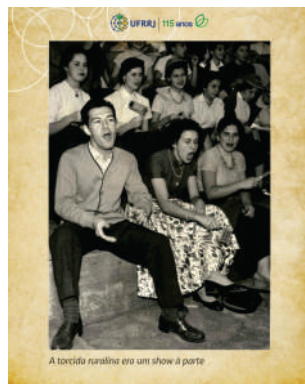
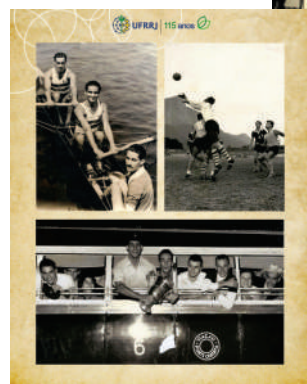
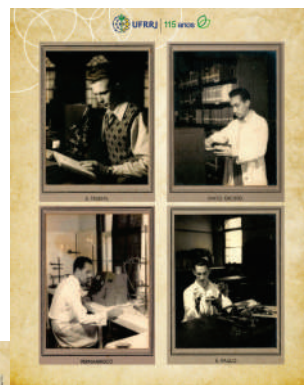
Para as demais publicações, foram feitos carrosséis contando a história da UFRRJ por período.



Parte 1



Carrossel para redes sociais



Banners para o portal

Em conjunto com as redes sociais, os banners são publicados no portal da UFRRJ, com link para a matéria completa.



Parte 1



Parte 2

