



MANUAL DA MARCA



O Manual de Identidade Visual da **Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ)** foi concebido para ser parte fundamental da imagem da instituição. O sucesso de um programa de identidade visual depende do uso contínuo e da rigorosa aplicação das regras estabelecidas neste manual.

Este manual é guia na manutenção da Identidade Visual da **UFRRJ**. Contém os padrões gráficos e especificações necessárias para a criação de novos elementos e para atualização dos elementos existentes.

A versão padrão da assinatura corporativa tem dois elementos: o símbolo e o decodificador.

A versão padrão só pode ser reproduzida através dos originais para reprodução encontrados ao final deste manual em arquivos vetorizados encontrados no CD que o acompanha, respeitando-se as cores e tamanhos mínimos para a redução definidos nesse manual.



Versão 1



Versão 2



Versão 3



Versão 4

O Símbolo

O símbolo consiste em uma forma circular onde se fundem o desenho geometrizado de uma engrenagem e de um átomo, e sobre essas formas se sobrepõe um ramo com três folhas.



O Decodificador

O nome **Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro** escrito por extenso abaixo do símbolo (versão 1), ao redor do símbolo (versão 2) e ao lado do símbolo (versão 3) é o que chamamos de decodificador. Ele é formado pela tipografia **Lucida Sans**. O Decodificador nunca deve ser usado isoladamente.

UFRRJ
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL
DO RIO DE JANEIRO

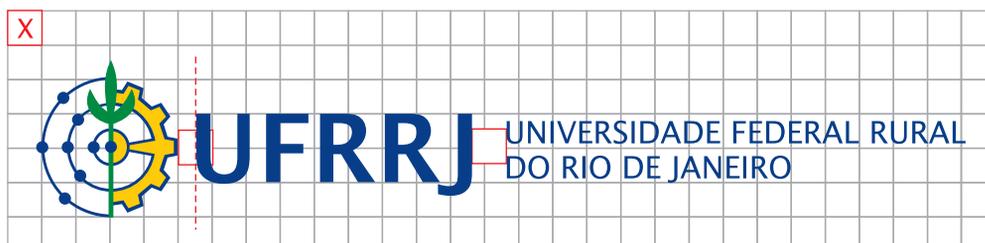
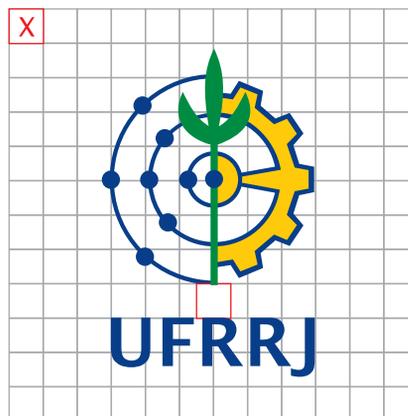
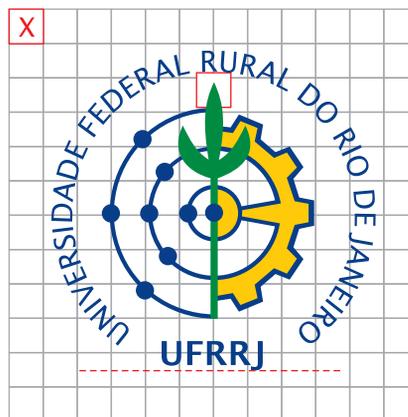
LOGOMARCA (evolução)



LOGOMARCA DESENVOLVIDA EM 2007



LOGOMARCA (malhas de construção)





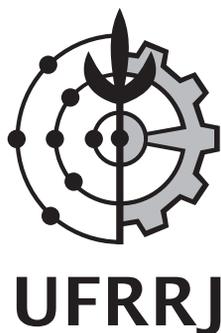
LOGOMARCA (versão 1 cor)



Uso em superfícies não-convencionais, com limitação de uso de cores e onde a aplicação da assinatura principal for impossível.





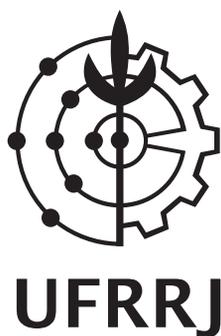




LOGOMARCA (positivo - preto/branco - traço)

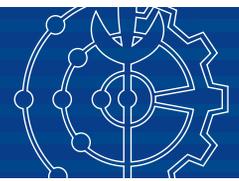


Aplicação em documentos ou em situações onde a marca não possa ou não deva (por razões de otimização de custos) ser impressa em cores.





LOGOMARCA (reduções)



Dimensões mínimas



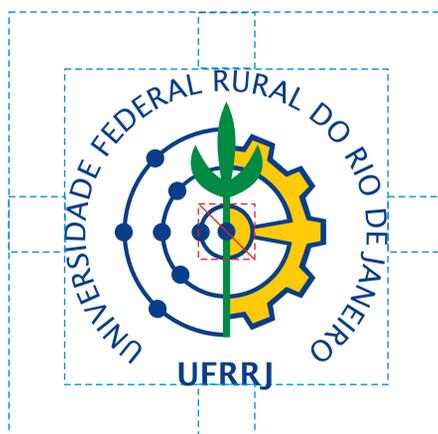
LOGOMARCA (área de reserva)



Deverá ser respeitada uma área livre em volta da logomarca (versões 1,3 e 4), equivalente à altura das letras "FR" da sigla UFRRJ para uma confortável leitura da marca.



A área livre a ser respeitada em volta da logomarca versão 2 deverá ser a de um quadrado equivalente à largura do círculo interno para que seja mantida uma confortável leitura da marca.



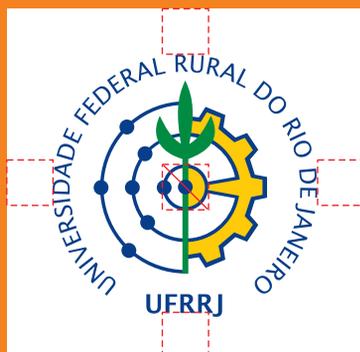
LOGOMARCA (área de reserva/box sobre fundo colorido)



Para aplicação em fundo colorido deverá ser feito um box branco que respeitará a área livre em volta da logomarca (**versões 1,3 e 4**), equivalente à altura das letras "FR" da sigla UFRRJ para que seja mantida uma confortável leitura da marca.



No caso da logomarca **versão 2**, o box branco deverá ser do tamanho equivalente à largura do círculo interno para que seja mantida a confortável leitura da marca.



LOGOMARCA (cores institucionais)



Para a obtenção do melhor resultado para a reprodução das cores, deve ser seguido o procedimento de utilizar sempre como referência as cores originais das tabelas Pantone e observar que, mesmo que a superfície de aplicação ou a composição da cor seja diferente, o resultado final deverá ser idêntico ao das amostras originais.



Escala CMYK

-  Azul **C 100% – M 80% – K 20%**
-  Amarelo **Y 100% – M 20%**
-  Verde **C 100% – Y 100% – K 20%**

Escala PANTONE (Papéis revestidos - papéis com brilho)

-  Azul **280 C**
-  Amarelo **116 C**
-  Verde **348 C**

Escala PANTONE (Papéis não-revestidos - papéis foscos)

-  Azul **2945 U**
-  Amarelo **115 U**
-  Verde **355 U**

Observações:

Deve-se evitar como cor de fundo tonalidades de azul próximas ao azul UFRRJ.

LOGOMARCA (tipologia principal e de apoio)



TIPOLOGIA PRINCIPAL (fonte utilizada no decodificador da logomarca)

Lucida Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Lucida Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

TIPOLOGIA DE APOIO (fonte para uso em textos, sites, apresentações em PowerPoint etc)

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

LOGOMARCA (aplicações sobre fundo colorido)



As versões 4 cores devem ser aplicadas somente sobre fundos claros (equivalentes ao cinza 30%)



Sobre fundos escuros (acima ao equivalente a cinza 30%) devem ser aplicadas as versões negativas



LOGOMARCA (usos **NÃO** permitidos)



Não escreva o decodificador com outra tipografia.



Não reproduza a assinatura corporativa em cores que não as institucionais.



Não altere a proporção do decodificador em relação ao símbolo.



Não distorça a assinatura corporativa.



Não posicione texto ou elementos gráficos dentro da área de não-interferência.



Não corte a assinatura corporativa.



Não aplique a assinatura sobre fundo inapropriado ou confuso.



Não use a versão positiva, negativa ou adapte (mude as cores) a logomarca para aplicar sobre fotografias

LOGOMARCA (padrões)



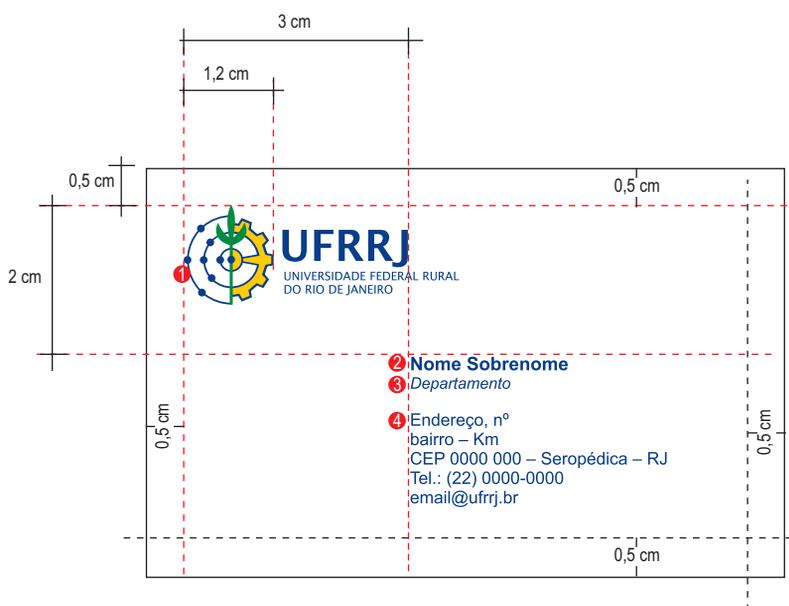
PAPELARIA (cartão de visitas)



Formato:
8,5 x 5,4 cm

Símbolo
1 - Largura: 1,2 cm

Fontes:
2 - Nome 9,5 pt; fonte Arial Bold
3 - Cargo/função: 6 pt; fonte Arial Italic
4 - Endereço: 6,5 pt; fonte Arial – entrelinha 8 pt



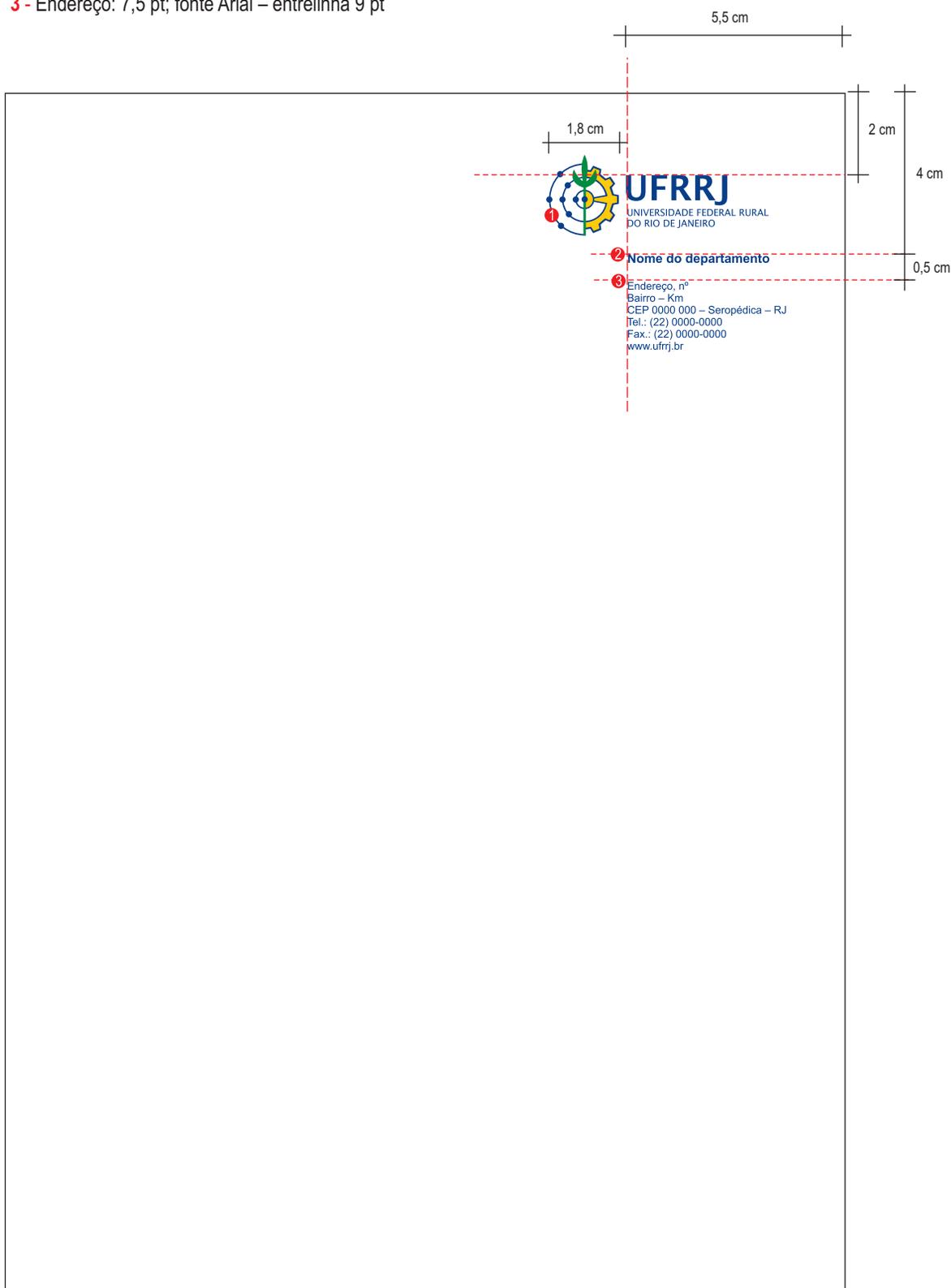
PAPELARIA (papel carta)



Formato:
A4 (21 x 29,7 cm)

Símbolo
1 - Largura: 1,8 cm

Fontes:
2 - Nome do departamento: 9 pt; fonte Arial Bold
3 - Endereço: 7,5 pt; fonte Arial – entrelinha 9 pt



ENVELOPES (ofício e saco)



Envelope Ofício

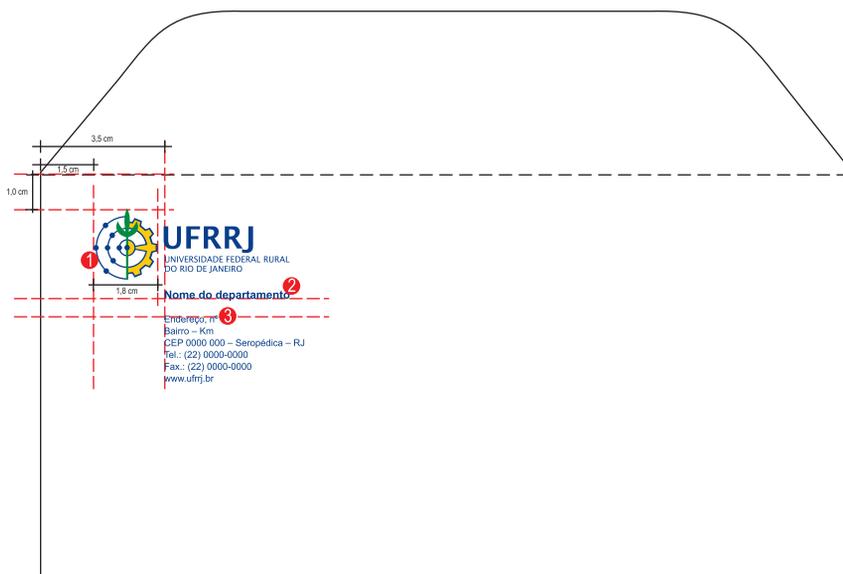
Formato: 11,4 x 22,9 cm

1 - Aplicação da logomarca – símbolo com 1,8 cm de largura

Fontes:

2 - Departamento: 9 pt; fonte Arial bold

3 - Endereço: 7,5 pt; fonte Arial – entrelinha 9 pt



Envelope Ofício

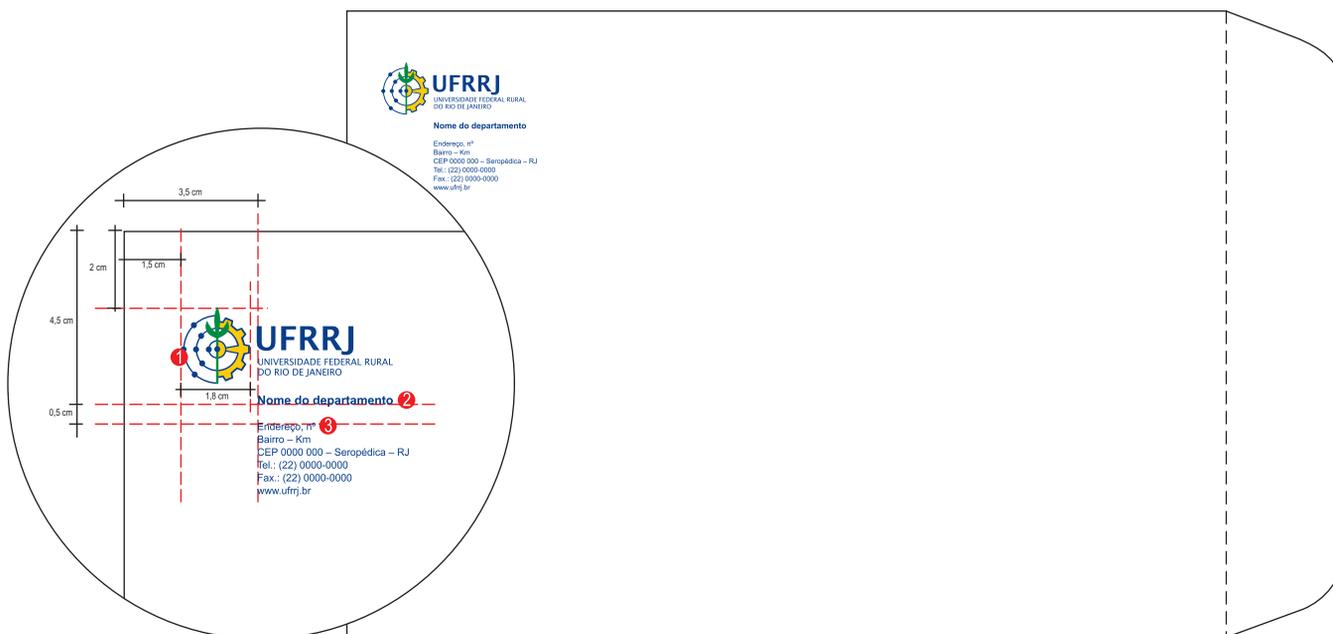
Formato: 24 x 34 cm

1 - Aplicação da logomarca – símbolo com 1,8 cm de largura

Fontes:

2 - Departamento: 6 pt; fonte Arial Italic

3 - Endereço: 6,5 pt; fonte Arial – entrelinha 8 pt

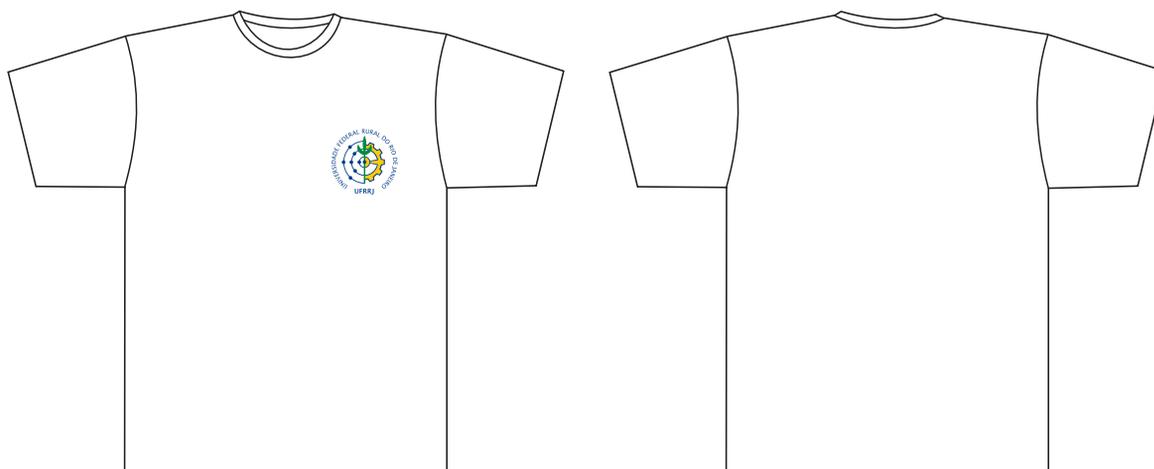




CAMISETA 1

Branca

Aplicação da logomarca em silkscreen, em 3 cores.



CAMISETA 2

Cáqui

Aplicação da logomarca em silkscreen, em 1 cor.





BONÉ 1

Tecido brim, na cor cru.

Aplicação da logomarca em bordado ou silkscreen, em 3 cores.



BONÉ 2

Tecido brim, na cor cáqui.

Aplicação da logomarca em bordado ou silkscreen, em 1 cor.



BONÉ 2

Tecido brim, na cor verde escuro.

Aplicação da logomarca em bordado ou silkscreen, em 1 cor.



BONÉ 4

Tecido brim, na cor azul escuro.

Aplicação da logomarca em bordado ou silkscreen, em 1 cor.

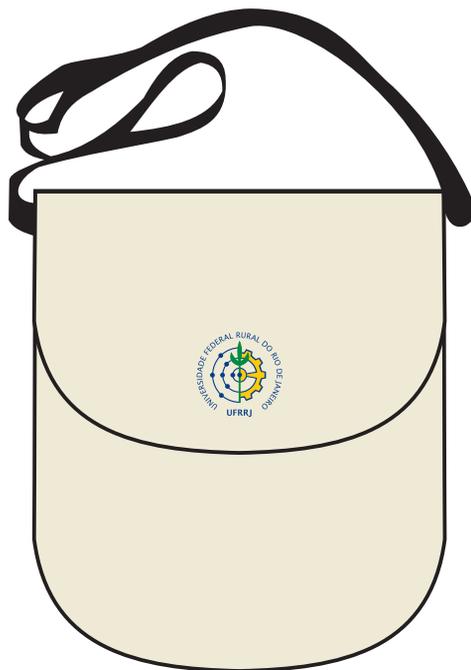




BOLSA 1

Tecido brim, na cor cru.

Aplicação da logomarca em bordado ou silkscreen, em 3 cores.



BOLSA 2

Tecido brim, na cor azul escuro.

Aplicação da logomarca em bordado ou silkscreen, em 1 cor.

