

**Programa de Disciplina 2020-1 – Estudos Continuados Emergenciais (ECE)**

<b>CÓDIGO: IH1546</b> <b>CRÉDITOS:</b> 01/15h aula (5 aulas)	<b>NOME DA DISCIPLINA:</b> <b>Tópico Especial Em PPEAS: Discurso, Redes Sociais e Identidades Socio-Políticas I</b>
<b>DIA e HORÁRIO:</b> <b>Quartas-feiras , 9h às 12h</b>  Aulas virtuais nos dias: <b>19/08, 16/09, 07/10, 04/11, 18/11.</b>	<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b> <b>Jorge O. Romano</b>

<b>CATEGORIA</b>	<input type="checkbox"/> Obrigatória Mestrado <input type="checkbox"/> Fundamental Mestrado <input checked="" type="checkbox"/> Específicas de linha de pesquisa	<input type="checkbox"/> Obrigatória Doutorado <input type="checkbox"/> Fundamental Doutorado <input type="checkbox"/> Laboratórios de Pesquisa
------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**OBJETIVO DA DISCIPLINA:** Desenvolver capacidades de análise e pesquisa nos campos temáticos de discurso, mídias sociais e identidades socio-políticas.

**EMENTA:** Promover a análise política das práticas discursivas e das estratégias narrativas com a construção de identidades sócio-políticas a partir dos aportes da Escola de Essex e também da abordagem de marcos interpretativos. Busca também aprofundar a análise das redes sociais e das novas mídias enquanto expressão de reconfiguração política dos discursos, de novas formas de poder, de colonização das subjetividades e de construção de novos territórios de ação política a nível nacional e internacional.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

- Discurso, redes sociais e disputa de narrativas nos campos agroecológico, do agronegócio e meio-ambiental.
- Análise política do discurso e populismos
- Estado da pobreza: narrativas e alternativas
- Novas mídias, esfera pública e o comum

**METODOLOGIA DAS AULAS:** Aulas virtuais ministradas através de seminários, leitura dirigida e debates sobre pesquisas em andamento. Pretende-se ter dois sistemas para dar aula: o Jit-si e o Zoom. Se der problema com um, temos a segunda alternativa.

**FORMA DE AVALIAÇÃO:** Trabalho de pesquisa e desempenho nas aulas.

## AULAS E BIBLIOGRAFIA:

### Aula 1: Recuperando elementos claves da análise política do discurso

- LACLAU, Ernesto. *La Razón Populista*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2007. Cap. 4 El pueblo y la producción discursiva del vacío, p.91-130.

### Aula 2: Análise política do discurso: a aplicação no campo educativo

- BURGOS, Rosa Nidia Buenfil: Ernesto Laclau y la investigación educativa en Latinoamérica: implicaciones y apropiaciones del Análisis Político del Discurso. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO, 2019, 1a ed.

### Aula 3: Análise política do discurso: política e psicoanálisis

- MERLIN, Nora: Populismos e psicoanálisis. Buenos Aires: Letra Viva, 2ª edição, 2017. Cap 1. Masa y populismo: dos categorías diferentes para pensar lo social p. 19-50; Cap. 4: Política y representación: una perspectiva psicoanalítica p. 67-83; Cap. 6: Cultura, moral y política: momento de concluir p. 119-136.

### Aula 4: Análise política do discurso: aplicando aos objetos de pesquisa

- Cesarino, L., Como vencer uma eleição sem sair de casa: a ascensão do populismo digital no Brasil, Internet & Sociedade n.1/ v.1, fevereiro 2020, págs. 91-120, in: <https://revista.internetlab.org.br/wp-content/uploads/2020/02/Como-vencer-uma-eleição-sem-sair-de-casa.pdf>.
- GALVÁN, Íñigo Errejón. La lucha por la hegemonía durante el primer gobierno del MAS en Bolivia (2006-2009): un análisis discursivo. Tesis de doctorado. Universidad Complutense. Madrid, 2012.

### Aula 3: Análise política do discurso: o discurso do neoliberalismo

- BROWN, Wendy: Nas ruínas do neoliberalismo. São Paulo: Editora Filosófica Politeia, 2019