



Manual de Identidade Visual da
Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro

Índice

Novo Manual de Identidade Visual da UFRRJ	3	5.5 Marcas das Pró-reitorias	33
5.6 Marcas de unidades/projetos com parcerias externas	34		
1. MARCA	4	6. ARCOS DA RURAL	35
1.1 Marca	5	6.1 Elemento gráfico Arcos da Rural	36
1.2 Símbolo e Logotipo	6	6.2 Construção do elemento gráfico	37
1.3 Assinaturas	7	6.3 Abstratos	38
1.4 Malha gráfica	8	6.4 Figurativos	39
1.5 Área de não-interferência	9	6.5 Espessura do Fio	40
1.6 Redução máxima	10	6.7 Sangrado ou dentro da mancha gráfica	41
1.7 Marca monocromática	11	6.8 Fios com pontas arredondadas e interseções fechadas	42
1.8 Fundos coloridos	12	6.9 Elemento gráfico sobre imagens	43
1.9 Posição de assinatura	13	6.10 Imagem dentro do elemento gráfico	44
1.10 Usos incorretos	14	6.11 Elemento sobre fundos coloridos	45
		6.12 O uso de transparências	46
2. TIPOGRAFIA	15	6.13 Usos incorretos	47
2.1 Fonte principal	16	7. IMAGENS	50
2.2 Fonte de apoio	17	7.1 Fotografia	51
		7.2 Fotografia/pessoas	52
3. CORES	18	7.3 Fotografia/ambientes	53
3.1 Introdução	19	7.4 Fotografia/objetos	54
3.2 Cores Principais	20	7.5 Ilustrações, pictogramas e infográficos	55
3.3 Cores de apoio	21		
		8. PROMOÇÃO INSTITUCIONAL	56
4. PAPELARIA	22	8.9 Promoção institucional da marca	57
4.1 Cartão de vistas	23	8.10 Promoção institucional da marca	58
4.2 Papel timbrado e envelope	24	8.11 Promoção institucional da marca	59
4.3 Pasta e crachá	25	8.12 Promoção institucional da marca	60
4.4 Certificados e relatórios	26		
4.5 Padrão	27	9. VEÍCULOS	61
		9.1 Veículos institucionais	62
5. CRIAÇÃO DE MARCAS	28	CRÉDITOS FINAIS	63
5.1. Criação de Marcas Insituacionais	29		
5.2 As Complexidades da Universidade	30		
5.3 Diagrama das marcas	31		
5.4 Marca para Institutos	32		

Novo Manual de Identidade Visual da UFRRJ

O **Manual de Identidade Visual da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ)** foi concebido para ser parte fundamental da imagem da instituição.

Este guia contém os padrões gráficos e as especificações necessárias para a criação de novos elementos e para atualização dos elementos existentes. *O sucesso de um programa de identidade visual depende do uso contínuo e da rigorosa aplicação das regras estabelecidas neste manual.*

Em 2016, verificamos a necessidade de expansão da nossa **Identidade Visual (IDV)**, contemplando elementos que pudessem proporcionar uma experiência completa para o público e a para a comunidade universitária.

Assim, a nova Identidade Visual traz outras possibilidades de aplicação e versatilidade de criação nos projetos de comunicação da Universidade.



1.1 Marca

Evolução do símbolo e logotipo da UFRRJ.

Marcas anteriores



Marca desenvolvida em 2007



1.2 Símbolo e Logotipo

Símbolo



O **símbolo** consiste em uma forma circular onde se fundem o desenho geometrizado de uma engrenagem e de um átomo, e sobre essas formas se sobrepõe um ramo com três folhas.

Logotipo

UFRRJ
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL
DO RIO DE JANEIRO

O nome **Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro** escrito por extenso abaixo do símbolo, ao redor do símbolo e ao lado do símbolo é o que chamamos de logotipo. Ele é formado pela tipografia Lucida Sans. O logotipo nunca deve ser usado isoladamente.

1.3 Assinaturas

Coleção de Assinaturas disponíveis para adequar a aplicação aos diversos tipos de projetos impressos ou digitais.

Versão 1



Versão 2



Versão 3

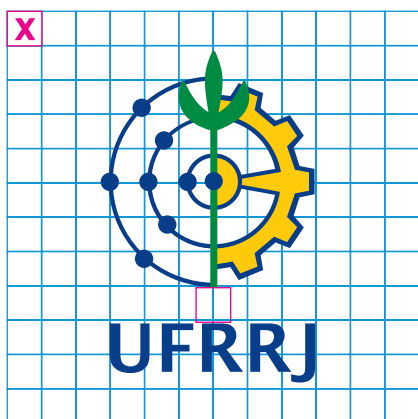
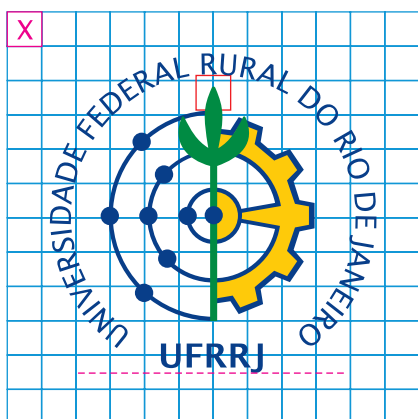


Versão 4



1.4 Malha gráfica

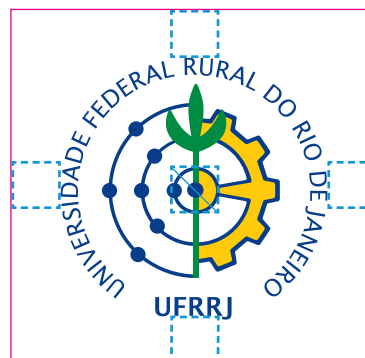
A malha construtiva serve como guia para os casos de reprodução manual. Não é permitido o redesenho ou reprodução a partir de outras fontes que não as versões originais, fornecidas pela equipe de criação.



1.5 Área de não-interferência



- A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) pode ultrapassar o espaço delimitado pela linha magenta, equivalente à altura das letras “FR” da sigla UFRRJ.



- No caso da logomarca versão 3, a área de proteção deve ser do tamanho equivalente à largura do círculo interno para que seja mantida a confortável leitura da marca.

1.6 Redução máxima

Para manter a compreensão na redução de cada assinatura, devem ser observados os limites abaixo:



- No caso da logomarca versão 3, a área de proteção da marca deve ser do tamanho equivalente à largura do círculo interno para que seja mantida a confortável leitura da marca.

1.7 Marca monocromática

Coleção de Assinaturas em versão uma cor de aplicação.



Aplicação em documentos ou em situações nas quais a marca não possa ou não deva (por razões de otimização de custos) ser impressa em cores.

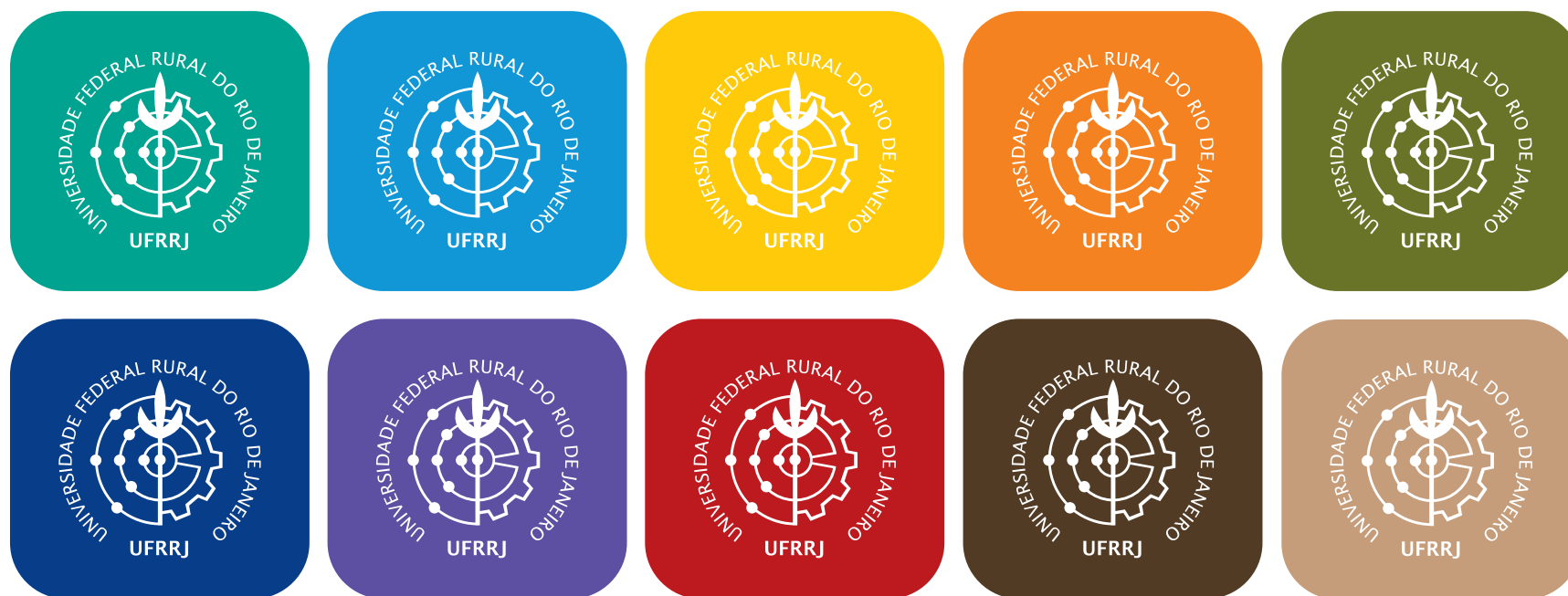
1.8 Fundos coloridos

Fundos claros



■ As versões quatro cores devem ser aplicadas somente sobre fundos claros (equivalentes ao cinza 30%)

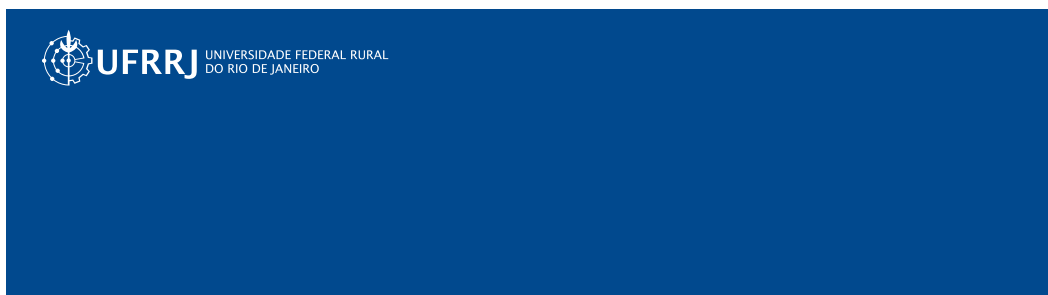
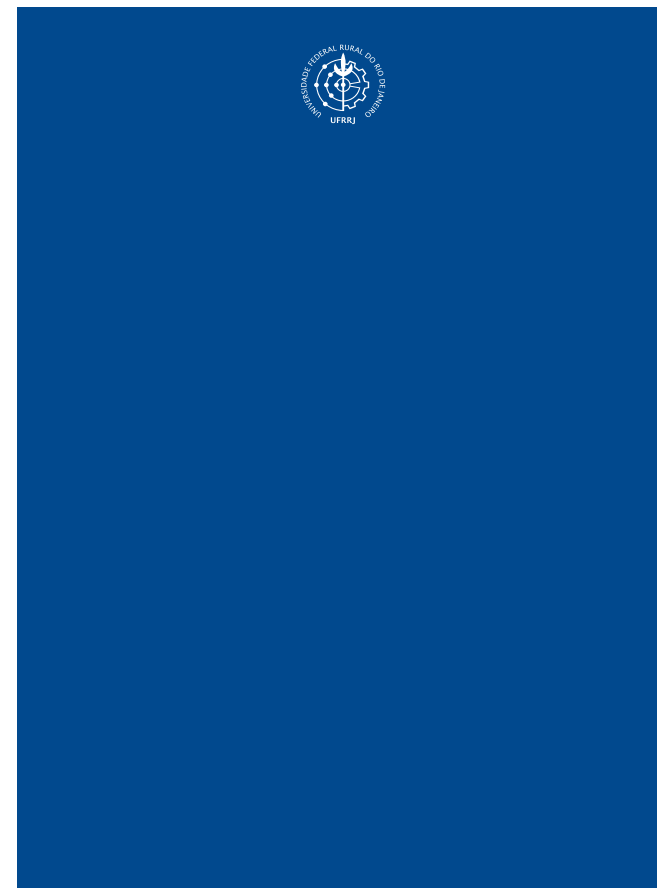
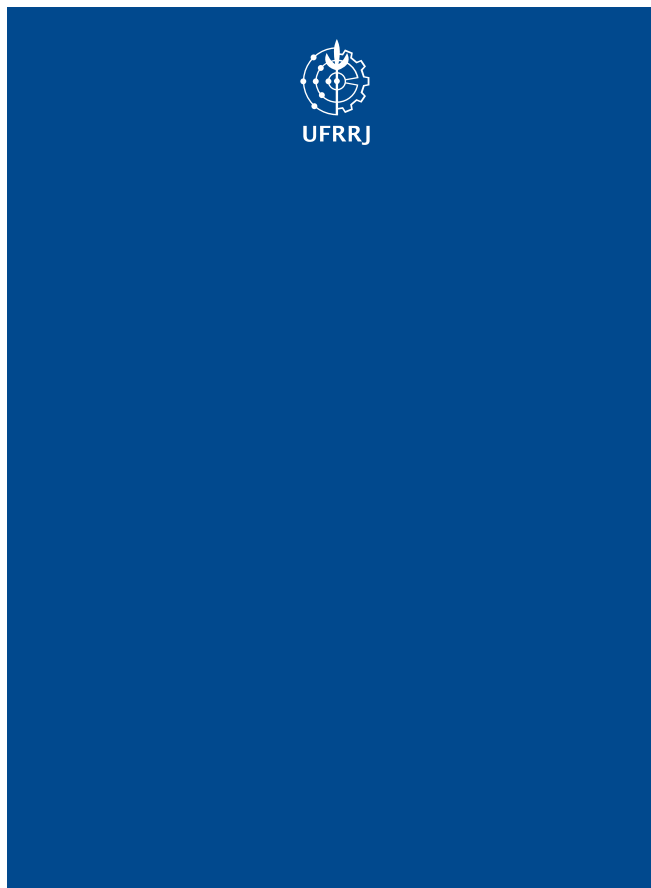
Fundos escuros



■ Sobre fundos escuros (acima ou equivalente cinza 30%) devem ser aplicadas as versões negativas.

1.9 Posição de assinatura

Exemplos



■ A escolha de aplicação da assinatura da UFRRJ deve seguir a proporção dos objetos em que elas serão utilizadas, conforme a demonstração.

1.10 Usos incorretos

X Exemplos de usos não permitidos da marca da Universidade.



Não escreva o decodificador com outra tipografia.



Não reproduza a assinatura corporativa em cores que não as institucionais.



Não altere a proporção do decodificador em relação ao símbolo.



Não distorça a assinatura corporativa.



Não posicione texto ou elementos gráficos dentro da área de não-interferência.



Não corte a assinatura corporativa.



Não utilize a marca sobre fundo confuso ou que gerem interferência de leitura.



Não use a versão positiva, negativa ou adapte (mude as cores a logomarca para aplicar sobre fotografias

2.1 Fonte principal

TIPOGRAFIA PRINCIPAL (fonte utilizada no logotipo da marca).

Lucida Sans regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Lucida Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Exemplo



2.2 Fonte de apoio

Fonte para uso em textos, sites, apresentações de *slides* etc.

Em computadores que não for possível instalar fontes, utilizar a fonte de sistema Calibri.

Lato Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Alguns exemplos da família tipográfica

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Light italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Black

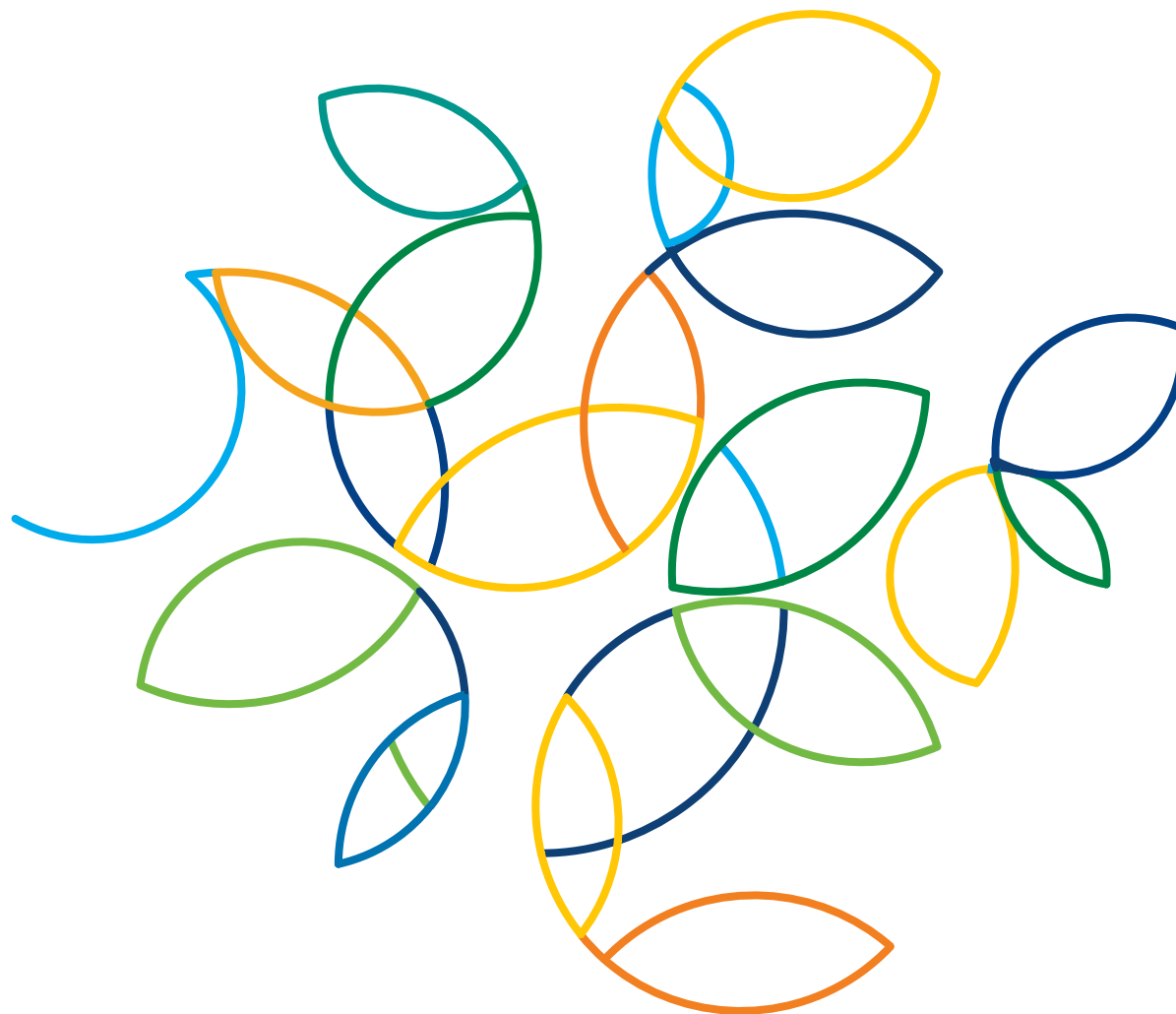
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Exemplo



3.1 Introdução

Para a obtenção do melhor resultado na reprodução das cores, deve se utilizar sempre como referência as cores originais das tabelas **Pantone** e observar que, mesmo que a superfície de aplicação ou a composição da cor seja diferente, o resultado final deverá ser idêntico ao das amostras originais.



3.2 Cores Principais

Para a obtenção do melhor resultado na reprodução das cores, deve se utilizar sempre como referência as cores originais das tabelas Pantone e observar que, mesmo que a superfície de aplicação ou a composição da cor seja diferente, o resultado final deverá ser idêntico ao das amostras originais.



Azul Rural

Telas digitais:

RGB 0 67 136

Impressão Papel Brilho:

Pantone 198-1 C

CMYK 100 70 0 20

Impressão Papel Fosco:

Pantone 198-1 U

CMYK 100 70 0 20

Hex: #14387F

Verde Rural

Telas digitais:

RGB 0 130 68

Impressão Papel Brilho:

Pantone 272-1 C

CMYK 100 0 90 20

Impressão Papel Fosco:

Pantone 270-1 U

CMYK 100 0 90 0

Hex: #008237

Amarelo Rural

Telas digitais:

RGB 255 204 0

Impressão Papel Brilho:

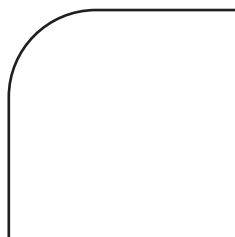
Pantone 5-1 C

CMYK 0 20 100 0

Impressão Papel Fosco:

Pantone 5-4 U

CMYK 0 10 100 0

Hex: #FFCC00

Branco Rural

Telas digitais:

RGB 255 255 255

Impressão Papel Brilho:

Pantone 11-0601 TPG Bright White

Impressão Papel Fosco:

Pantone 11- 0601 TCX Bright White

CMYK 0 0 0 0

Hex: #FFFFFF

Exemplo



3.3 Cores de apoio

Para a obtenção do melhor resultado na reprodução das cores, deve se utilizar sempre como referência as cores originais das tabelas **Pantone** e observar que, mesmo que a superfície de aplicação ou a composição da cor seja diferente, o resultado final deverá ser idêntico ao das amostras originais.



Telas digitais:
RGB 96 70 150
Impressão Papel Brilho:
Pantone 180-2 C
CMYK 75 80 0 0
Impressão Papel Fosco:
Pantone 176-2 U
CMYK 70 80 0 0
Hex: #604696



Telas digitais:
RGB 82 174 50
Impressão Papel Brilho:
Pantone 286-1 C
CMYK 70 0 100 0
Impressão Papel Fosco:
Pantone 290-1 U
CMYK 60 0 100 0
Hex: #52AE32



Telas digitais:
RGB 188 20 19
Impressão Papel Brilho:
Pantone 78-1 C
CMYK 10 100 100 15
Impressão Papel Fosco:
Pantone 70-1 U
CMYK 10 90 100 0
Hex: #BC1413



Telas digitais:
RGB 86 58 34
Impressão Papel Brilho:
Pantone 318-1 C
CMYK 70 80 100 30
Impressão Papel Fosco:
Pantone 42-3 U
CMYK 30 50 85 30
Hex: #563A22



Telas digitais:
RGB 0 114 171
Impressão Papel Brilho:
Pantone 216-2 C
CMYK 85 35 0 20
Impressão Papel Fosco:
Pantone 223-1 U
CMYK 100 35 0 20
Hex: #0072AB



Telas digitais:
RGB 149 193 31
Impressão Papel Brilho:
Pantone 294-1 C
CMYK 50 0 100 0
Impressão Papel Fosco:
Pantone 298-1 U
CMYK 40 0 100 0
Hex: #95C11F



Telas digitais:
RGB 195 0 93
Impressão Papel Brilho:
Pantone 143-1 C
CMYK 0 100 20 20
Impressão Papel Fosco:
Pantone 142-1 U
CMYK 0 100 20 10
Hex: #C3005D



Telas digitais:
RGB 112 111 111
Impressão Papel Brilho:
Pantone 325-3 C
CMYK 0 0 0 70
Impressão Papel Fosco:
Pantone 325-2 U
CMYK 0 0 0 85
Hex: #706F6F



Telas digitais:
RGB 0 149 212
Impressão Papel Brilho:
Pantone 221-4 C
CMYK 80 25 0 0
Impressão Papel Fosco:
Pantone 221-3 U
CMYK 95 25 0 0
Hex: #0095D4



Telas digitais:
RGB 118 121 29
Impressão Papel Brilho:
Pantone 308-1 C
CMYK 50 30 100 30
Impressão Papel Fosco:
Pantone 312-1 U
CMYK 20 0 100 40
Hex: #76791D



Telas digitais:
RGB 255 237 153
Impressão Papel Brilho:
Pantone 5-6 C
CMYK 0 5 50 0
Impressão Papel Fosco:
Pantone 1-7 U
CMYK 0 0 40 0
Hex: #FFED99



Telas digitais:
RGB 178 178 178
Impressão Papel Brilho:
Pantone 325-6 C
CMYK 0 0 0 40
Impressão Papel Fosco:
Pantone 325-6 U
CMYK 0 0 0 40
Hex: #B2B2B2



Telas digitais:
RGB 0 154 139
Impressão Papel Brilho:
Pantone 259-2 C
CMYK 85 0 50 10
Impressão Papel Fosco:
Pantone 258-2 U
CMYK 85 0 50 0
Hex: #009A8B



Telas digitais:
RGB 239 125 0
Impressão Papel Brilho:
Pantone 36-1 C
CMYK 0 60 100 0
Impressão Papel Fosco:
Pantone 32-1 U
CMYK 0 50 100 0
Hex: #EF7D00



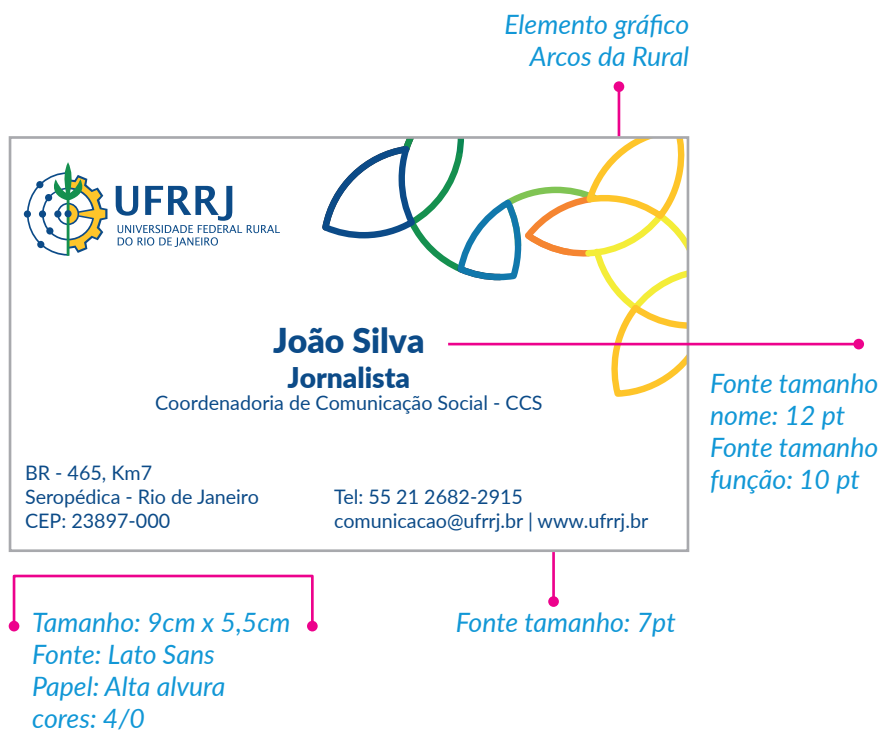
Telas digitais:
RGB 203 168 133
Impressão Papel Brilho:
Pantone 39-6 C
CMYK 0 25 40 25
Impressão Papel Fosco:
Pantone 46-7 U
CMYK 10 25 40 0
Hex: #CBA885



Telas digitais:
RGB 208 208 208
Impressão Papel Brilho:
Pantone 325-7 C
CMYK 0 0 0 25
Impressão Papel Fosco:
Pantone 325-7 U
CMYK 0 0 0 25
Hex: #D0D0D0

4.1 Cartão de vistas

Sugestão de aplicação em cartão de visitas.



Neste exemplo, aplicamos o elemento gráfico com cores da paleta institucional sobre fundo branco, valorizando a diversidade das cores e o destaque para a marca da instituição

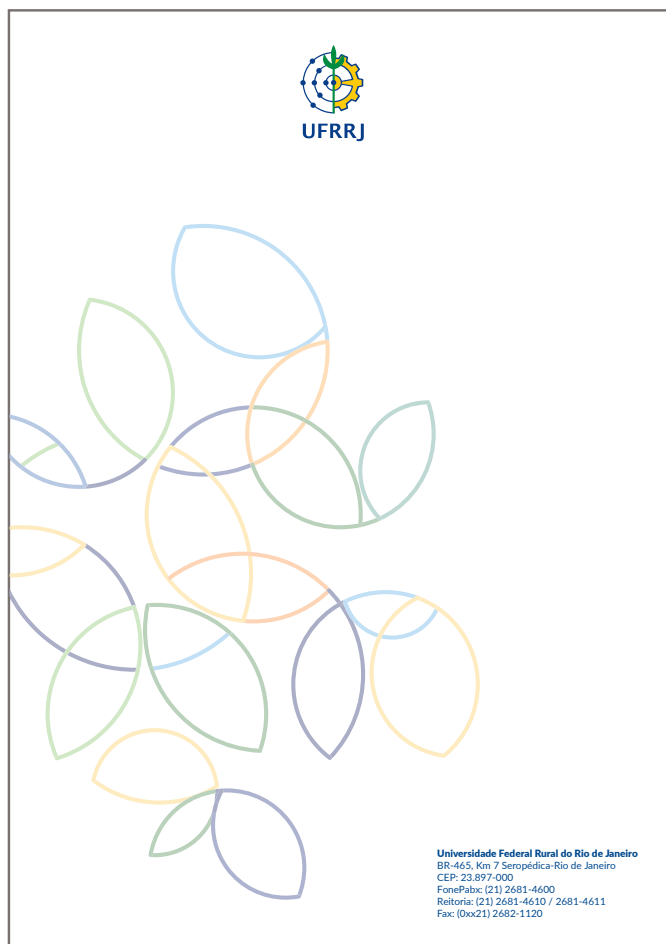


4.2 Papel timbrado e envelope

Sugestão de aplicação em papel timbrado e envelope tipo carta.



Neste exemplo, aplicamos o elemento gráfico com cores da paleta institucional sobre fundo branco, valorizando a diversidade das cores e o destaque para a marca da instituição



4.3 Pasta e crachá

Sugestão de pasta e crachá.



Neste exemplo, demonstramos uma possibilidade de criação de crachá, mas, dependendo do setor a cor predominante pode ser outra escolhida da paleta de cores institucional.

4.4 Certificados e relatórios - sugestão

Sugestão de certificado e capa de relatórios diversos.



Neste exemplo, observamos o elemento gráfico da Rural formando uma moldura e desenho de padrão, trazendo uma visualidade mais formal para este tipo de papelaria.



4.5 Padrão

Sugestão de padrão utilizando a marca.



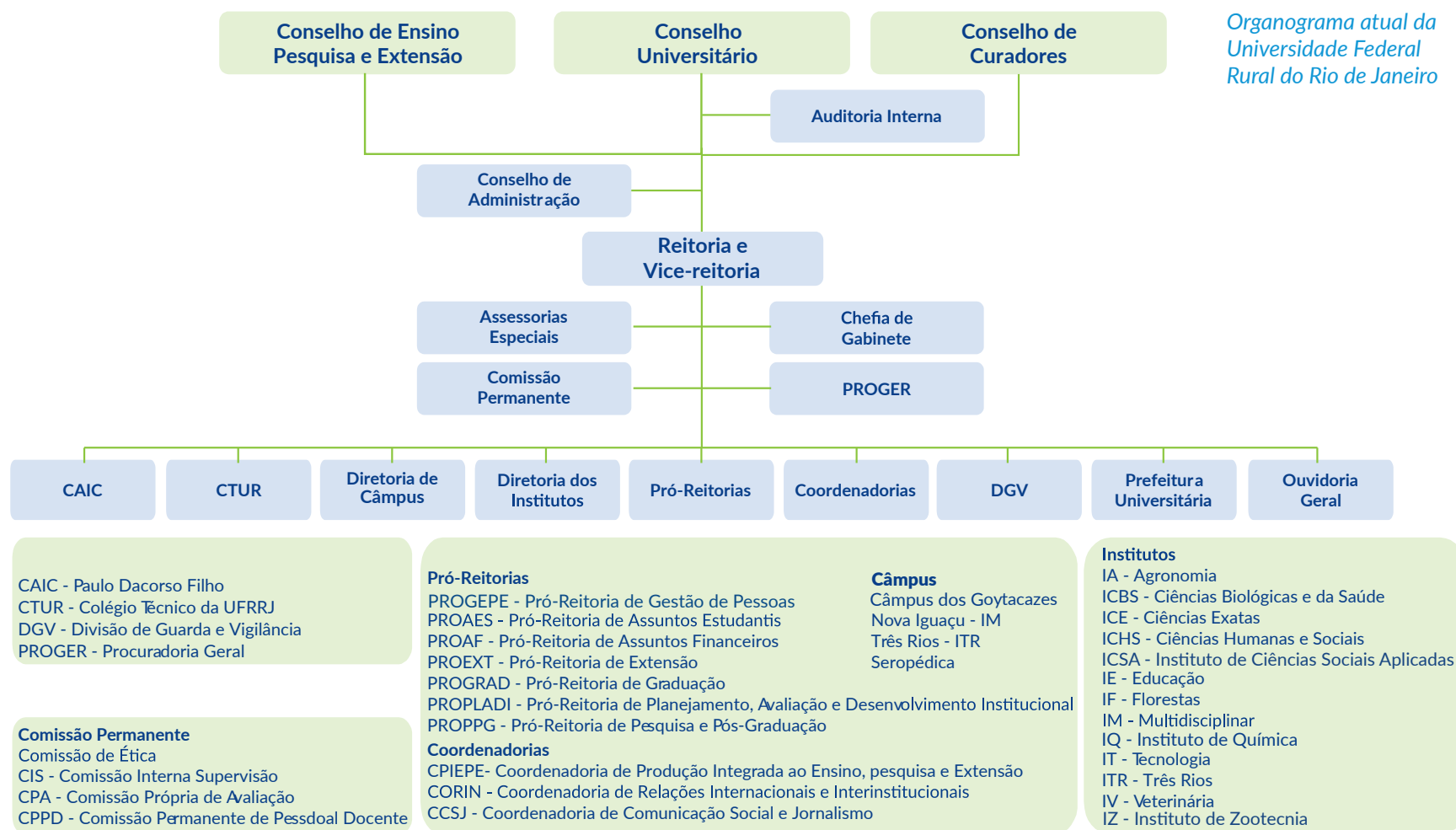
Construção de padrão da marca ideal para *backdrops*, papéis de presente etc.



5. CRIAÇÃO DE MARCAS

5.1. Criação de Marcas Insitucionais

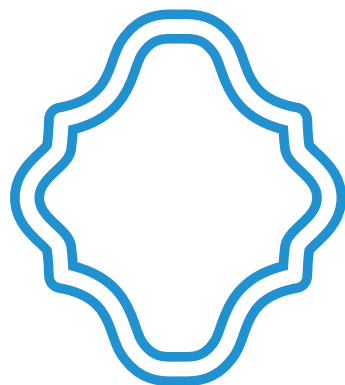
Para as marcas vinculadas a UFRRJ ou criação de novas marcas, deve-se seguir as recomendações estabelecidas neste capítulo. De forma geral, recomenda-se utilizar somente a marca tipográfica sem símbolos, porém deve-se analisar a necessidade de aplicação de símbolo em cada caso.



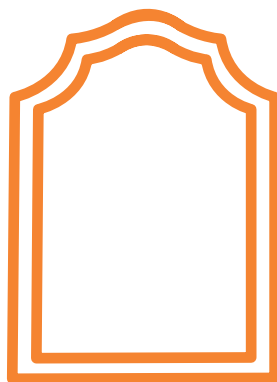
5.2 As Complexidades da Universidade

Atualmente a Universidade possui sete **Pró-reitorias** e **12 institutos**, além das suas unidades, coordenações e departamentos. A complexidade de setores demanda uma leitura visual ao mesmo tempo flexível e integrada. Para solucionar este problema, foi estudada uma arquitetura de marca que pudesse respeitar a individualidade de cada **Pró-Reitoria** e **Instituto** sem perder a linha visual da Universidade como um todo. Assim, criamos “escudos” a partir de alguns traços da própria arquitetura dos prédios da UFRRJ, que, ao mesmo tempo irão proteger o símbolo de cada instituto e pró-reitoria, identificando de forma clara e rápida o material gráfico.

Institutos

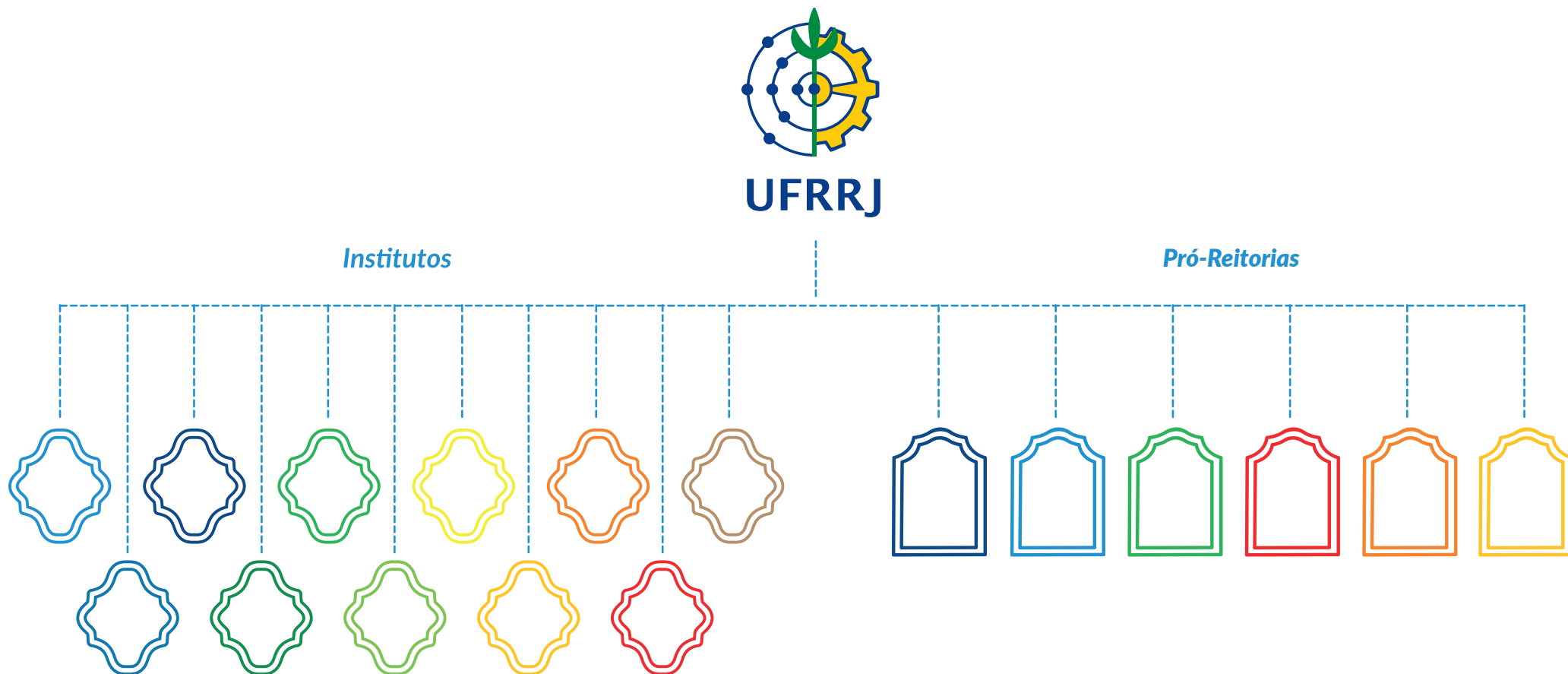


Pró-Reitorias



5.3 Diagrama das marcas

Demonstração visual das formas criadas.



5.4 Marca para Institutos

Os Institutos terão símbolos simples para a identificação, sempre utilizando uma estrutura linear uniforme. Serão padronizadas três cores (paleta principal ou paleta de apoio) a partir da paleta de cores padrão da IDV da UFRRJ.



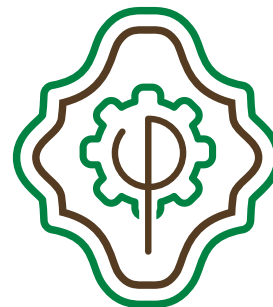
Estes exemplos foram criados em parceria com os Institutos, empregando a visualidade da nova identidade em equilíbrio com o *briefing* elaborado pelo setores.



INSTITUTO DE
Veterinária



INSTITUTO DE
Química



INSTITUTO DE
Florestas



A linha interna do brasão será sempre da mesma cor que a escrita "Instituto", e a cor da linha externa do brasão será a mesma do nome completo do Instituto.

5.5 Marcas das Pró-reitorias

As Pró-Reitorias terão sempre o mesmo símbolo que é a simplificação da fachada do Pavilhão Central (P1) do campus Seropédica. No entanto, cada Pró-Retoria terá sua cor predominante. Contudo, para os projetos de design, a IDV pode utilizar toda a paleta de cor desenvolvida para a UFRRJ.



PROEXT
Pró-Reitoria de
Extensão



PROGEP
Pró-Reitoria de
Gestão de Pessoas



PROAF
Pró-Reitoria de
Assuntos Financeiros



PROPPG
Pró-Reitoria de Pesquisa
e Pós-Graduação



PROPLADI
Pró-Reitoria de Planejamento, Avaliação
e Desenvolvimento Institucional



PROGRAD
Pró-Reitoria de
Graduação



PROAES
Pró-Reitoria de
Assuntos Estudantis

Estes exemplos são sugestões criadas para as Pró-Reitorias, empregando a visualidade da nova identidade em equilíbrio com os demais materiais.

5.6 Marcas de unidades/projetos com parcerias externas, empresas júniores, grupos de estudos, laboratórios, eventos internos e ligas acadêmicas

Para eventos temporários, podem ser desenvolvidas marcas com símbolos diferentes. Porém, quando a marca for elaborada para um setor da UFRRJ, será mantido o padrão visual com as demais marcas da Universidade, com as características apresentadas neste manual, conceito linear e a tipografia Lato.

Para segmentos que tratam de atividades internas, como circulação de documentos (conselhos, departamentos e coordenações ligadas às Pró-Reitorias, por exemplo) recomenda-se a criação de marcas tipográficas sem a utilização de símbolos*.



* Para consultar, ou tirar dúvidas se sua unidade ou setor pode ter criação de marca com símbolo ou marca tipográfica, entrar em contato com Coordenadoria de Comunicação Social da UFRRJ.

comunicacao@ufrj.br

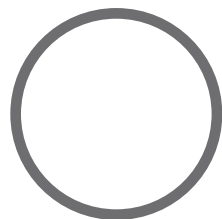
6.1 Elemento gráfico Arcos da Rural

A partir da utilização de círculos, semicírculos e segmentos de círculo, entrecortados e sobrepostos entre si, conseguimos construir diversas composições abstratas, que podem ser multicoloridas ou não. Essa flexibilidade na montagem e criação faz com que sejam desenvolvidas formas orgânicas que representam, nas suas cores e estrutura, a diversidade e a multiplicidade das áreas de conhecimento e atuação da UFRRJ e a própria essência do ambiente acadêmico em constante transformação.



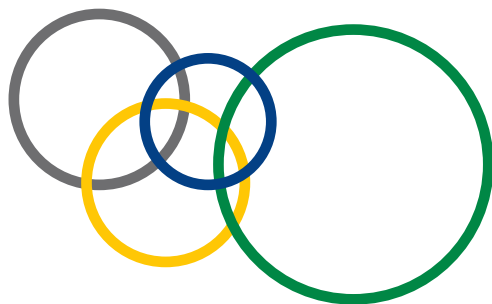
6.2 Construção do elemento gráfico

O elemento gráfico é construído a partir de um círculo linear como na figura abaixo.



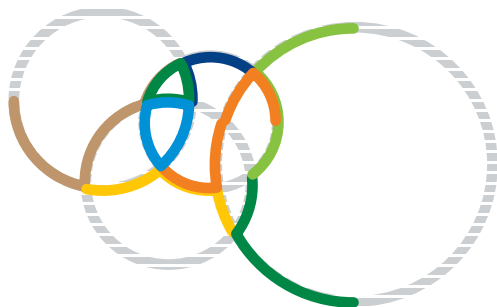
Passo 1

Fazendo a sobreposição de vários círculos de tamanhos diferentes, conseguimos criar estruturas abstratas. deve-se sempre manter a mesma espessura de linha, independentemente do tamanho do círculo.



Passo 2

Depois de montar a estrutura, é feita uma interseção entre todos os círculos. Após esta interseção, com os segmentos de círculos separados, são removidos os que não se deseja, dando forma ao elemento abstrato.



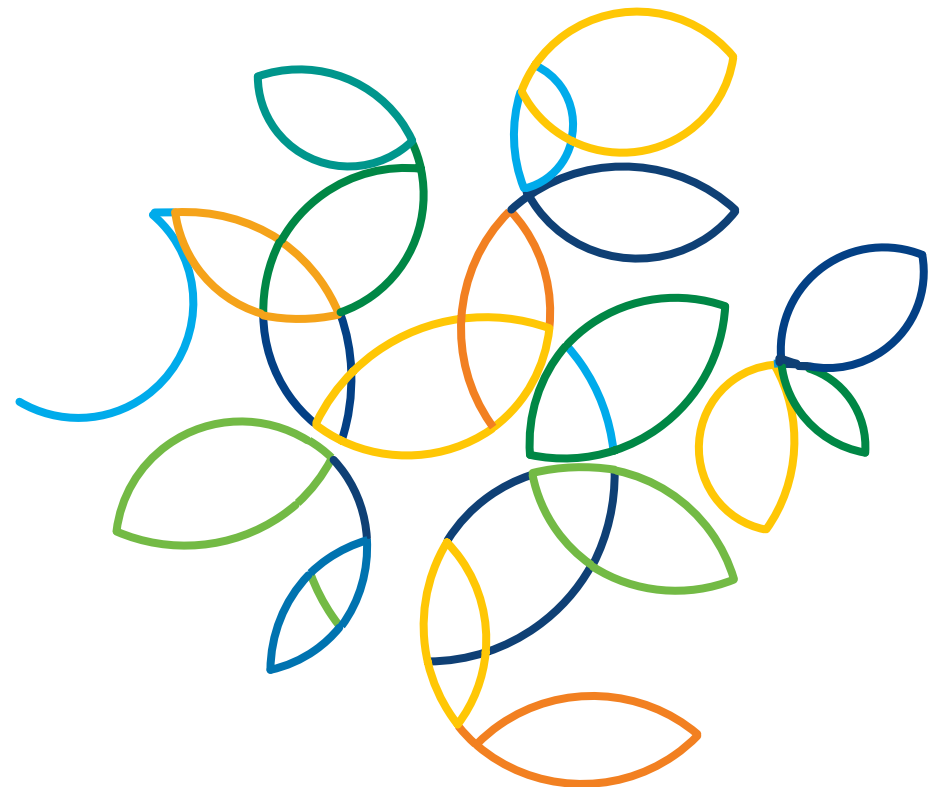
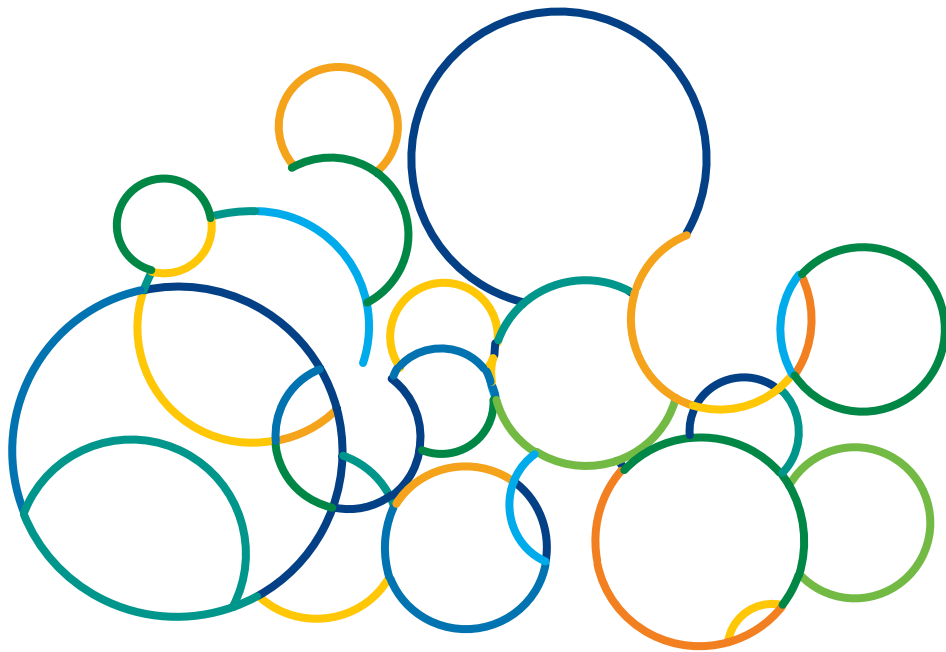
Passo 3

Exemplo



6.3 Abstratos

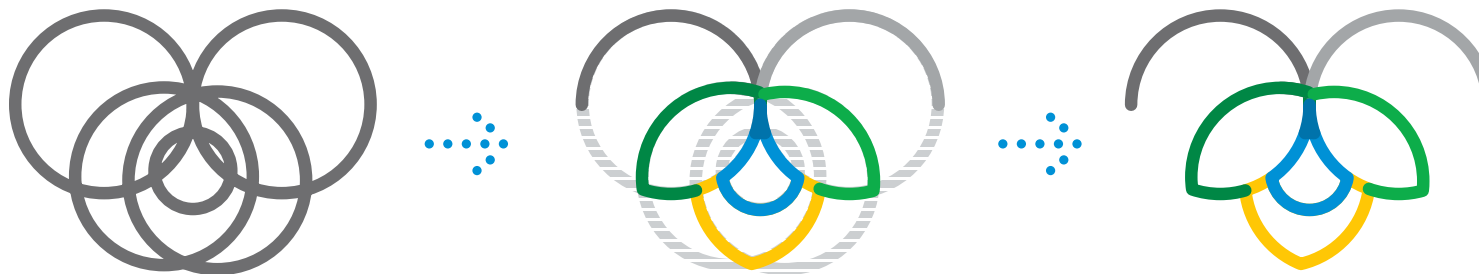
De forma geral, o elemento gráfico é utilizado de duas formas distintas: uma com o formato mais parecido com folhas, tendo os arcos de círculo menores e mais entrecortados; e outra mais circular.



6.4 Figurativos

Novamente com a utilização de círculos, semicírculos e segmentos de círculo, temos a possibilidade de construir, de forma estilizada, diversas imagens figurativas, ilustrações, ícones e objetos de forma estilizada.

Exemplo do elemento gráfico construindo a forma de um inseto.



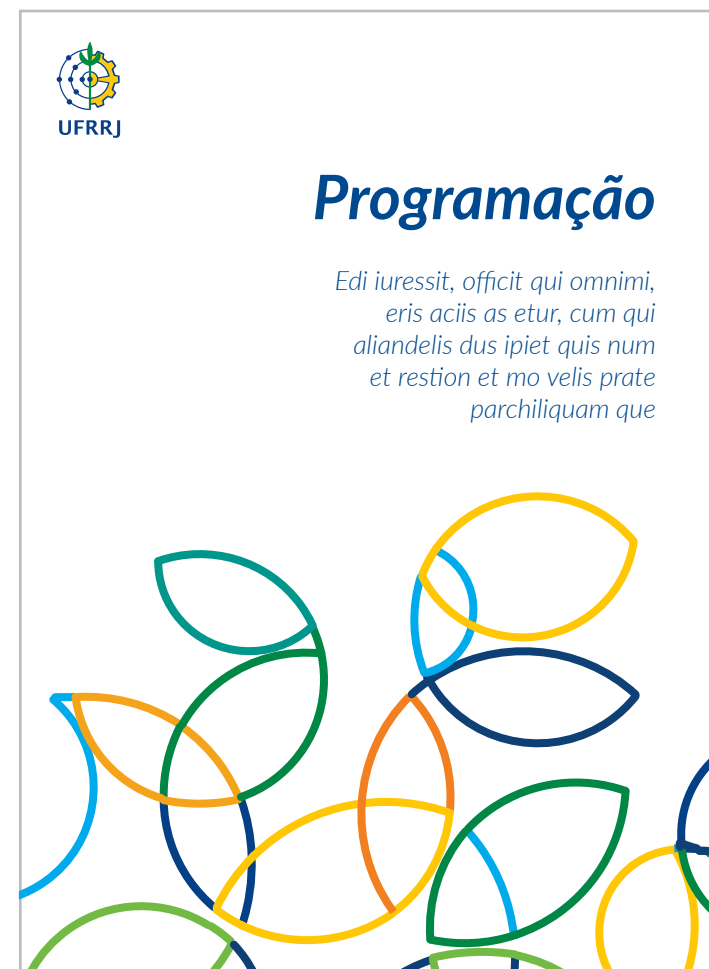
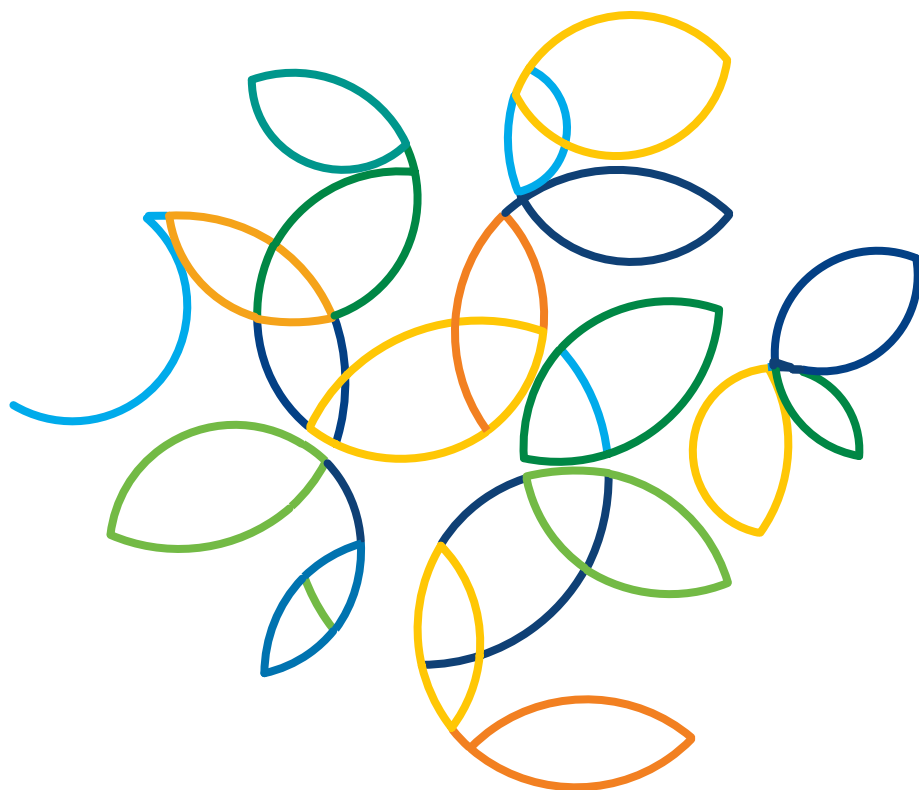
Várias figuras estilizadas podem ser criadas com o uso desta técnica, assim como ícones e símbolos.



Essas imagens são muitas vezes utilizadas na criação de marcas, símbolos e ícones. Também podem ser usadas para identificação padronizada de setores, locais e sinalizações. Nestes elementos figurativos, sempre que possível, procuramos manter o mesmo padrão do elemento gráfico abstrato. Com relação à espessura dos fios, uso de pontas arredondadas e aplicação das cores da paleta.

6.5 Espessura do Fio

Em diferentes mídias e formatos de publicação, se torna difícil conseguir manter homogênea a espessura do fio, independente do seu tamanho e visualização. Por isso, a espessura do fio não pode ser maior que 5 pt e nem menor que 1 pt, levando em consideração uma forma criada em um formato de página A4. Também não devem ser usadas duas espessuras diferentes de fio no mesmo projeto gráfico.



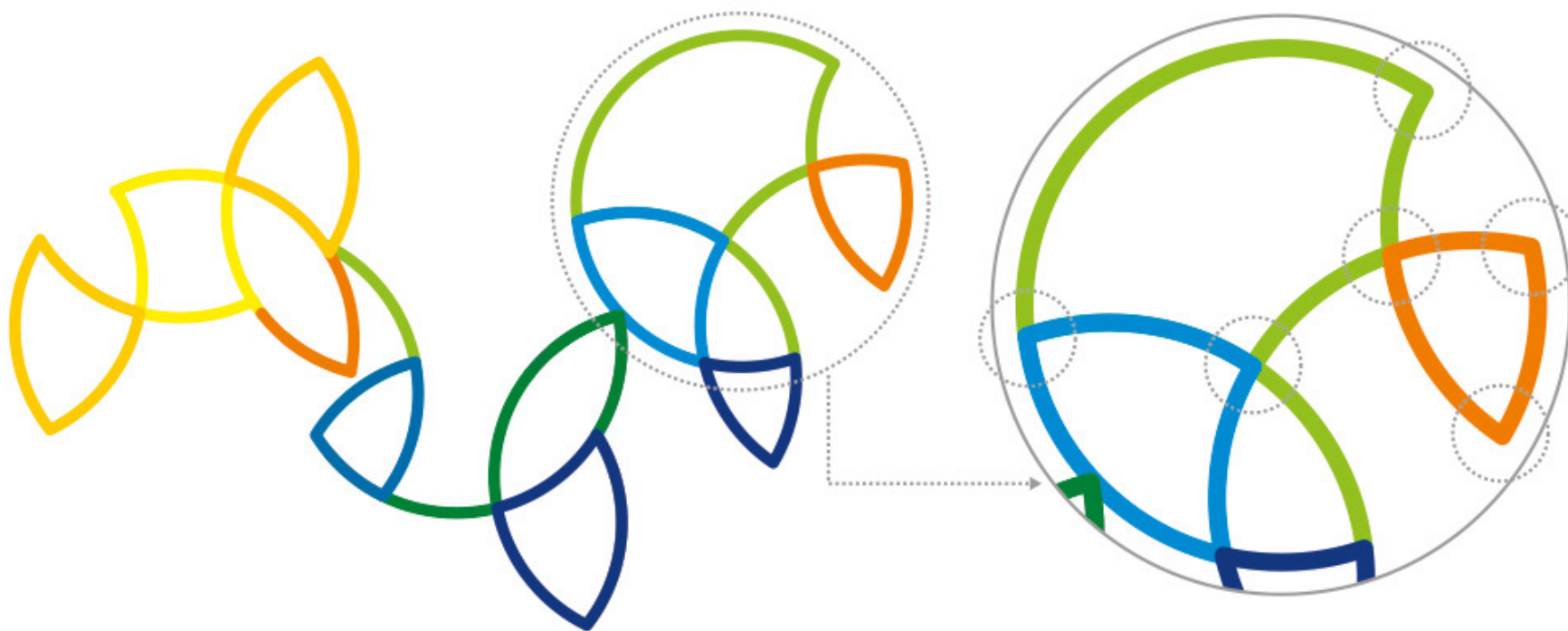
6.7 Sangrado ou dentro da mancha gráfica

Dar sempre preferência à utilização do elemento gráfico sangrando a página ou área de trabalho. Exceto quando o elemento for uma forma figurativa.



6.8 Fios com pontas arredondadas e interseções fechadas

Oa fios do elemento gráfico e dos ícones e pictogramas ilustrativos devem ter as suas pontas arredondadas. As interseções dos objetos (círculos, semi-círculos e segmentos de círculo) devem ser “fechadas”, sem espaços incompletos ou descontinuados.



6.9 Elemento gráfico sobre imagens

A flexibilidade do elemento gráfico nos permite várias possibilidades. Uma delas é o seu uso sobre imagens (fotos, ilustrações e fundos). Neste caso, vale mais a sensibilidade e bom senso na sua aplicação, principalmente com relação às cores, forma, tamanho e posicionamento. Nosso elemento deve sempre somar, emoldurar, interagir, reforçar, mas nunca poluir ou criar ruído na informação em destaque.



Como demonstrado na ilustração, existem várias formas de uso do elemento gráfico sobre imagens.

6.10 Imagem dentro do elemento gráfico

Como dito anteriormente, o elemento gráfico é extremamente flexível e nos permite também o uso de imagens dentro de sua forma. Notadamente o formato mais circular traz resultados mais positivos, pois a sua área, por ser mais extensa, pode exibir melhor a informação inserida. Neste caso, devemos considerar a interação entre a espessura dos fios, a imagem e as cores utilizadas no produto final. Nosso elemento não deve criar ruído e nem interferir na leitura ou compreensão da imagem em destaque.



Como demonstrado na ilustração, existem várias formas de uso do elemento gráfico sobre imagens.

6.11 Elemento sobre fundos coloridos

A utilização do elemento gráfico sobre fundos de cor é feito, na maioria das vezes, de duas formas distintas: colorido ou na versão monocromática (algumas vezes com transparência). Estes fundos podem ter cores diversas ou mesmo o branco. O indicado é que essas cores estejam dentro da paleta cromática criada para a identidade visual da UFRRJ.



6.12 O uso de transparências

O elemento gráfico pode ser utilizado com transparências, para multiplicação ou suavização de suas cores e tonalidades, desde que a sua aplicação não interfira ou comprometa a visualização de textos ou imagens em destaque.



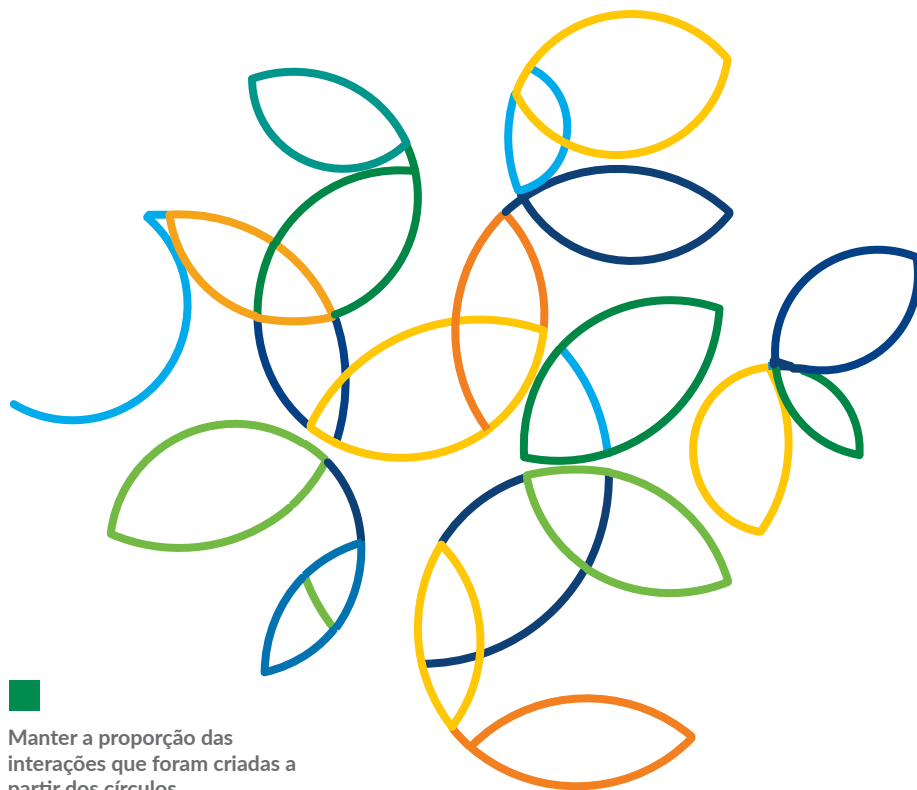
Como demonstrado na ilustração, existem várias formas de uso do elemento gráfico sobre imagens.

6.13 Usos incorretos

Sinalizamos aqui algumas situações onde o uso do elemento gráfico está incorreto. Estas aplicações devem ser evitadas.

6.13.1 Proporção horizontal/vertical

O elemento gráfico não deve ser esticado, deformado ou comprimido em suas proporções, seja em sua altura ou largura.



6.13.2 Com fios de espessura diferentes

Os fios do elemento devem ter sempre a mesma espessura. Não é apropriado o uso dos fios do elemento gráfico em espessuras diferentes.

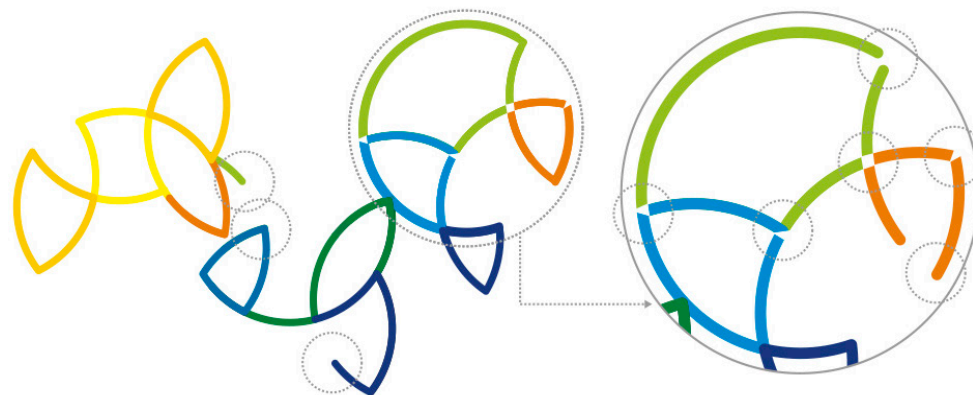
X



6.13.3 Com pontas e interseções abertas

Os fios e interseções dos objetos (círculos, semicírculos e segmentos de círculo) devem ser sempre “fechados”. O elemento gráfico não deve ser construído com espaços incompletos ou descontinuados.

X



6.13.4 Elemento gráfico sobre textos

A fim de privilegiar a leitura, evite aplicar o elemento gráfico sobre os textos, mesmo com uso de transparência. É aconselhável que as bordas ou qualquer outra área do elemento gráfico não toquem ou fiquem sobrepostas ao texto.

X



6.13.5 Cores fora da paleta cromática

O elemento gráfico deve ter em sua colorização os valores indicados na paleta cromática criada para a identidade visual da UFRRJ.



6.13.6 Sobre imagens coloridas

Evite utilizar o elemento colorido sobre fotos com alta carga de cores e contraste. O uso incorreto pode criar uma interferência visual e atrapalhar ou confundir o entendimento pleno da imagem.



7.1 Fotografia

Temas gerais

Os três temas gerais definidos para fotografia orientam a seleção de imagem para as diferentes necessidades:

- pessoas;
- ambientes;
- elementos ou objetos.

As fotografias na UFRRJ podem ser divididas em duas categorias:

Informativa

Para registro histórico, comunicação e evidência em projetos.

Inspiradora

Para uso em materiais de comunicação em geral.

Este manual só aborda fotografias desta categoria.



7.2 Fotografia/pessoas



As fotos de pessoas procuram reforçar o compromisso com a sociedade de mostrar situações reais e respeito à diversidade existente em nossa Universidade.



Uso correto

Neste exemplo, aplicamos o elemento gráfico com cores da paleta institucional sobre fundo branco, valorizando a diversidade das cores e o destaque para a marca da instituição

7.3 Fotografia/ambientes



■ Imagens de instalações, cenários e paisagens onde o ambiente é o foco, podendo, ou não, haver pessoas em cena.

7.4 Fotografia/objetos



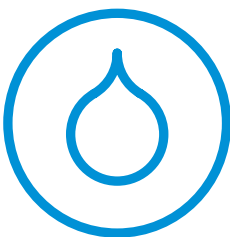
■ Uso correto

Destques para objetos de sala de aula, interiores, instrumentos e demais itens do cotidiano da Universidade.

7.5 ilustrações, pictogramas e infográficos

Uso correto

Recomendamos o uso das nossas cores institucionais nos elementos visuais, ícones, pictogramas e ilustrações que façam parte dos projetos visuais.



8.9 Promoção institucional da marca

Para promoção institucional da marca, fizemos alguns exercícios para exemplificar aplicações recomendadas da Identidade Visual da UFRRJ.

Vestuário



■ Uso correto

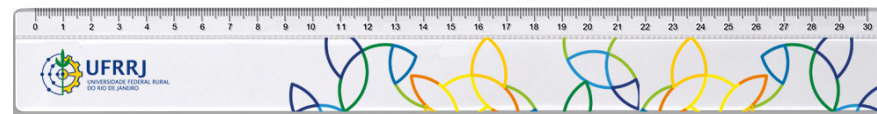
Neste exemplo, aplicamos o elemento gráfico com cores da paleta institucional sobre fundo branco, valorizando a diversidade das cores e o destaque para a marca da instituição

■ Uso correto

Neste exemplo, aplicamos o elemento gráfico em branco sobre fundo de uma cor da paleta de apoio institucional. Possibilidade para produtos com restrição de quantidade de cores.

8.10 Promoção institucional da marca

Papelaria



Uso correto

Neste exemplo, aplicamos o elemento gráfico com cores da paleta institucional sobre fundo branco, valorizando a diversidade das cores e o destaque para a marca da instituição

8.11 Promoção institucional da marca

Produtos diversos



■ Uso correto

Neste exemplo, aplicamos o elemento gráfico com cores da paleta institucional sobre fundo com uma cor, valorizando a diversidade das cores e o destaque para a marca da instituição



■ Uso correto

Neste exemplo, aplicamos o elemento gráfico com cores da paleta institucional sobre fundo branco, valorizando a diversidade das cores e o destaque para a marca da instituição



8.12 Promoção institucional da marca

Stand



■ Uso correto

Neste exemplo, aplicamos o elemento gráfico com cores da paleta institucional sobre fundo branco, valorizando a diversidade das cores e o destaque para a marca da instituição

9.1 Veículos institucionais

Sugestão de aplicação da expansão da Identidade Visual em veículos institucionais da Universidade.



■ Uso correto

Neste exemplo, aplicamos o elemento gráfico nos veículos institucionais com cores da *Paleta Rural* sobre fundo branco, valorizando a diversidade das cores e o destaque para a marca da instituição



CRÉDITOS FINAIS

Ricardo Luiz Louro Berbara

Reitor

Luiz Carlos de Oliveira Lima

Vice-Reitor

Amparo Villa Cupolillo

Pró-Reitora de Gestão de Pessoas

Nilson Brito de Carvalho

Pró-Reitor de Assuntos Financeiros

Cesar Augusto Da Ros

Pró-Reitor de Assuntos Estudantis

Joecildo Francisco Rocha

Pró-Reitor de Graduação

Roberto Carlos Costa Lelis

Pró-Reitor de Extensão

Alexandre Fortes

Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-graduação

Roberto de Souza Rodrigues

Pró-Reitor de Planejamento, Avaliação e Desenvolvimento Institucional

O projeto de **Expansão da Identidade Visual da UFRRJ** e este **Manual de uso da Nova Identidade** foram elaborados pela **Comissão Permanente de Design e Comunicação Institucional**, formada por servidores desta Universidade.

Equipe:

Alessandra Carvalho

Alexandre Souza

Juliana Afonso

Luciano Skorianez

Patricia Perez

Samuel Coelho

E-mail: comunicacao@ufrj.br

COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA UFRRJ

Coordenadora

Alessandra de Carvalho

Jornalistas

Fernanda Barbosa, João Henrique Oliveira,
Michelle Carneiro, Miriam Braz e Ricardo Portugal

Estagiários

João Gabriel Castro e Roberto Jones

Comunicação Visual

Alexandre Souza e Patricia Perez

Fotos

Acervo Coordenadoria de Comunicação Social da UFRRJ e
Pró-reitoria de Extensão da UFRRJ

www.ufrj.br

Endereço:

BR 465, Km 47. UFRRJ, Pavilhão Central, sala 131.
Seropédica, RJ. | CEP: 23897-000

Tel: (21) 2682-2915

E-mail: comunicacao@ufrj.br



UFRRJ